



**FEITEN  
& CIJFERS**  
**Creative Europe  
Cultuur 2014**

# 1 jaar Creative Europe

## De feiten & cijfers 2014

Op 1 januari 2014 ging het Creative Europe programma (2014-2020) van start met de doelstelling de concurrentiepositie van de Europese cultuur-, film-, televisie- en game-industrie te versterken. Dit Europese programma bouwt voort op de programma's MEDIA, MEDIA Mundus en Cultuur en heeft een budget van 1,46 miljard euro voor een periode van zeven jaar. 56% is bestemd voor MEDIA, 31% voor Cultuur en 13% voor een cross-sectorale strand (met onder andere de nieuwe garantiefaciliteit voor de culturele en creatieve sector). Het Creative Europe programma is het belangrijkste instrument van de EU om audiovisuele en culturele initiatieven in Europa en daarbuiten te bevorderen. Tegelijkertijd heeft het ook een directe impact op de economische groei en werkgelegenheid, in lijn met de Europa 2020 strategie, de groeistrategie van de EU voor de komende tien jaar.

In deze resultatenbrochure zijn, in lijn met het Creative Europe programma, de subprogramma's Cultuur en MEDIA samengevoegd. Dit geeft een compleet beeld van hoe de Nederlandse culturele sector, zowel direct als indirect, van Creative Europe profiteert. De MEDIA-resultaten zijn per doelgroep uitgesplitst in paragrafen. In iedere paragraaf worden de regelingen kort beschreven, komen beneficiënten aan het woord en wordt toegelicht hoe Nederland in Europa heeft gepresteerd.



Creative  
Europe  
Desk NL

**DutchCulture**  
centre for international  
cooperation

### Creative Europe Desk NL

Creative Europe Desk NL | DutchCulture adviseert en informeert over het Creative Europe programma (Cultuur en MEDIA).

U bent van harte welkom op Herengracht 474 in Amsterdam voor een adviesgesprek of begeleiding bij een aanvraag voor Europese financiering. Klaartje Bult en David Herman adviseren over het subprogramma Cultuur, Annelies Bokma is verantwoordelijk voor de communicatie en publiciteit van Creative Europe. Gedurende het hele jaar organiseert de desk verschillende workshops en seminars waarin de speerpunten en doelstellingen van het programma belicht worden.

### Contactgegevens Cultuur

T. +31(0) 20 61 64 225  
E. culture@creativeeuropedesk.nl

### Adres

Creative Europe Desk NL - Culture  
Herengracht 474  
1017 CA Amsterdam

### Colofon

Tekst: Creative Europe Desk NL  
Ontwerp: De Vliegende Kiep



In het Creative Europe programma concentreren we ons op de bevordering van cultuur inclusief film, maar ook op de disseminatie van hoogwaardige kunstproducties en de mobiliteit van kunstenaars. Een verdere focus is innovatie en innovatieve projecten. Wij zijn er van overtuigd dat het programma niet alleen uitstekende projecten zal financieren, maar daarnaast ook financiering voor cultuur uit andere bronnen zal aantrekken.

**Karel Barták**, Hoofd Creative Europe – Cultuur bij de Europese Commissie

HET Symfonieorkest Foto: Marcel van den Broek



# Creative Europe subprogramma Cultuur

**H**et Creative Europe subprogramma Cultuur bestaat uit vier programmalijnen: Europese Samenwerkingsprojecten, Platforms, Netwerken en Literaire Vertalingen. Het programma biedt ondersteuning aan de culturele en creatieve sector in Europa. Het gaat hierbij om meerjarige multilaterale samenwerkingsverbanden bestaande uit een projectleider en aangesloten partners. De projectleider is de aanvragende organisatie en onderhoudt gedurende het project contacten met het Uitvoerend Agentschap in Brussel. Uitzondering op deze regel zijn de Literaire Vertalingen. Hierbij wordt ondersteuning geboden aan één uitgeverij voor de vertaling van Europese literatuur.

Het subprogramma Cultuur heeft twee algemene doelstellingen:

- het promoten en beschermen van het Europese cultureel erfgoed, cultuur en taaldiversiteit, door middel van grensoverschrijdende en transnationale circulatie van artistieke en creatieve professionals en -producten;
- het versterken van het concurrentievermogen en de capaciteit van de culturele en creatieve sectoren met een focus op publieksonwikkeling, digitalisering en innovatie.

## Publieksbereik

Publieksbereik of 'Audience Development' is één van de belangrijkste speerpunten van het Creative Europe programma. Dit komt door teruglopende publiekscijfers en betrokkenheid in veel disciplines van de Europese cultuursector. Creative Europe biedt tegenwicht door projecten te ondersteunen met een focus op de ontwikkeling van innovatieve strategieën voor het bereiken van nieuw en divers publiek. Het doel is vervolgens om met dit publiek duurzame relaties op te bouwen. Ondersteunde projecten dienen als 'best practices'.

## DE VIER PROGRAMMALIJNEN VAN CREATIVE EUROPE SUBPROGRAMMA CULTUUR:

### Europese Samenwerkingsprojecten

De programmalijn Europese Samenwerkingsprojecten is opgedeeld in kleinschalige en grootschalige samenwerkingsprojecten. Kleinschalige samenwerkingsprojecten bestaan uit minimaal drie organisaties uit drie deelnemende landen. Hier kan een maximumbijdrage van 200.000 euro voor worden aangevraagd. De grootschalige samenwerkingsprojecten bestaan uit minimaal zes

*"If I Can't Dance, I Don't Want To Be Part Of Your Revolution legt zich toe op het produceren en presenteren van performance kunst. Dankzij de bijdrage uit het Creative Europe programma krijgt de productie en presentatie een internationale dimensie omdat opdrachten aan kunstenaars door de verschillende partners versterkt worden en door de presentatie van die kunstwerken bij de partners, niet alleen in Europa maar ook daarbuiten. Met deze subsidie hebben we het platform 'Corpus' opgericht. Met dit consortium willen wij de aandacht voor en ontwikkeling van performance kunst in een internationale context stimuleren."*

**Hans Schamlé, Stichting If I Can't Dance, I Don't Want To Be Part Of Your Revolution** – ontving in 2014 steun voor het project Corpus - European network for performance practice

organisaties uit zes deelnemende landen. Hier kan een maximumbijdrage van 2.000.000 euro voor worden aangevraagd. Een samenwerkingsproject kan maximaal vier jaar ondersteund worden vanuit het programma.

### Europese Platforms

De programmalijn Europese Platforms biedt ondersteuning voor platforms in de culturele en creatieve sector. Deze platforms bestaan uit ten minste tien leden in tien deelnemende landen. Platforms dragen bij aan de mobiliteit, zichtbaarheid en promotie van opkomend talent en zijn 'business-to-consumer' georiënteerd. De maximumbijdrage per project voor deze programmalijn is 500.000 euro per jaar.

### Europese Netwerken

De programmalijn Europese Netwerken biedt ondersteuning voor netwerken in de culturele en creatieve sector. Deze netwerken bestaan uit ten minste vijftien organisaties uit tien deelnemende landen en zijn 'business-to-business' georiënteerd, waarbij ondersteuning wordt gegeven aan de professionalisering en internationalisering van de aangesloten organisaties.

### Literaire Vertalingen

De programmalijn Literaire Vertalingen biedt ondersteuning aan uitgeverijen voor de vertaling, distributie en promotie van een pakket aan literaire fictiewerken. Het gaat hierbij om vertalingen van en naar één van de officiële talen van de EU, het Latijn en het Oudgrieks.

# Nederland

## 35 projecten met Nederlandse betrokkenheid voor ruim 24 miljoen euro gesteund sinds de start van Creative Europe - Cultuur

**B**innen het Creative Europe subprogramma Cultuur is Nederland sinds de start van het programma succesvol in drie van de vier programmalijnen. 2014 kende twee deadlinemomenten. De eerste viel in maart 2014, voor de programmalijnen Europese Samenwerkingsprojecten, Netwerken, Platforms en Literaire Vertalingen. In oktober 2014 werd dit opgevolgd door een tweede deadline voor de programmalijn Europese Samenwerkingsprojecten. Hierbij gaat het om projecten die in 2015 van start kunnen gaan. Deze projecten vallen formeel onder het budgetjaar 2015.

In totaal zijn zeven kleinschalige en vier grootschalige samenwerkingsprojecten ondersteund die in maart zijn ingediend, tien kleinschalige en acht grootschalige samenwerkingsprojecten die in oktober zijn ingediend, vier Europese platforms en één Europees netwerk met Nederlandse betrokkenheid als projectleider of partner. Hierbij gaat het om een totaalbedrag van ruim 24 miljoen euro, waarvan 6 miljoen voor het budgetjaar 2014 en 18 miljoen voor het budgetjaar 2015 tot aan de deadline van maart.

Nederland is in 2014 zeer succesvol geweest in de programmalijn Europese Platforms. Opvallend is dat in vier van de vijf ondersteunde platforms Nederlandse partners betrokken zijn. Zo is ook het financiële aandeel groot, dit staat op ruim 84%. Nederland is in 2014 echter niet succesvol geweest in de programmalijn Literaire Vertalingen.

Sinds januari 2014 zijn er in de programmalijn Europese Samenwerkingsprojecten zeven Nederlandse projectleiders te noemen. Bij de kleinschalige samenwerkingsprojecten zijn dit de Waag Society, ITs festival, HET Symfonieorkest en BAK, basis voor actuele kunst. Bij de grootschalige samenwerkingsprojecten zijn dit If I Can't Dance, I Don't Want To Be Part Of Your Revolution, European League of Institutes of the Arts en de Universiteit van Amsterdam.

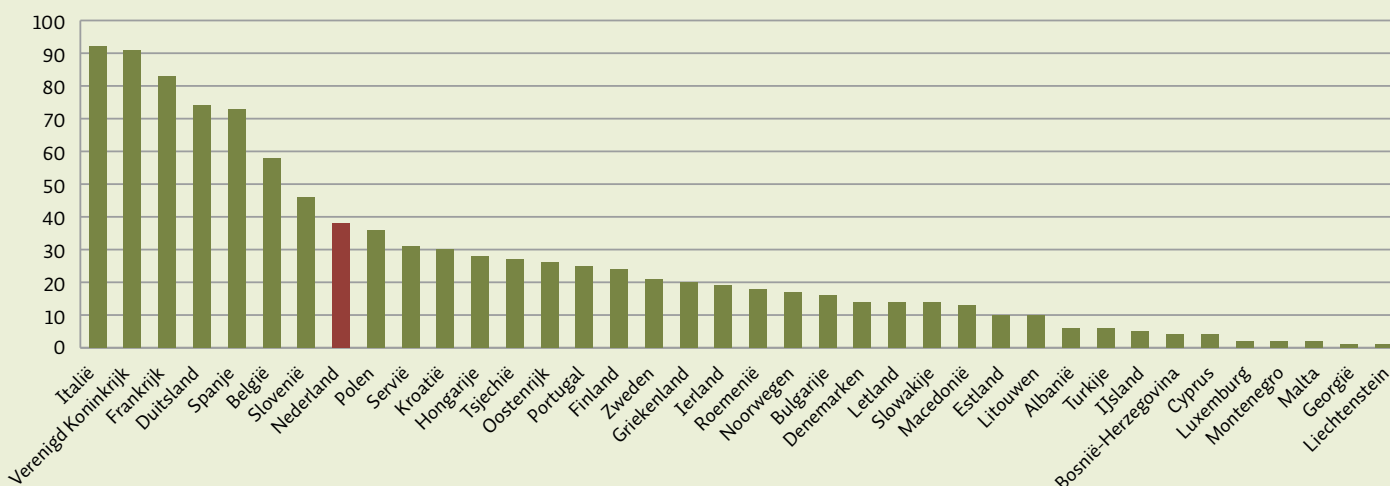
Ook is onder de Nederlandse beneficiënten (projectleiders en partners) een groot aantal nieuwe namen te noemen ten opzichte van het voorgaande Programma Cultuur (2007-2013): HET Symfonieorkest, Oddstream, Likeminds, La Vie sur Terre, Hoger Beroepsonderwijs Haaglanden en Rijnstreek, Baltan, Westergasfabriek B.V., Cordaan, Keunstwurk, Nationaal Museum van Wereldculturen, Digitaal Erfgoed Nederland, Fotografiemuseum Amsterdam, P6o, En Actie, GLOW, Hogeschool der Kunsten Den Haag en ZID.

Nederland staat met 38 deelnemende organisaties op de achtste plaats in de rangorde van het aantal organisaties die aan het subprogramma Cultuur deelnemen.

In totaal nemen achtendertig landen deel. De meeste deelnemende organisaties komen uit Italië, met 92 organisaties. Het minste aantal kwam uit Georgië en Liechtenstein, beide met één deelnemende organisatie.

### Deelnemende organisaties per land

Totaal aantal organisaties per land die tot nu toe aan het Creative Europe subprogramma Cultuur meedoen; projectleiders en partners, deadlines maart en oktober.



*“Creative Europe maakt Trust me I’m an artist mede mogelijk waarbij door een aantal kunstenaars en kunstinstellingen onderzocht wordt welke de ethische vraagstukken zijn die voortkomen uit interactie tussen kunst en wetenschap en welke de rol en het aandeel in de verantwoordelijkheid daarin is van kunstenaars, wetenschappers en de betrokken instituties.”*

**Lucas Evers, Stichting Waag Society** – ontving in 2014 steun voor het project Trust me I’m an artist

### Europese prijzen

Naast de vier programmalijnen biedt Creative Europe ook ondersteuning aan speciale acties, zoals de Culturele Hoofdsteden van Europa en de Europese Prijzen. Onder deze prijzen vallen de Europese Literatuurprijs voor literatuur met een Europees karakter, de EU-prijs voor cultureel erfgoed/Europa Nostra Awards voor bijzondere verdiensten op het gebied van de bescherming van het cultureel erfgoed, het Europees Erfgoedlabel voor plekken die de Europese geschiedenis weerspiegelen, de European Border Breaker Awards voor jonge veelbelovende Europese artiesten die succesvol zijn buiten de eigen landsgrenzen en de EU-prijs voor hedendaagse architectuur/Mies van der Roheprijs, voor toonaangevende architectuurprojecten in Europa.

Ook Nederland heeft een aantal van deze prijzen binnengesleept. Zo ontving Marente de Moor voor het boek *Nederlandse Maagd* de Europese Literatuurprijs,

kregen zowel het Vredespaleis in Den Haag als Kamp Westerbork het Europese Erfgoedlabel toegereikt en ontving het Westfries Museum in Hoorn de EU prijs voor cultureel erfgoed/Europa Nostra Award voor het project De Zaak Coen. De European Border Breaker Awards worden jaarlijks uitgereikt tijdens Eurosonic Noorderslag in Groningen. Zo ook in 2014.

### Financiële garantiefaciliteit

In 2016 start binnen het Creative Europe programma een nieuwe garantiefaciliteit voor de culturele en creatieve sectoren (CCS), waarmee het gemakkelijker wordt om toegang te krijgen tot bankkredieten. Het totale budget bedraagt 120 miljoen euro. In 2015 bereiden de Europese Commissie en het Europees Investeringsfonds (EIF) de implementatie voor. De voornaamste doelstelling van de faciliteit is om bij banken en andere financiële instellingen zorg te dragen voor een beter begrip van de sector, zodat gemakkelijker leningen kunnen worden afgesloten. Het resultaat moet een gebalanceerd (in geografische spreiding en in reikwijdte) leningenportfolio van banken zijn, dat uiteindelijk de groei van de culturele en creatieve sectoren bevordert.

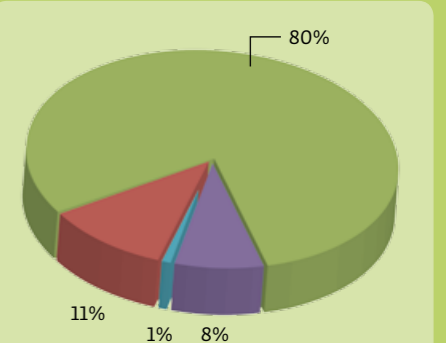
*“Het Creative Europe programma maakt het voor ITs en hun internationale partners mogelijk hun internationale programmering te versterken, jonge podiumkunstenaars te ondersteunen en een breder internationaal netwerk op te bouwen. Met IYMA wordt artistieke uitwisseling en ontmoeting bevorderd, talent ontwikkeld en ontstaan er nieuwe internationale samenwerkingsverbanden.”*

**Annette van Zwoll, ITs Festival Amsterdam** – ontving in 2014 steun voor het project International Young Makers in Action (IYMA)



# Resultaten\* (in euro's)

Betrokken Nederlandse organisatie	Project	Deadline	Status binnen de samenwerking	Kleinschalige Samenwerkingsprojecten	Grootschalige Samenwerkingsprojecten	Europese Netwerken	Europese Platforms	Totaal Nederland deadline maart 2014	Totaal Nederland deadline oktober 2014
Waag Society	Trust me I'm an artist	Maart 2014	Projectleider	118.636					
ITs Festival	International Young Makers in Action	Maart 2014	Projectleider	100.000					
HET Symfonieorkest	European Orchestra LABORatory	Maart 2014	Projectleider	62.640					
BAK, basis voor actuele kunst	FORMER WEST, Culminating Phase: Edits, Annotations, Proposals	Maart 2014	Projectleider	98.660					
Sonic Acts	Changing Weathers	Maart 2014	Partner	120.000					
Oddstream	In/visible cities - International Festival of Urban Multimedia	Maart 2014	Partner	119.974					
GLOW	ALIPI - Advancing Light driven Public Interaction	Maart 2014	Partner	200.000					
Likeminds	Generation to Generation	Oktober 2014	Partner	199.886					
Dansateliers	Dancing Museums	Oktober 2014	Partner	200.000					
WORM	Reengineering the moving image	Oktober 2014	Partner	127.873					
La Vie sur Terre	Citizen Artist Incubator	Oktober 2014	Partner	199.084					
Hoger Beroepsonderwijs Haaglanden en Rijnstreek	Trans National Creative Exchange	Oktober 2014	Partner	199.803					
Baltan	Renewable Futures	Oktober 2014	Partner	199.980					
Cordaan	Prospect - Support Artist Programmes: Expanding practices and Audiences	Oktober 2014	Partner	95.716					
Nederlands Jeugd Orkest	MusicXchange	Oktober 2014	Partner	199.998					
Keunstwurk	Let's Dance! Community-Dance-Theatre project	Oktober 2014	Partner	195.745					
Nederlandse Dansdagen	Pivot Dance	Oktober 2014	Partner	199.899					
If I Can't Dance I Don't Want To Be Part Of Your Revolution	Corpus - European network for performance practice	Maart 2014	Projectleider		306.149				
Nationaal Museum van Wereldculturen	Sharing a World of Inclusion, Creativity and Heritage	Maart 2014	Partner		1.000.000				
Moderne Dans en Beweging	DNA - Departures and Arrivals	Maart 2014	Partner		981.485				
Het Muziektheater Amsterdam	European Opera Digital Projects	Maart 2014	Partner		874.586				
European League of Institutes of the Arts	NE@XT Accelerator	Oktober 2014	Projectleider		2.054.229				
Beheer- en exploitatiemaatschappij Westergasfabriek B.V.	NE@XT Accelerator	Oktober 2014	Partner						
Fotografiemuseum Amsterdam	NE@XT Accelerator	Oktober 2014	Partner						
Universiteit van Amsterdam	CONNECTING Early Medieval European COLLECTIONS	Oktober 2014	Projectleider		3.231.209				
Digitaal Erfgoed Nederland	CONNECTING Early Medieval European COLLECTIONS	Oktober 2014	Partner						
Stichting P60	Creative Lenses	Oktober 2014	Partner		1.964.950				
Rotterdamse schouwburg	IMAGINE 2020 (2.0) - Art, ecology & possible futures	Oktober 2014	Partner		2.000.000				
En Actie	Young European (Cultural) Audience Development!	Oktober 2014	Partner		516.102				
Oddstream	LPM 2015>2018 - Live performers Meeting	Oktober 2014	Partner		740.000				
Hogeschool der Kunsten Den Haag	EUBO Mobile Baroque Academy: Pathways & performances	Oktober 2014	Partner		2.000.000				
ZID	CARAVAN NEXT - Feed the Future: Art moving cities	Oktober 2014	Partner		1.996.471				
de Generator	We Are Europe	Oktober 2014	Partner		1.912.500				
Terschellings Oerol Festival	In SITU Platform	Maart 2014	Partner			500.000			
De Generator	Sound, Heterogenous Art and Performance in Europe	Maart 2014	Partner			500.000			
Dansmakers Amsterdam	Aerowaves	Maart 2014	Partner			420.100			
Melkweg	Liveurope	Maart 2014	Partner			500.000			
Europa Nostra	Mainstreaming Heritage	Maart 2014	Niet van toepassing				250.000		
<b>Deadline maart 2014</b>									
<b>TOTAAL NEDERLAND</b>				<b>819.910</b>	<b>3.162.220</b>	<b>1.920.100</b>	<b>250.000</b>	<b>6.152.230</b>	
<b>TOTAAL EUROPA</b>				<b>7.195.069</b>	<b>33.128.867</b>	<b>2.280.199,00</b>	<b>4.392.185,00</b>		
Aandeel Nederland ten opzichte van Europa (%)				11%	10%	84%	6%		
Totaal gehonoreerde aanvragen Europa				37	21	22	5		
% gehonoreerd Nederland t.o.v. ingediend Nederland				40%	50%	0%	20%		
<b>Deadline oktober 2014</b>									
<b>TOTAAL NEDERLAND</b>				<b>1.817.984</b>	<b>16.415.460</b>				<b>18.233.444</b>
<b>TOTAAL EUROPA</b>				<b>11.908.945</b>	<b>23.435.625</b>				
Aandeel Nederland ten opzichte van Europa (%)				15%	70%				
Totaal gehonoreerde aanvragen Europa				64	16				
% gehonoreerd Nederland t.o.v. ingediend Nederland				0%	34%				



Budgettaire verhouding participatie aan het Creative Europe subprogramma Cultuur als projectleider of partner, vanaf januari 2014 tot heden\*

- Kleinschalige Samenwerkingsprojecten, deadlines mrt. en okt. 2014
- Grootschalige Samenwerkingsprojecten, deadlines mrt. en okt. 2014
- Europese Platforms
- Europese Netwerken

Deze tabel is samengesteld door Creative Europe Desk NL. Aan deze cijfers kunnen geen rechten worden ontleend.

\* Aandeel binnen de Literaire Vertalingen programmalijn is buiten beschouwing gelaten, aangezien er geen succesvolle Nederlandse projecten te benoemen zijn in 2014.