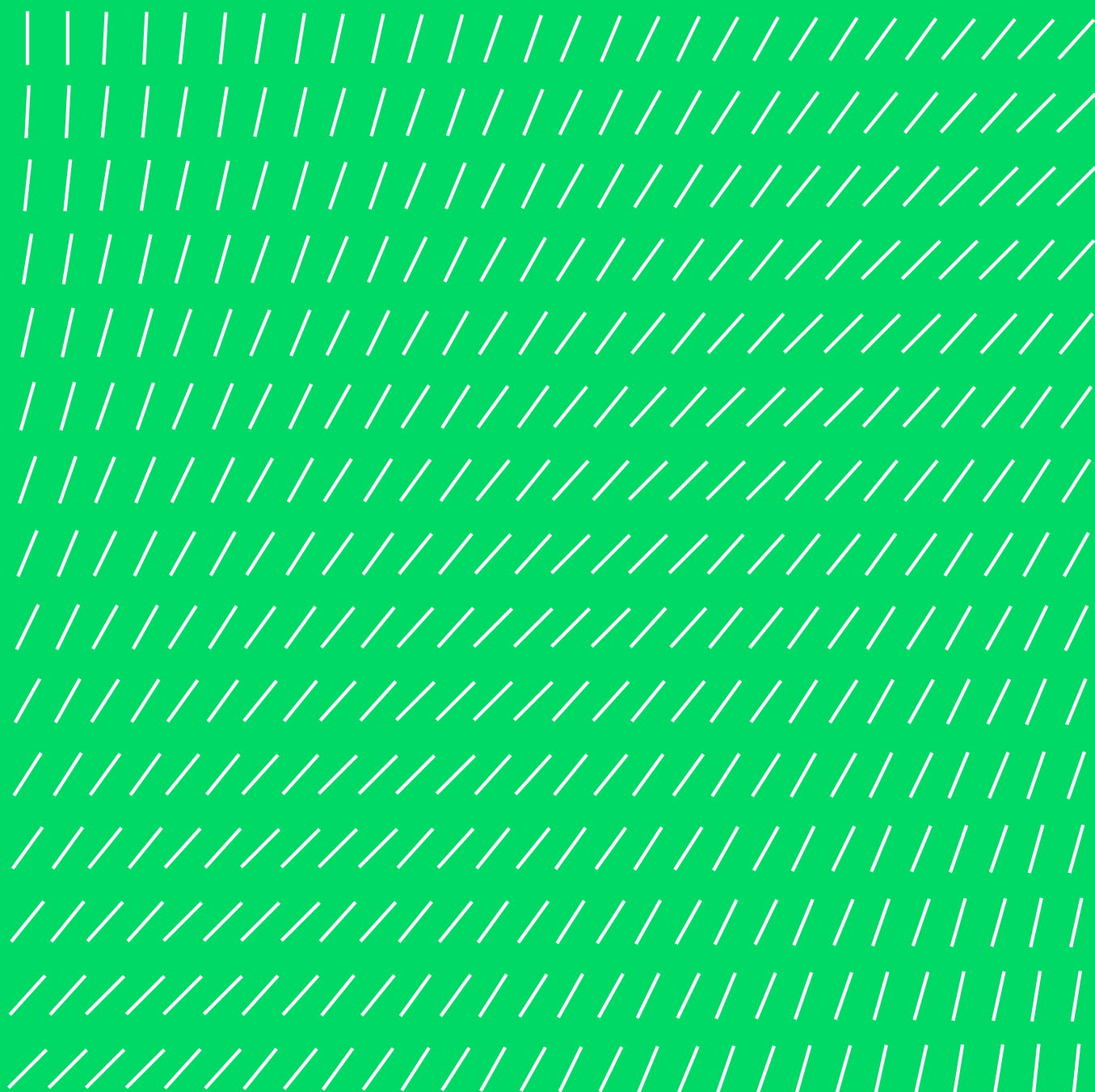


DutchCu|ture

Activiteitenplan

2021-2024

|



# Inhoud

<b>Inleiding</b>	3	<a href="#">↗</a>
<b>1. Profiel</b>	6	<a href="#">↗</a>
1.1 Visie en missie		
1.2 Rollen		
1.3 Doelgroepen		
1.4 Samenwerkingspartners		
1.5 Thema's		
<b>2. Activiteitenplan</b>	12	<a href="#">↗</a>
2.1 Hoofddoelstellingen 2021–2024		
2.2 Informatiepunt		
2.3 Verbinder		
2.4 Verkenner		
<b>3. Communicatie</b>	23	<a href="#">↗</a>
<b>4. Monitoring en onderzoek</b>	25	<a href="#">↗</a>
<b>5. Organisatie</b>	27	<a href="#">↗</a>

# Inleiding

Dit activiteitenplan beschrijft wat DutchCulture in de periode 2021–2024 doet en betekent voor de Nederlandse culturele- en creatieve sector, het postennetwerk in het buitenland en de decentrale overheden. Daarbij ligt onze focus op de volgende ambities:

1.

Wij willen onze doelgroepen voorzien van relevante en actuele informatie, waarmee funding kan worden aangevraagd, praktische en administratieve muren worden geslecht en gericht (eerste) contacten kunnen worden gelegd.

2.

Wij willen onze doelgroepen verbinden met relevante experts, ervaringsdeskundigen en netwerken in binnen- en buitenland, zodat zij van elkaar kunnen leren, elkaar kunnen inspireren en duurzame relaties en partnerschappen kunnen opbouwen.

3.

Wij willen onze doelgroepen een brede context bieden, waarmee we hen in staat stellen hun activiteiten, beleid en/of strategie te bepalen en het vak internationale culturele samenwerking diepgang en reikwijdte te geven.

4.

Wij willen onze doelgroepen helpen om hun weg te vinden in een snel veranderende wereld, specifiek aan de hand van de thema's Europese Unie en Europa, Regio's en uitwisseling, Fair International Cultural Cooperation en New Generations.

5.

Wij willen onze doelgroepen nog beter leren kennen, in kaart brengen en bereiken, onder meer door te investeren in onderzoek en monitoring en door onze database en het customer relations management te optimaliseren.

In 2020 bestond het Nederlands Internationaal Cultuurbeleid (ICB) vijftig jaar, waar DutchCulture een driedelige podcastserie over produceerde. Het beleid is een gemeenschappelijke verantwoordelijkheid van drie ministers (Buitenlandse Zaken, Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking<sup>1</sup>) en is daarmee uniek in de wereld. Het ICB heeft een grote meerwaarde omdat meerdere perspectieven en beleidsagenda's samenkomen. Internationale culturele activiteit versterkt en verrijkt het Nederlandse veld via verschillende wegen. Zo biedt het kansen voor artistieke ontwikkeling, het bereiken van nieuw publiek en het opbouwen van duurzame samenwerkingen.

1.  
Hierna: OCW, BZ, BHOS.



Uit onze monitoring van internationale culturele activiteiten vanuit Nederland was in de periode vóór de Corona-crisis een gestage groei waarneembaar. We verwachten dat dit na de pandemie door zal zetten omdat het afgelopen jaar door makers het gebrek aan internationale uitwisseling als groot en essentieel gemis veelvuldig werd aangegeven. De ondersteuning door onze adviseurs levert (juist) ook in de post-COVID periode een bijdrage aan het verwezenlijken van de internationale ambities van het culturele veld. Onze inzet geldt voor alle kunst disciplines, voor zowel de startende als de meer ervaren internationaal werkende maker.


De meerwaarde van internationale culturele activiteiten geldt niet slechts op het individuele niveau van makers en instellingen, maar werkt ook door op collectief niveau. Want het veld wordt dankzij internationale uitwisseling inhoudelijk en zakelijk sterker, waardoor de intrinsieke waarde van cultuur voor de samenleving groeit. Daarnaast versterkt culturele samenwerking het imago en de relaties van Nederland. De Nederlandse overheid herkent deze kracht, ziet kansen voor internationale beleidsdoelen en stelt middelen ter beschikking voor ondersteuning van het Nederlandse veld bij haar internationale ambities.

Internationale culturele samenwerking staat daarnaast altijd in verhouding tot de maatschappij. Het weerspiegelt, of vergroot, bestaande ongelijkheden in de wereld, maar schept ook ruimte voor meerstemmigheid, wederkerigheid en dialoog. Om die reden stimuleren wij niet alleen meer internationale culturele samenwerking, maar agenderen wij ook de onderliggende structuren.

Zo maken we ons hard voor een Europese waardengemeenschap door meer samenwerking te stimuleren met landen om ons heen. Met de toevoeging van Hongarije en Polen aan het nieuwe ICB-kader zien we bijvoorbeeld duidelijk dat stellingname over fundamentele waarden hand in hand gaat met hernieuwde aandacht voor de culturele relaties. Ook de nieuwe barrières die Brexit heeft opgeworpen, weerhouden ons er niet van om de waarde en werking van uitwisseling met het Verenigd Koninkrijk te benadrukken. Zo produceerden wij een Brexit-event met bijdragen van experts van de ambassade, Nederlandse en Britse Mobility Info Points, diverse Rijkscultuurfondsen en Britse residencies, waardoor het veld optimaal over actuele ontwikkelingen werd geïnformeerd.

We staan pal voor een gelijkwaardige en inclusieve samenwerking. Zo richten we ons op meerstemmigheid door jongeren actief te betrekken bij internationale culturele samenwerking. We versterken onze advisering in regio's en gebieden binnen het Koninkrijk waar de toegang tot internationale samenwerking hogere drempels heeft. Op verschillende podia met een internationale oriëntatie agenderen we vanuit onze eigen visie: op het grootschalige Forum on European Culture maken we actief ruimte voor nieuwe narratieven over Europese identiteit; op het International Queer and Migrant Festival dragen we bij aan een veiliger wereld door human rights- en culturele activisten een groter platform te bieden.

Het identificeren en onderzoeken van deze mondiale maatschappelijke ontwikkelingen is integraal onderdeel van ons werk. Wij gebruiken die positie ook om ontwikkelingen in ons eigen werk te verweven en onder de aandacht te brengen bij onze doelgroepen en samenwerkingspartners. Zo spelen we in op de snel veranderende



wereld en blijft internationale culturele samenwerking adaptief. En natuurlijk heeft ook de COVID-crisis nieuwe activiteiten voortgebracht zoals *Infected Cities*, een programma (via streaming) met wekelijks afleveringen over metropolen in focuslanden binnen het internationaal cultuurbeleid. De serie *Infected Cities* wordt regelmatig aangehaald als een uitstekende nieuwe vorm van inspiratie en internationale kennisdeling.

Samenvattend zien wij een heldere rol weggelegd voor onszelf in het bovensectoraal ondersteunen van het ICB en brengen professionals graag een stap verder in hun internationale culturele ambities. Wij doen dit vanuit een integrale visie met het ICB, het nationaal cultuurbeleid en de Europese programma's als uitgangspunt.

DutchCulture vraagt subsidie aan om de functie van bovensectorale ondersteunende instelling voor het ICB te vervullen. De aanvraag richt zich op middelen vanuit de BIS van OCW en vanuit het ICB-kader 2021–2024 voor activiteiten ter ondersteuning van het Internationaal Cultuurbeleid<sup>2</sup>.

2.  
Hierna: ICB.

# 1. Profiel

DutchCulture is de kennis-, informatie- en netwerkorganisatie op het gebied van internationale culturele samenwerking voor het Nederlandse veld<sup>3</sup>, Nederlandse diplomatieke posten en nationale, regionale en lokale overheden. Wij brengen professionals een stap verder in hun internationale culturele ambities. Wij ondersteunen de overheid bij de uitvoering van specifieke onderdelen van het Nederlandse ICB, zoals het Internationale Erfgoedprogramma en subsidieprogramma's van de Europese Commissie. Wij geloven in betekenisvolle internationale samenwerking, die niet losstaat van mens, maatschappij en planeet. Daarom investeren we in reflectie, debat en onderzoek om invloedrijke ontwikkelingen in het internationale culturele speelveld te duiden en te kunnen vertalen tot betere dienstverlening naar onze doelgroepen en stakeholders.

## 1.1 Visie en missie

### **Visie**

Wij zijn ervan overtuigd dat internationale culturele samenwerking en uitwisseling een drijvende kracht zijn voor artistieke en professionele ontwikkeling, voor internationale relaties en voor duurzame ontwikkelingsdoelen.<sup>4</sup> Onze visie is:

**Een wereld waarin internationale culturele samenwerking en uitwisseling de samenleving verrijken.**

### **Missie**

DutchCulture staat voor het belang van internationale samenwerking en uitwisseling op basis van wederkerigheid, inclusiviteit en duurzaamheid. Als actieve en betrokken partner ondersteunen wij primair het culturele veld. Onze missie is:

**DutchCulture brengt professionals een stap verder in hun internationale culturele ambities.**

3.  
Hierna: culturele veld.

4.  
Sustainable Development Goals  
(SDG's)

## 1.2 Rollen

Ons profiel, onze visie en onze missie vertalen we naar drie heldere rollen, waar alle activiteiten voor de periode 2021–2024 onder te verdelen zijn:

### **DutchCulture is informatiepunt:**

*Wij ondersteunen de culturele sector, overheden en andere sectoren in hun internationale culturele ambities met informatie, advies en training.*

DutchCulture informeert en adviseert professionals en helpt hen daarmee verder in hun internationale culturele ambities. Wij zijn er voor makers die hun artistieke grenzen verkennen, steden die met internationale kunstenaars hun lokale gemeenschap willen versterken, festivals die cultureel divers programmeren, ambassades die met een cultureel programma bilaterale relaties willen verbeteren of buitenlandse makers die naar Nederland willen komen. Voor elke vraag en ambitie hebben we een passend advies. We delen onze kennis daarnaast met onze doelgroepen en partners via bijeenkomsten, educatie (workshops, trainingen en intensieve begeleiding), publicaties en andere instrumenten.

### **DutchCulture is verbinder:**

*Wij weten wat in binnen- en buitenland speelt, wij verbinden overheden, makers, organisaties en netwerken met elkaar en koppelen ze aan internationale partners.*

Internationale partners zijn van cruciaal belang. Vanuit onze bovensectorale positie zijn wij bij uitstek in staat een verbinder te zijn. Voor het waarmaken van internationale ambities zet DutchCulture zich in om instellingen en personen het juiste netwerken en platforms te bieden en om de juiste fondsen, partners en/of (ervarings)deskundigen te vinden. Ook verbinden we uitvoeringpartners van het ICB om activiteiten af te stemmen en te ontwikkelen.

### **DutchCulture is verkenner:**

*Wij verkennen en onderzoeken thema's en nieuwe domeinen die relevant zijn voor succesvolle samenwerking. We brengen de verworven kennis en inzichten terug naar het veld en op de mondiale podia waar wij actief zijn.*

Wij signaleren, onderzoeken en monitoren de internationalisering van het culturele veld, bilaterale relaties en actuele ontwikkelingen. Deze inzichten vertalen wij naar toepasbare informatie en adviezen. In een veranderende wereld is het noodzakelijk om de vele facetten van internationale culturele samenwerking te bevragen en te onderzoeken. Daarom stimuleren we reflectie op thema's, organiseren we bijeenkomsten en ontsluiten we best practices.

## 1.3 Doelgroepen

Wij werken voor en met drie doelgroepen.

*Culturele en creatieve sector:* wij werken voor makers en instellingen binnen de kunst- en ontwerpsector en voor erfgoedinstellingen en professionals. Zowel voor diegenen voor wie internationale samenwerking onderdeel is van de dagelijkse praktijk (de kunners), als voor de makers met ambities met (bijna) geen internationale ervaring (de willers).

*Nederlandse postennetwerk wereldwijd:* diplomatieke posten in het buitenland zijn de antennes en samenwerkingspartners voor zowel internationalisering als de uitvoering van het ICB in het buitenland. Samenwerking met en de dienstverlening aan de 23 ICB-landen is het meest intensief.

*Decentrale overheden:* voor steden en provincies is internationalisering een steeds belangrijker aandachtspunt. In Nederland intensiveren we onze dienstverlening aan decentrale overheden. Internationaal versterken wij de samenwerking tussen steden en regio's.

## 1.4 Samenwerkingspartners

Onze verbondenheid met samenwerkingspartners en partners binnen internationale netwerken vergroot de snelheid en de kwaliteit waarmee we onze activiteiten uitvoeren.

De meest structurele samenwerkingspartners zijn de volgende:

### *Ondersteunende instellingen<sup>5</sup>*

Het afgelopen jaar heeft DutchCulture deze samenwerking geïntensiveerd. Door gezamenlijk op te trekken en op de juiste momenten door te verwijzen optimaliseren we onze advisering aan het veld. We vergroten onze herkenbaarheid regionaal en verkennen gezamenlijk actuele maatschappelijke vraagstukken. We trekken ook samen op als gesprekspartner voor het ministerie van OCW en de Raad voor Cultuur. Deze functie kwam sterk tot uitdrukking in relatie tot de samenwerking en kennisdeling ten aanzien COVID.

*LKCA, DEN, Boekmanstichting, EYE Filmmuseum, Cultuur+Ondernemen,  
Het Nieuwe Instituut*


### *Rijkscultuurfondsen*

Rijkscultuurfondsen spelen als financier van buitenlandse uitwisseling en samenwerking een belangrijke rol in de uitvoering van het ICB. Ook als expert binnen hun disciplines zijn ze belangrijke partners.

*Fonds Podiumkunsten, Letterenfonds, Nederlands Filmfonds,  
Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, Mondriaan Fonds, Fonds voor Cultuurparticipatie*

5. Sectoraal en bovensectoraal. De samenwerking met Eye Film en Het Nieuwe Instituut is internationaal





Voor de uitvoering van het Internationale Erfgoedprogramma werken we nauw samen met inhoudelijke experts van de RCE en het NA. Nieuw is de samenwerking met het KIEN.

*Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed, Nationaal Archief,  
Kennisinstituut Immaterieel Erfgoed Nederland (KIEN)*

#### *Diplomatieke posten*

Voor de uitvoering van het ICB zijn diplomatieke posten van groot belang. De 23 landen binnen het Internationaal Cultuurbeleid 2021–2024 vormen de ogen en oren in landen waarmee wij samenwerken. We communiceren good practices van culturele samenwerking, brengen thema's bij de posten onder de aandacht en werken samen aan programma's.

#### *Nationale Europese culturele instituten*

Nationale instituten als het Goethe Instituut zijn coalitiepartners voor de ontwikkeling van programma's in en buiten Europa. Ze vormen een belangrijke informatiebron vanuit internationaal vergelijkend perspectief en helpen verbinden richting internationale partners. De directeur van DutchCulture is bij schrijven president van EUNIC Global (36 leden) in Brussel. Ook vervullen wij een centrale rol binnen het EUNIC-NL cluster, dat 23 leden telt.

#### *Internationale culturele organisaties<sup>6</sup>*

Deze organisaties zijn strategische partners voor ontwikkeling van programma's op een specifiek thema of binnen een bepaalde geografische regio. Ze zijn daarnaast belangrijke informatie- en kennispartners, met wie wij makers en organisaties verbinden.

6.  
Zoals: Korea Art Foundation, China International Cultural Association, Istanbul Foundation for Culture and Arts, European Cultural Foundation.

## 1.5 Thema's

Internationale culturele samenwerking voltrekt zich niet in een vacuüm. Mondiale ontwikkelingen als migratie, klimaatverandering en andere geopolitieke ontwikkelingen hebben onherroepelijk effect op de inhoud en de praktijk van samenwerkingen. Vanuit onze centrale positie binnen het ICB reageren wij op veranderingen door themateams<sup>7</sup> in te richten voor de periode 2021–2024. We leggen met deze thema's accenten op de informatie die we verstrekken, de verbindingen die we maken en de onderwerpen die we verkennen. Ze zijn niet bepalend voor de structuur van ons activiteitenplan, maar geven noodzakelijke richting in een veranderende wereld. Onze thema's zijn:

### *Europese Unie en Europa*

De Europese Unie is een steeds belangrijker arena voor culturele samenwerking. Niet alleen via het Creative Europe-programma, maar ook netwerken zoals EUNIC NL en EUNIC Global bieden in toenemende mate kansen voor relevante coalities en financiering voor Nederlandse partners. Voor makers is uitwisseling met Europese partners een eerste logische stap naar internationalisering. Europa is, ook voor de kunsten, het aangewezen domein om samen te werken en het hoofd te bieden aan mondiale uitdagingen als klimaatverandering, migratie en de inperking van artistieke vrijheid, zoals ook onderkend door de inhoudelijke pijlers van Creative Europe.<sup>8</sup>

Wij zorgen dat Nederlandse makers en organisaties meer kansen voor relevante samenwerking zien in de Europese gedeelde culturele ruimte. Onze adviseurs van de Creative Europe desk geven jaarlijks gemiddeld meer dan 1000 individuele adviezen via mail of gesprekken aan makers en organisaties in de culturele en audiovisuele sector. Rond de 100 organisaties worden intensief begeleid bij het schrijven en indienen van hun aanvraag. Dit alles nog los van de ruim 70 events in Nederland en Europa waar onze experts aanwezig zijn in panels of workshops. Dit alles zorgt ervoor dat de weg naar het Creative Europe programma goed gevonden wordt. Nederland staat elk jaar in de top 10 van de landen die financieel het meest uit dit programma ontvangt. Daarnaast zet DutchCulture in op de versterking van Nederlandse culturele relaties binnen Europese netwerken, zoals Europa Nostra en op het Forum on European Culture als tweejaarlijkse vrijplaats. IETM, waarvan DC ook actief lid is, is gestart met een grootschalig project om met 40 Europese landen een toekomstige ondersteuning te ontwerpen voor 'cross border mobility' en digitale distributie van de podiumkunsten. DutchCulture is in dit project country correspondent voor Nederland.

### *Regio's en uitwisseling*

Voor steeds meer steden en provincies is internationalisering een belangrijk aandachtspunt, zij maken steeds vaker gericht beleid om de culturele organisaties en makers uit hun regio bij hun internationale ambities te ondersteunen. Decentrale overheden zijn daarmee een doelgroep voor DutchCulture geworden: we intensiveren in de komende jaren onze dienstverlening aan decentrale overheden en versterken op dit vlak de samenwerking tussen steden en regio's, met name door middel van DutchCulture on Tour. Maar we richten ons ook op regio's die aangeven actief te willen investeren, waaronder Curaçao en Aruba.

Om de culturele sector een zo compleet mogelijk overzicht te geven van kansen en mogelijkheden om internationaal te werken, verzamelt en ontsluit DutchCulture

7.  
Zie 2.4 Verkenner – Themateams.

8.  
Europe's Creatives Speak for Everyone. [https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/priorities\\_2019-2024/](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/priorities_2019-2024/)

up-to-date informatie over Europese, landelijke en regionale regelingen.<sup>9</sup>

#### *Fair International Cultural Cooperation*

Ons domein is internationale uitwisseling en samenwerking en we gaan ervan uit dat deze samenwerking de wereld verrijkt. Maar is er de facto altijd wel sprake van een 'faire' en gelijkwaardige samenwerking? Is deze eerlijk vanuit financieringsoogpunt en is er sprake van een duurzame en inclusieve samenwerking? DutchCulture agendeert ongelijkheden binnen internationale samenwerking, dwars door programma's, publicaties en onderzoek, zowel op landelijk, Europees<sup>10</sup> als mondiaal niveau.

Zo voeren we het gesprek met makers en organisaties over de bredere impact van culturele uitwisseling, maatschappelijk maar ook op de planeet. Er is sterk behoefte aan heroverwegingen die een klimaatbewuste, gelijkwaardige praktijk voorstaan. Waar we starten met 'practice what you preach' in onze eigen activiteiten, ligt onze slagkracht grotendeels in het agenderen van eerlijke samenwerking bij en samen met onze samenwerkingspartners.<sup>11</sup> Duurzaamheidsinitiatieven van diplomatieke posten worden versterkt, en samen met hen zet DutchCulture in op internationale, sector overschrijdende uitwisseling van kennis. Door middel van video's, publicaties, fysieke ontmoetingen en online evenementen ontwikkelen we aan de ene kant verduurzaming van de internationale cultuurpraktijk zelf, en tonen we aan de andere kant hoe internationale cultuurpraktijken bijdragen aan een gelijkwaardigere wereld.

#### *New Generations*

Stemmen van jongeren worden te weinig vertegenwoordigd in internationale culturele uitwisseling, kennisontwikkeling en onderzoek. Met *New Generations* maakt DutchCulture vanaf 2021 kunst en cultuur voor en door jongeren (Gen-Z) tot een verbindend en verrijkend thema binnen internationale culturele samenwerking. Jonge Nederlandse makers en organisaties zijn maatschappelijk uitgesproken, digitaal onderlegd, innovatief, hebben internationaal aanzien en kunnen een brug slaan tussen culturen door het bespreekbaar maken van maatschappelijke onderwerpen. Het ontwikkelen van *New Generations* biedt inzicht in toekomstige culturele uitwisseling over de hele linie, zowel van jonge doelgroepen als van jonge makers. Dit komt voort uit de behoeften van het postennetwerk en andere uitvoeringsorganisaties. Concreet: jongeren worden meer betrokken bij de activiteiten van het postennetwerk, en samen met hen zet DutchCulture in op internationale, sectoroverschrijdende dialoog en kennisuitwisseling.

9.  
Uit onze enquête 2019: "Medewerkers van DutchCulture kunnen 'kamperen' in kantoren van gemeenten, komen zo meer in verbinding met ambtenaren en zijn bereikbaarder voor culturele partijen uit die gemeenten."

10.  
Voorbeeld: in 2018 presenteerden we met IETM een toolkit voor Fair Cultural Cooperation tijdens het Forum on European Culture.

11.  
Zo werken we samen met EUNIC aan de toolkit Fair Collaboration, waarbij ook de Fair congressen van DutchCulture in 2018–2020 als denkkaders gelden.

# |

## 2. Activiteitenplan

Alle activiteiten voor de periode 2021–2024 zijn ondergebracht bij een van de drie rollen: informatiepunt, verbinder en verkenner. Hoewel er op onderdelen sprake is van overlap, wordt per rol gewerkt vanuit een hoofddoelstelling.

### 2.1 Hoofddoelstellingen 2021–2024

#### **Informatiepunt:**

De culturele sector, diplomatieke posten en overheden zijn geïnformeerd over internationale culturele samenwerking en hebben inzicht in kansen en begrenzingen van hun internationale culturele ambities.

#### **Verbinder:**

De culturele sector is internationaal actief en verbonden met partners op regionaal, nationaal en internationaal niveau.

#### **Verkenner:**

Impactvolle ontwikkelingen en nieuwe kansrijke domeinen zijn herkend, onderzocht en actief onder de aandacht gebracht in het veld, bij de beleidsmakers en op mondiale podia.

Informatiepunt	Verbinder	Verkenner
<ul style="list-style-type: none"><li>– Mobility info point</li><li>– Creative Europe desk</li><li>– TransArtists</li><li>– DutchCulture on Tour</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Landendesks</li><li>– Programma Internationale Erfgoedsamenwerking</li><li>– Buitenlandse Bezoekersprogramma's</li><li>– Ondersteuning netwerken</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Internationale culturele samenwerking als vak</li><li>– Themateams</li><li>– Database</li><li>– IQMF</li><li>– Forum on European Culture</li></ul>

## 2.2 Informatiepunt

### Mobility Info Point

Waar te beginnen als je als kunstenaar in het buitenland wil werken? Als je de weg (nog) niet weet in het woud van regels en mogelijkheden? Het Mobility Info Point (MIP)<sup>12</sup> is het laagdrempelige adviesloket van DutchCulture. We adviseren makers en organisaties met internationale ambities en buitenlandse makers die in Nederland (willen) werken. We werken daarvoor samen met Rijkscultuurfondsen, ondersteunende instellingen en experts op het gebied van bijvoorbeeld visa, verzekerings- of juridische zaken.

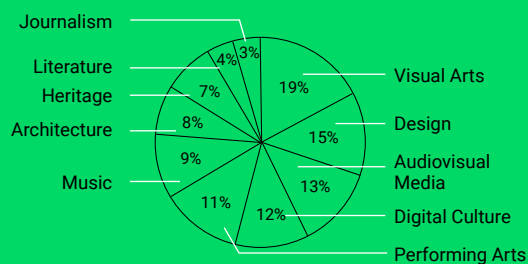
Het MIP onderzoekt best practices en veel voorkomende obstakels bij internationale culturele samenwerking. Het MIP is onderdeel en partner van het internationale netwerk voor culturele mobiliteit On the Move. Bij Mobility Info Point: In samenwerking met On the Move publiceren we de Cultural Mobility Funding Guide, een gids met een totaaloverzicht van de mogelijkheden tot financiële ondersteuning op regionaal, landelijk, Europees en wereldwijd niveau.

We bevinden ons daarnaast in een mondiaal ongelijk speelveld waarin mobiliteit niet voor eenieder vanzelfsprekend is. Om onze advisering naar het veld bij de tijd te houden onderzoeken we de condities van mobiliteit kritisch.

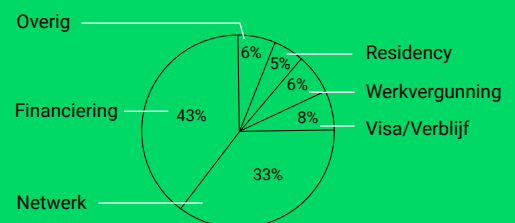
### Speerpunten

- Steeds meer steden en regio's zijn geïnteresseerd in internationale culturele samenwerking, ontwikkelen eigen financiële regelingen en stimuleren 'hun' makers om naar het buitenland te gaan. We richten het MIP in om deze makers beter te bereiken en te bedienen.
- Het MIP is vaak een eerste stap in de internationale loopbaan. Met inzet van ons nieuwe CRM systeem scherpen we onze dienstverlening aan zodat wij ook bij vervolgstappen kunnen helpen.
- Wij doen onderzoek naar het 'vestigingsklimaat' voor internationale kunstenaars in Nederland en signaleren de knelpunten (hoge opleidings-, huisvestings- en studiekosten en langdurige onzekerheid over verblijfsrechten).

Aandeel vragen aan MIP per discipline (2019)



Top 5 vragen aan MIP (2019)



12.

Nauwe samenwerking met MIP's in o.a. België, Tsjechië, Finland, Frankrijk, Duitsland, Portugal.

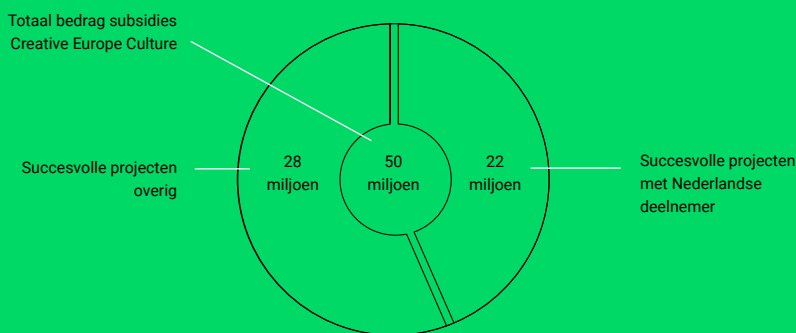
## Creative Europe Desk

Voor het Nederlandse culturele veld is samenwerking binnen Europa een aantrekkelijke stap. Om die ambities te verwezenlijken is het van grote betekenis dat Creative Europe Desk NL, met de programma's Creative Europe Cultuur en Creative Europe MEDIA<sup>13</sup> bij DutchCulture zijn ondergebracht. We brengen deze Europese programma's onder de aandacht van het culturele veld<sup>14</sup> en daarnaast adviseren en begeleiden we geïnteresseerden bij een aanvraag. En niet zonder succes: Nederland scoort goed op beide Creative Europe programma's.

### Speerpunten

- Regio's zijn vaker geïnteresseerd om lokale makers actief te ondersteunen bij deelname aan de programma's. We richten ons op regio's die aangeven actief te willen investeren, waaronder Curaçao en Aruba.
- Vanaf 2021 begint een nieuwe periode voor de Europese regelingen, met binnen Creative Europe meer aandacht voor de creatieve industrie en gender balance. We werken hierbij samen met andere Europese programma's zoals Erasmus+ en Horizon2020. We investeren in verdere samenwerking met de creatieve industrie, o.a. binnen het Creative Holland overleg.

Verdeling projectgelden Creative Europe Culture programma (2018)



13. Creative Europe is het zevenjarige subsidieprogramma van de Europese Commissie ter bevordering en ondersteuning van de internationale samenwerking in de culturele, creatieve en audiovisuele sectoren. Creative Europe bestaat uit drie programmaonderdelen: een subprogramma Cultuur voor de culturele en creatieve sectoren, een subprogramma Media voor de audiovisuele sector en een cross-sectoraal programma.

14. Mede-financiers van CED zijn de Europese Commissie en Binnenlandse Zaken.

## TransArtists

Een Syrische pianist die met achthonderd Utrechtse middelbare scholieren samen speelt, een Amerikaanse beeldend kunstenaar die met inwoners van Beetsterzwaag een videowerk maakt van gerecycled materiaal. Twee voorbeelden die illustreren dat residenties bij uitstek bruggenbouwers zijn tussen landen en culturen. Door kunstenaars uit het buitenland te ontvangen linkt de residentie via de kunstenaar de lokale gemeenschap aan de wereld. Voor kunstenaars biedt dit, naast artistieke groei, de kans om duurzame internationale relaties op te bouwen.

Met TransArtists hebben wij de grootste database van residenties ter wereld in huis. Via de website zijn meer dan 1500 artistieke residenties toegankelijk, verspreid over diverse kunstdisciplines. TransArtists onderhoudt en innoveert deze website.

Wij geven makers advies op maat, bieden inspiratie en maken hen wegwijs in het wereldwijde residentiële kunstlabyrint. Niet voor niks heeft de TransArtists-website meer dan 300.000 unieke bezoekers per jaar. Het gros van de bezoekers is op zoek naar een artistieke uitwisseling over de grens. Deze 'cross border mobility' is een van de grootste thema's binnen internationale culturele samenwerking. Om individuele makers te ondersteunen in hun grensoverschrijdende activiteiten is de Europese Unie gestart met een pilot, genaamd I-Portunus. Deze pilot wordt uitgevoerd door een consortium onder leiding van het Goethe Institut, Institut Français en het Oekraïense kunstplatform Izolyatsia. TransArtists is partner in dit consortium en is verantwoordelijk voor de goed bezochte workshops (gemiddeld 50 tot 100 deelnemers per keer) en het uitbreiden van de database met residenties in Midden- en Oost-Europa.

De band met dit omvangrijke netwerk is omgekeerd ook voor onze organisatie van grote betekenis. Het functioneert namelijk als een waardevolle bron van informatie, die ons helpt de hartslag van het culturele veld te voelen en volgen.

### **Speerpunten**

- Residenties zijn eigennuttige, soms verborgen plekken voor onderzoek, verdieping en experiment binnen kunst en samenleving. We vergroten de zichtbaarheid van deze programma's.
- Residenties bieden uitstekende mogelijkheden om nieuwe samenwerkingen aan te gaan, zowel binnen als buiten de kunstensector.
- Residenties zijn een rijk instrument om lokale gemeenschappen te versterken, divers cultureel aanbod voor inwoners te ontwikkelen en een interculturele dialoog te starten. We begeleiden steden en regio's intensiever dan voorheen, zodat zij hierin meer kunnen investeren.

### **DutchCulture on Tour**

Met DutchCulture on Tour gaan we het land in. We bundelen onze expertises met lokale partners en zorgen voor een regionale en laagdrempelige toegang tot onze kennis en adviseurs. De vraag bepaalt de omvang van het team en de duur van de tour. Lokale makers en culturele instellingen zijn welkom voor adviesgesprekken en bij presentaties en workshops. In 2019 hielden we een aantal succesvolle pilots, waaronder een dag in Enschede met adviesgesprekken, een seminar en werkbezoeken. In 2020 werkten we DutchCulture on Tour verder uit met twee regio's (Brabant en Groningen), in 2021 gevolgd door Limburg, Zeeland, Flevoland en Gelderland. Gezamenlijk benaderen we het lokale culturele veld, bereiken we nieuwe doelgroepen en ontwikkelen we good practices met de focus op bovensectorale internationale kennis.

De samenwerking met lokale partners is niet alleen een meerwaarde in praktisch en organisatorisch opzicht, maar het zorgt ook voor meer inhoudelijke kennis over het regionale ICB. Wij kunnen daarmee onze dienstverlening verrijken en een completer overzicht van mogelijkheden aan de culturele sector aanbieden. Specifieke regionale regelingen worden ook opgenomen in onze Mobility Funding Guide.

### Speerpunten

- Iedere regio heeft specifieke vragen en behoeften. We stemmen het team hierop af, zoals met de landenadviseurs België en Duitsland in de grensregio's.
- De vragen van regio's zijn vaak sectoroverstijgend. We versterken ons team daarom met adviseurs van andere Europese programma's of ondersteunende instellingen.<sup>15</sup>

## 2.3 Verbinder

### Landendesks

Nederlandse makers en erfgoedprofessionals zijn actief in vrijwel alle landen van de wereld. Ook het ICB is wereldwijd inzetbaar, maar door beperkte middelen stimuleert de Nederlandse overheid vooral activiteiten in de 23 ICB-landen.<sup>16</sup> Onze landenadviseurs staan het Nederlandse veld terzijde om duurzame samenwerkingen aan te gaan. We richten een Focuslandendesk in die samen met de landenadviseurs de diplomatieke posten ondersteunt om het Nederlandse profiel in die landen te versterken. Zo creëren we een goede positie voor de culturele sector. Hierbij zullen wij rekenschap geven van de notitie 'Bouwstenen voor het inrichten van ICB samenwerking (Draaiknoppen)' en onze rol daarin; zo beantwoorden ook aan de roep tot meer synergie door onder meer gedeelde thema's te ontwikkelen.

DutchCulture heeft ervaring met het samenbrengen van partners met gemeenschappelijke ambities rondom landen en thema's. Zo werd de kerngroep VS populair en dat leidde tot het succesvolle programma Never Grow Up! We verbreden en verdiepen deze platforms voor partnerschappen. Verbreden, door naast posten en fondsen ook steden, regio's en professionals vanuit het veld te betrekken. Verdiepen, door op thema's en landen meer focus aan te brengen. Denk hierbij aan het NL-Kanto programma in Japan, met een focus op inclusie en het programma Liveable Cities in Brazilië (Rio de Janeiro, São Paulo en Brasília).

Onze museumconferentie Sustainable Dialogues over inclusie, in St. Petersburg, vormde de basis voor samenwerking tussen Russische en Nederlandse musea, waaronder het Anne Frank Huis en het Goelag Museum. Onze inzet verschilt per land en is afhankelijk van de meerwaarde voor het veld en de vraag vanuit de post.

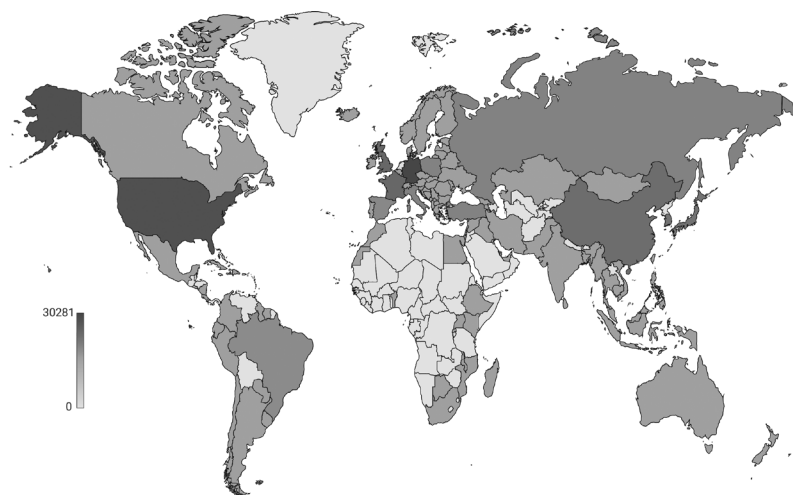
15.  
Zoals Erasmus+, Horizon2020, HNI, LKCA of Rijksfondsen.

16.  
België/Vlaanderen, Duitsland, Frankrijk, Hongarije, Italië, Polen, Spanje, Verenigd Koninkrijk, Rusland, Turkije, Egypte, Marokko, Australië, Brazilië, China, India, Indonesië, Japan, Sri Lanka, Suriname, Verenigde Staten, Zuid-Afrika en Zuid-Korea.



### Speerpunten

- Op de posten in de 'nieuwe' landen van het ICB is extra behoefte aan kennis, netwerk en ondersteuning. Wij zetten daarom extra in op onder meer Polen en Hongarije.
- We zorgen voor relevante samenwerking met posten op de eerder genoemde thema's.
- Met Artists in Conversation, een nieuwe serie uitzendingen, vergroten we de kennis over het culturele klimaat in verschillende (focus)landen. Elke uitzending bestaat uit twee dialogen tussen een kunstenaar uit Nederland en een buitenlandse counterpart. Jaarlijks publiceren we de best practices van culturele activiteiten geïnitieerd en mogelijk gemaakt door de 23 posten binnen het ICB-netwerk.<sup>17</sup>



Nederlandse internationale culturele activiteiten wereldwijd (2018).  
Bron: DutchCulture Database.

### Programma Internationale Erfgoedsamenwerking

Erfgoedprofessionals weten de weg naar DutchCulture te vinden. Ook de komende beleidsperiode zetten wij ons samen met de huidige en nieuwe partners in voor internationale samenwerking op het gebied van erfgoed. In het Programma Internationale Erfgoedsamenwerking werkt Nederland samen met de tien landen uit de vorige beleidsperiode, maar is er ook ruimte voor samenwerking met de overige focuslanden van het internationaal cultuurbeleid.<sup>18</sup> Wij continueren het coördinerend erfgoedoverleg, de BBP's en het succesvolle matchingfonds. Zo behoudt, beheert en maakt DutchCulture het erfgoed zichtbaar dat Nederland verbindt met andere landen.

### Speerpunten

- Om het succes van het Europese Erfgoedjaar te continueren neemt DutchCulture enkele nieuwe taken op zich<sup>19</sup>, waaronder coördinatie van het Europees Erfgoedlabel.
- Het Matchingfonds wordt uitgebreid door (onderlinge) samenwerking met prioriteitslanden te faciliteren.

17.  
Zie: *Turn and Face the Strange - Good practices international cultural exchange*. <https://dutchculture.nl/en/news/good-practices-international-cultural-exchange-2020>

18.  
Australië, Brazilië, India, Indonesië, Japan, Rusland, Suriname, Sri Lanka, Verenigde Staten, Zuid-Afrika.

19.  
Gesprekken hierover vinden plaats met OCW.

### **Buitenlandse Bezoekersprogramma's (BBP's)**

Het bezoek van drie museumdirecteuren uit New York, Tokyo en Adelaide droeg bij aan de oprichting van het platform voor 'Future-Oriented Museum Synergies'<sup>20</sup> waaronder NEMO Amsterdam, gefinancierd door de BMW Foundation. DutchCulture maakt zich hard voor een wereldwijd netwerk van professionals in de culturele sector die een positieve ervaring hebben met uitwisseling met Nederland. Ieder jaar nodigen we professionals uit het buitenland uit om kennis te maken met Nederlandse culturele organisaties en te participeren in Nederlandse culturele activiteiten. Het doel is kennisuitwisseling, dialoog, samenwerking en een actief netwerk creëren van internationale 'ambassadeurs' van Nederlandse kunst en cultuur. Ten tijde van de Corona-crisis hebben wij de traditionele BBP's met succes omgevormd tot een digitaal alternatief.

#### **Speerpunt**

- BBP's bieden de unieke mogelijkheid om expertise uit verschillende landen samen te brengen. Ze zijn de facto divers van samenstelling. We koppelen BBP's aan specifieke thema's (zoals New Generations en Fair International Cultural Cooperation) en op geografische regio's.
- Deelnemers van BBP's zijn belangrijke 'ambassadeurs'. Wij investeren in het activeren en onderhouden van een BBP Alumni-netwerk.

### **Ondersteuning netwerken**

DutchCulture neemt deel aan vele (inter)nationale netwerken. Dit heeft een directe meerwaarde voor het succesvol opereren van de Nederlandse makers en instellingen. Dit onder meer vanwege het cascade effect dat als gevolg hiervan ontstaat: nieuwe projecten leiden tot nieuwe samenwerkingsverbanden en dat leidt vervolgens wéér tot nieuwe projecten. De belangrijkste netwerken waarin wij opereren zijn:

#### *EUNIC*

EUNIC is het internationale netwerk van cultuurinstututen binnen de EU. 27 EU-landen en het Verenigd Koninkrijk zijn lid van EUNIC. Samenwerking met EUNIC biedt kansen voor participatie van de Nederlandse culturele sector.<sup>21</sup> Wij spelen een coördinerende rol binnen het Nederlandse cluster (EUNIC-NL<sup>22</sup>) als secretariaat en zijn actief binnen het Global Office en netwerk (EUNIC-Global). Tot medio 2021 is DutchCulture's directeur-bestuurder tevens president van EUNIC-Global.

#### **Speerpunten**

- EUNIC-NL wordt een effectiever platform voor internationale kennisuitwisseling en potentiële medefinancier van culturele activiteiten in Nederland.
- EUNIC-Global is een steeds belangrijker netwerk voor de gemeenschappelijke uitvoering van Europese culturele samenwerking en buitenlands beleid van de EU. We stimuleren de participatie van Nederlandse ambassades door kansen te identificeren en mandaten toe te kennen.
- We benutten EUNIC-Global als coalitiepartner voor het delen van kennis en agenderen op thema's.

20. Initiatief van Museum of Tomorrow (BR) en DutchCulture.

21. Zoals Urban Cult Lab Africa in Benin.

22. Activiteiten o.a. EUNIC Literature Night en de European Day of Languages.

### *AirPlatform NL*

AirPlatform NL is een platform voor residenties: we verbinden lokale initiatieven met internationale partners en zetten projecten op voor onderlinge uitwisseling van informatie en expertise. Daarnaast geven we praktisch advies aan organisatoren van Artist-in-Residence, fondsen en beleidsmakers. AirPlatform NL ondersteunt Platform Werkplaatsen.<sup>23</sup>

#### **Speerpunten**

- Residenties hebben belang bij een gezond ecosysteem. We verstevigen lokale en internationale uitwisseling tussen AiR-organisaties, fondsen, kunstinstellingen en onderwijs.

### *On the Move*

DutchCulture is actief lid van On the Move, een informatienetwerk voor culturele mobiliteit met meer dan vijftig leden in meer dan twintig landen. Een netwerk van dertien Mobility Info Points is hier onderdeel van.

#### **Speerpunten**

- Informatie over culturele mobiliteit is vooral bij kleinere culturele organisaties niet algemeen bekend. We vergroten het bereik onder individuele kunstenaars en kleine tot middelgrote culturele organisaties.
- De culturele sector werkt aan maatschappelijke thema's. De steeds intensievere samenwerking van MIP's leidt tot gedeelde inzichten en oplossingen voor vraagstukken binnen thema's zoals inclusie en duurzaamheid.
- De MIP's informeren elkaar over de verschillende behandeling van individuele makers afkomstig van buiten de EU bij inreizen, kort verblijf en toegang tot de arbeidsmarkt van de lidstaten. Culturele mobiliteit kan inclusiever worden als onduidelijk- en onzekerheden bij individuele kunstenaars en uitnodigende culturele organisaties over deze administratieve drempels binnen Europa in kaart worden gebracht en weggenomen.

### *Europaplatform*

DutchCulture speelt een actieve rol binnen het Europaplatform.<sup>24</sup> Dit platform zet zich in voor een centrale rol van de culturele, creatieve en erfgoedsector binnen het gehele Europees beleid, en specifiek binnen Europese programma's, waaronder Creative Europe, Horizon 2020, Erasmus+, mobiliteitsprogramma's en structuurfondsen.

#### **Speerpunten**

- We agenderen actuele kansen, zoals een financiële bijdrage aan de culturele sector uit het Europees herstellfonds, maar ook uitdagingen, zoals administratieve belemmeringen om gebruik te maken van EU-middelen en gebrekkige aansluiting tussen regionaal, nationaal en Europees beleid. We streven naar een flexibeler invulling en aansluiting van programma's, met meer ruimte voor innovatie.

23. Netwerk van technische werkruimtes voor kunstprofessionals in Nederland en Vlaanderen.

24. In 2019 opgericht door European Cultural Foundation, Culture Action Europe en Kunsten '92.

## 2.4 Verkenner

### Internationale culturele samenwerking als vak

DutchCulture is expert in internationale culturele samenwerking. Het vergt continue reflectie om onze praktijk bij de tijd te houden, en dit doen we doorlopend door middel van bijeenkomsten, publicaties en mediaproducties. Met een Engelstalig online magazine biedt DutchCulture een digitaal kennisplatform voor internationale culturele samenwerking.

Daarnaast delen we onze vakkennis met professionals (in wording) door middel van workshops, intensieve trainingen en (gast)colleges. Dit betreft de praktijk en context van internationaal samenwerken, maar ook bijvoorbeeld van residenties en erfgoed. Wij bieden onderwijsmodules aan bij verschillende onderwijsinstellingen zoals de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht en Fontys en werken daarbij mee aan een omgevingsbewuste en internationaal bekwame culturele sector.

#### Speerpunten

- We ontwikkelen meer content met relevante partners die inhaakt op mondiale ontwikkelingen die de inhoud en praktijk van ons vakgebied beïnvloeden.<sup>25</sup>
- We breiden academische samenwerkingen uit naar thematisch gerelateerde opleidingen, zoals de Erasmus Mundus Master of Arts Euroculture.

### Themateams

DutchCulture richt zich in de komende periode op het inhoudelijk uitwerken van de in hoofdstuk 1 genoemde thema's door specifieke themateams in te richten. De teams hebben als doel om internationale culturele samenwerking van inhoudelijke vernieuwing en meer synergie te voorzien. We starten in 2021 met de themateams *New Generations* en *Fair International Cultural Cooperation*.

#### Speerpunten

- *Onderzoek*: verdieping van de thema's en verkenning van behoeftes van het veld en uitvoerende ICB-partners.
- *Netwerk*: we vormen een relevant netwerk per thema bestaande uit ambassades, experts en spelers uit het culturele veld.
- *Kennisdeling*: kennis dient de eigen advisering aan het veld en verbinding van partners: we produceren publicaties, interviews en cross-mediale activiteiten ter agendering van de thema's.
- *Concrete (pilot) activiteiten, zoals*: internationale samenwerkingsprojecten, matchmakingprogramma's, themabijeenkomsten.<sup>26</sup>

25.  
Zie onderzoek Tussenruimte in 2018 i.s.m. Rijksuniversiteit Groningen, Internationale culturele samenwerking in pauzestand met de Balie in 2020 en podcastreeks internationale culturele samenwerking i.s.m. de Boekmanstichting, 2021.

26.  
Zo organiseren we in 2021 met Amsterdam Museum een internationaal symposium dat *New Generations* koppelt aan het project *Collecting the City*. Creatieve jongeren, die eigenaarschap nemen van de stad, staan centraal.

## Database

Makers en instellingen willen graag internationaal gevonden worden<sup>27</sup> en zien waar collega's actief en mee bezig zijn. Voor beleidsmakers is inzicht in de Nederlandse culturele activiteiten van belang voor ontwikkeling en monitoring van het beleid. Voor een goede afstemming van de dienstverlening is het waardevol voor ICB-partners om te weten hoe makers zich bewegen. De DutchCulture Database<sup>28</sup> bevat informatie over activiteiten van meer dan 5500 Nederlandse makers en organisaties in het buitenland. Sinds 2018 vormen deze data een belangrijke basis voor tussentijdse rapportages aan het parlement. Om de betrouwbaarheid van deze data te vergroten en de database als instrument relevanter te maken is deze in 2019 doorontwikkeld met een nieuwe infrastructuur en interactief gebruikersportaal.

### Speerpunten

- We verhogen de dekkinggraad door het incorporeren van meerdere datapunten, zoals de database van TransArtists en van (inter)nationale partners.
- We vergroten de toegankelijkheid van de database en de daarin besloten kennis met filters, dynamische infographics en een gebruikersportaal.
- We analyseren de database om de effecten van mondiale ontwikkelingen (zoals COVID-19) op internationale uitwisseling te duiden.

## IQMF

DutchCulture is al twee jaar mede-gastheer van panelgesprekken op het International Queer and Migrant Film Festival (IQMF). Het IQMF streeft naar een inclusieve samenleving waarin mensen van alle geslachten, seksuele voorkeuren en nationaliteiten gelijke rechten, bewegingsvrijheid en eerlijke vertegenwoordiging in de media genieten. DutchCulture is dankzij de samenwerking in staat om beter te reageren op een ontwikkeling van groeiend cultureel belang, en op het adviseren en verbinden van LGBT+ kunstenaars en grassroots-organisaties met internationale partners.

### Speerpunten

- Versterken en inspireren van een internationaal LGBTQI+ bottom-up netwerk, door ervaringen te delen en uitwisselingen te organiseren binnen een internationale context.
- Het agenderen van sociale inclusie, diversiteit en politieke onderwerpen binnen de kaders van queer-migratie.
- Het bijdragen aan een veiligere wereld door human rights- en culturele activisten een groter platform te bieden en te koppelen aan Nederlandse kunst- en cultuurinstellingen (SDG 10 en 11).

27.  
Bron: ontwikkelingsonderzoek  
Buitengaats 3.0.

28.  
Voorheen Buitengaats.

### Forum on European Culture<sup>29</sup>

'Culture and democracy are the two cinderellas of public spending in Europe.'<sup>30</sup> Het Forum on European Culture, een gezamenlijk initiatief van De Balie en DutchCulture, creëert elke twee jaar een plek waar culturele samenwerking en debat gevierd worden als fundament voor de democratie in Europa. We agenderen onderwerpen als (Europese) burgerschap, identiteit en migratie samen met Europese kunstenaars en denkers. Zowel in inhoud als uitvoering breken we een lans voor Europese culturele samenwerking. Daarnaast staan Nederlandse makers op een internationaal podium in de schijnwerpers (2020: o.a. Abdelkader Benali, Charl Landvreugd, Ena Sendijarević). De noodgedwongen inzet op cross-mediale- en hybride programma's in de editie van 2020 heeft geleid tot een groter en diverser publiek.

Het Forum on European Culture gaat in de nieuwe beleidsperiode door en blijft het belang van gedeelde Europese kunst en cultuur uitdragen. Na een zeer geslaagde editie van het festival in 2020 organiseren wij de komende tijd onder meer vier spin-offs in drie verschillende landen: The European Gen-Z Manifesto (Amsterdam), Afropean Express: Travels in Black Europe (Leipzig), The Island (Coventry) en European Literature Night (Amsterdam).

#### Speerpunten

- We ontwikkelen programma's en producties die over de grenzen overgenomen worden.<sup>31</sup>
- We verbinden Nederlandse makers en organisaties met een breder Europees cultureel veld.

29.  
Het Forum wordt gefinancierd door private en Europese fondsen.

30.  
Quote van Alberto Alemanno, tijdens het Forum-programma Civic Council on European Democracy.

31.  
Zoals *Afropean Express: Travels in Black Europe* (Leipzig) en *The Island* (Coventry).

# I

## 3. Communicatie

Communicatie is een essentiële discipline binnen onze organisatie en strekt zich horizontaal uit over onze activiteiten en rollen. Wij informeren en verbinden de culturele sector, de posten en overheden en verkennen voor hen relevante ontwikkelingen. Om die reden is communicatie tegenwoordig ondergebracht in een centrale afdeling, daar waar het voorheen verspreid was over verschillende teams. Dit stelt ons in staat om onze activiteiten vanuit een overstijgend perspectief te ondersteunen met een professionele, moderne en middelen brede propositie.

Met gerichte communicatie, veelal via digitale kanalen, bereiken we bestaande en nieuwe segmenten van onze doelgroepen. Denk aan makers buiten de Randstad, podia die divers programmeren, maar ook diplomaten van kleinere posten. Zo vergroten we de bekendheid van (de dienstverlening van) DutchCulture en daarmee verkleinen wij voor onze doelgroepen de afstand tot internationale samenwerking.

Met een Engelstalig online magazine biedt DutchCulture een kennisplatform voor internationale culturele samenwerking. Reflecties, analyses, best practices en interviews worden zo toegankelijk voor het Nederlandse en internationale veld. In het magazine ontstaan kennisdossiers over relevante thema's, waaronder Europa en Fair International Cultural Cooperation, maar ook over actualiteiten als Brexit en COVID. Zo introduceerden wij een nieuwe online rubriek, *Art in Times of Corona*, als etalage voor dit specifieke thema.

Op onze website is speciaal ruimte ingericht voor samenvattingen van de meerjarenplannen van de 23 focuslanden. Daarnaast beheert DutchCulture ook de websites van Creative Europese Desk, TransArtists en Programma Internationale Erfgoedssamenwerking (voorheen Shared Cultural Heritage). Deze websites vormen een digitaal knooppunt dat kennis en informatie genereert voor social media, nieuwsbrieven, publicaties en mediapartners. Om aan te sluiten op de groeiende behoefte aan audiovisuele content, alsmede de recente noodzaak om activiteiten digitaal te laten plaatsvinden, hebben wij een inpandige studio ingericht.

Vanuit het perspectief van onze doelgroepen is maatwerk, dus segmentatie, van groot belang. Een net afgestudeerde muzikant heeft bijvoorbeeld andere vragen dan een gemeentelijk ambtenaar die het internationaliseringsbeleid uitwerkt. Daarom segmenteren we op basis van vragen en behoeften, te weten:

### 1. Praktisch

- Behoefte: praktische informatie, verbinding en inspiratie.
- Bereik: ca. 5.000 personen en instellingen.<sup>32</sup>
- Strategie: doelgroeponderzoeken en marketing van diensten.

32.  
Inschatting van de omvang van de kern van onze drie doelgroepen.

## 2. Thematisch

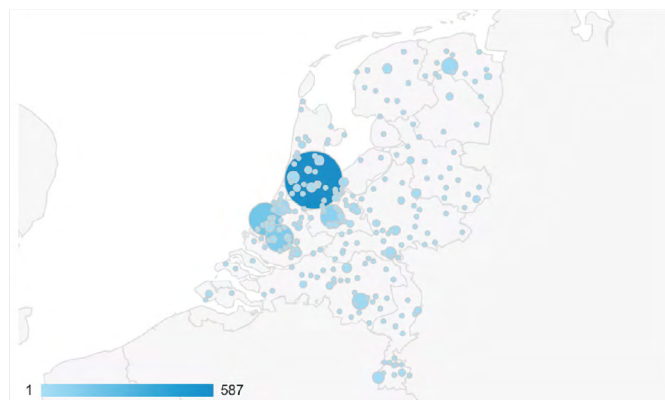
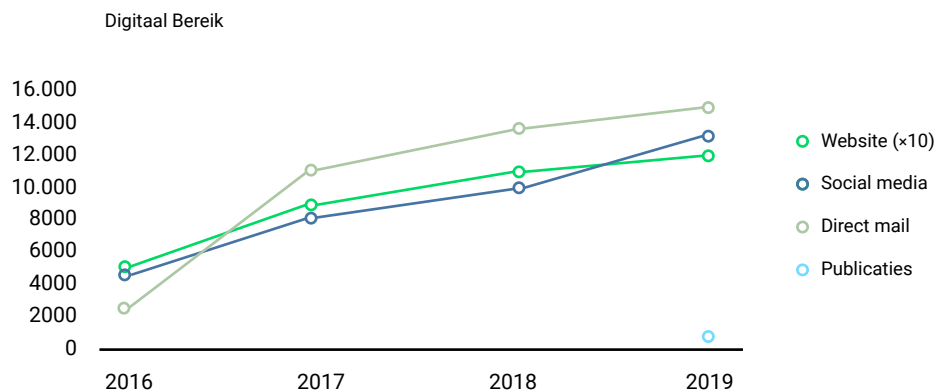
- Behoeftte: thematische informatie, verbinding en verdieping.
- Bereik: ca. 400 personen en instellingen.
- Strategie: community en communicatie d.m.v. relevante content.

## 3. Actueel

- Behoeftte: nieuwswaardigheden, toegang tot experts en achtergronden.
- Bereik: ca. 2.000 mediacontacten.
- Strategie: beheer netwerk media-partners en gerichte pr-trajecten.

### Speerpunten

- We ontwikkelen een 'customer journey' met behulp van ons nieuwe CRM systeem. We zijn op de hoogte van de contactmomenten met de doelgroepen en volgen hoe zij van vraag tot antwoord komen.
- Wij zetten relevante informatie uit via eigen kanalen (owned media) en media-partners, zoals kranten en vakbladen (earned media)
- We zetten onze diensten 'in de markt' op basis van doelgroeponderzoek en door middel van diverse campagnes, een doorontwikkelde website en doorlopende online marketing.



Websitebezoek  
DutchCulture per  
stad (2019)



# I

## 4. Monitoring en Onderzoek


DutchCulture richt zich in de periode 2021–2024 nog intensiever op het monitoren en onderzoeken van de impact die wij realiseren met onze producten, diensten en activiteiten. Als organisatie vragen we: doen we de goede dingen? Doen we dingen op de goede manier? En wat is onze toegevoegde waarde voor doelgroepen en in maatschappelijk opzicht?

We hebben onder begeleiding van extern adviesbureau Avance Impact een verandertheorie ontwikkeld waarin we helder uiteenzetten welke impact we nastreven voor onze verschillende doelgroepen en hoe we verwachten dat deze impact gerealiseerd wordt. Kortom, we hebben als organisatie expliciet gemaakt hoe ons activiteitenplan verbonden is aan onze doelstellingen.

We gebruiken deze verandertheorie als startpunt om de voortgang en uitvoering van ons activiteitenplan te bewaken en waar nodig bij te stellen. Zo blijven we actueel en relevant voor onze doelgroepen en optimaliseren we onze impact.

Bij het onderzoeken van onze impact gaan we uit van de volgende uitgangspunten en instrumenten:

- DutchCulture realiseert zich dat het niet mogelijk is om in één keer alle impact in kaart te brengen. Vanuit de verandertheorie hebben we heldere **onderzoeksprioriteiten** geformuleerd die we elk jaar zullen updaten. Zo werken wij over de periode van vier jaar naar een steeds completer inzicht van onze impact, op een efficiënte manier.
  - De prioriteit in het eerste jaar ligt op het onderzoeken van de impact van de rollen informatiepunt (kernvraag: sluit de informatie die wij aanbieden aan bij de behoeftes van onze doelgroep en stelt het hen in staat op vaker, eenvoudiger en beter internationaal cultureel te werken?) en verbinder (kernvraag: worden dankzij DutchCulture nieuwe contacten gelegd en in hoeverre leiden deze contacten tot (duurzame) samenwerking gericht op internationaal cultureel werken?).
- We maken onderscheid in monitoring en (evaluatie)onderzoek.
  - Waar mogelijk **monitoren** we op continue basis onze impact vanuit bestaande datastromen (bijvoorbeeld onze databases). Om meer grip te krijgen op onze monitoring nemen wij in 2021 een geautomatiseerd dashboard in gebruik, dat inzicht biedt in de status van onze impact ambities en ook trends en benchmarkgegevens ontsluit. Dit stelt ons in staat om eenvoudiger en sneller bij te sturen en zo onze impact te optimaliseren.

- 
- Daarnaast doen we meer gericht **onderzoek** naar verschillende thema's om de doelmatigheid en effectiviteit van ons werk te toetsen en bij te sturen.
  - DutchCulture voert al regelmatig kwantitatief en kwalitatief klanttevredenheidsonderzoek uit. In 2021 breiden we dit uit en maken deze onderzoeken meer impactgericht. Ons onderzoek richt zich zo meer op de daadwerkelijk behaalde resultaten en impact van onze activiteiten.
  - Afgelopen jaar zijn wij begonnen met een monitoring- en evaluatiepilot, waarbij vijf activiteiten zowel in kwantitatief als kwalitatief opzicht in kaart worden gebracht. De eerste resultaten van deze pilots worden eind 2021 verwacht.
- Het duiden van en reflecteren op onze behaalde resultaten doen wij in samenspraak met onze **stakeholders**. Vandaar dat wij in 2022 een **Adviesraad** aanstellen die halfjaarlijks bijeenkomt om te reflecteren op onze resultaten. De raad geeft ook advies over toekomstige onderzoeksprioriteiten, en denkt mee over toekomstplannen. Zo waarborgen we de stem van onze stakeholders in onze onderzoeks- en monitoringsprocessen.
  - In de monitoring en het onderzoek van activiteiten formuleren we heldere indicatoren, die zowel **kwalitatief** als **kwantitatief** kunnen zijn. Waar mogelijk monitoren we onze kwantitatieve outputs (bijvoorbeeld het aantal adviesgesprekken en bijeenkomsten) en resultaten (bijvoorbeeld het aantal, of de toename in, residenties en internationale culturele activiteiten). In ons onderzoek is vooral veel aandacht voor kwalitatieve resultaten. Dit stelt ons in staat om inzicht op te doen wanneer of voor wie onze dienstverlening heel goed werkt of juist minder goed. Deze informatie gebruiken we vervolgens om onze activiteiten aan te passen.
  - Onderzoek doen levert niet alleen interne sturingsinformatie op, maar ook relevante verhalen en ervaringen die we willen **communiceren** met het veld. Op deze manier sluit ons onderzoek aan bij onze ambitie om de culturele sector nog beter te informeren en inspireren over internationale culturele samenwerking. Ook kan deze communicatie ertoe bijdragen dat de sector DutchCulture nog beter weet te vinden.

# 5. Organisatie

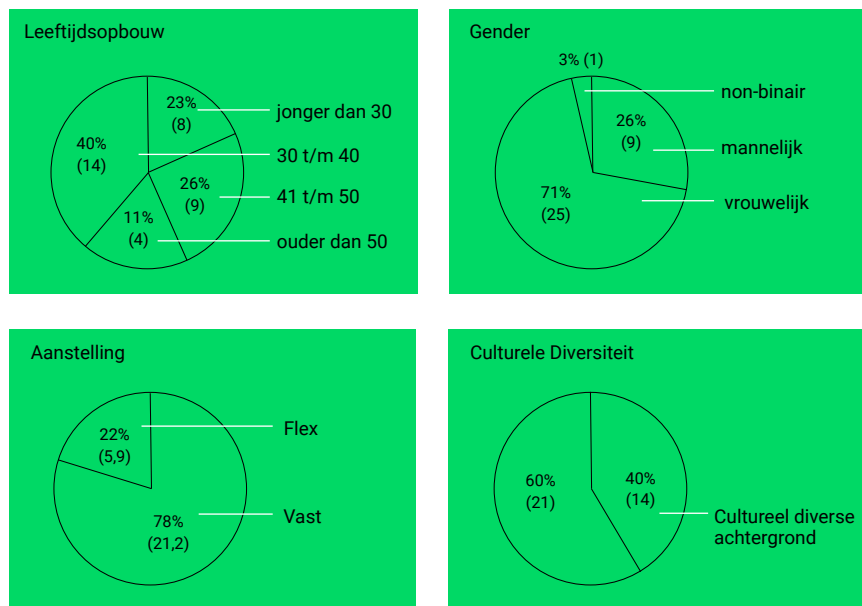
## Organisatiestructuur

DutchCulture heeft een Raad van Toezicht bestaande uit vijf leden en een directie bestaande uit twee directeur-bestuurders: een algemeen en een financieel directeur. De Raad van Toezicht komt minimaal vier keer per jaar bijeen. De Raad is onder meer verantwoordelijk voor de goedkeuring van de jaarlijkse bestuursverslagen, jaarplannen en de vierjarige activiteitenplannen.

De twee directeuren vormen samen met de drie teamhoofden het managementteam. We hebben een personeelsvertegenwoordiging (PVT) die minimaal twee keer per jaar met de directie overleg voert over de organisatie, de werkzaamheden en de arbeidsomstandigheden. Ook heeft DutchCulture een externe vertrouwenspersoon.


Het personeelbestand bestaat uit 35 medewerkers (28 fte). Jaarlijks bieden we minimaal vijf studenten een stage bij DutchCulture aan. Daarnaast hebben we werker-  
varingsplaatsen voor mensen die na langdurige afwezigheid door onder meer ziekte weer aan het arbeidsproces willen deelnemen. De diversiteit van ons team is aanzienlijk, zowel in culturele achtergrond, gender als in leeftijd. De medewerkers zijn zich bewust van het onderwerp diversiteit & inclusie.

Team DutchCulture in kenmerken (2019)



## Goed werkgeverschap

DutchCulture wil een goede werkgever zijn met een personeelsbeleid dat aansluit bij de wensen en eisen van deze tijd. Daarom hebben wij in 2019 ons personeelsbeleid aangepast. We hebben in samenwerking met de medewerkers een nieuwe gedragscode afgesproken met drie kernwaarden: je bent flexibel verantwoordelijk, je werkt servicegericht samen, je bent omgevings sensitief. Met deze gedragscodes en een nieuwe beoordelingssystematiek wordt ruim aandacht gegeven aan de persoonlijke doelstellingen van de medewerker. Medewerkers worden gedurende het jaar regelma-



tig door hun teamhoofd gecoacht. De teamhoofden worden hier specifiek op getraind. DutchCulture organiseert een aantal maal per jaar ontmoetingsdagen waarop we met het team de uitvoering van het beleid van het bedrijf bespreken en toetsen.

In 2020 hebben we met behulp van een extern bureau het functiehuis en loongebouw herijkt. Dit zogenoemde styrmodel is in 2021 geïmplementeerd. Dit model voorziet in een transparante en rechtvaardige afweging door, aan de hand van een tool, rekening te houden met drie factoren: beoordeling, inflatiecorrectie en ervaring/dienstjaren.

We hebben onze functies gewogen en een benchmark uitgevoerd op ons loongebouw; niet alleen met andere bovensectorale instellingen en de Rijksfondsen, maar ook met de culturele sector als geheel. Hieruit bleek dat DutchCulture gemiddeld gelijk beloont aan de culturele sector als geheel, maar ten opzichte van de ondersteunende instellingen aan de onderkant staat. Daarom is in de begroting de komende vier jaar een loonsverhoging voorzien. Bij aanvang 2021 zijn de salarissen met behulp van het model aangepast.

Ook is een protocol opgesteld waarin wordt beschreven hoe om te gaan met de cyclus instroom, doorstroom en uitstroom. Daarbij is een werkperiode van drie tot zes jaar voor onze instelling een redelijke termijn bevonden. Ondanks onze inspanningen kan helaas niet worden voorkomen dat we soms vroegtijdig afscheid moet nemen van collega's die bij rijks- of regionale overheden een nieuwe werkring vinden.

### **Duurzame inzetbaarheid**

Wij werken gericht aan de duurzame inzetbaarheid van de medewerkers. Door ons nieuwe beoordelingssysteem, gericht op coaching en individuele ontplooiing, proberen wij onze medewerkers zo veel mogelijk te motiveren. Zo stimuleren wij job-shadowing (met bijvoorbeeld EUNIC) en tijdelijke detachering (onder meer bij het postennetwerk) om de competenties en kennis van de medewerkers te verruimen. In het 'coronajaar' 2020 hebben we hen zoveel mogelijk online trainingen en cursussen aangeboden.


DutchCulture werkt aan zijn eigen doelen op het gebied van duurzaamheid en CO<sub>2</sub> uitstoot door middel van onder meer recycling, het tegengaan van voedselverspilling en compensatie van vlieguren.

### **Bedrijfsprocessen**

DutchCulture heeft een ANBI-status. De volledig gedigitaliseerde administratie wordt zowel in huis als extern uitgevoerd. De salarisadministratie is volledig extern. Sinds 2019 hebben we een web-based urenschrijfsysteem en is de procuratie aangepast in lijn met de veranderende organisatie. Per kwartaal toetsen we alle deelbudgetten.

### **Financiële positie**

DutchCulture wordt gefinancierd door middelen vanuit de BIS van OCW en vanuit het ICB-kader 2021–2024 voor activiteiten ter ondersteuning van het Internationaal Cultuurbeleid van BZ. Daarnaast realiseren we nog een aantal specifieke programma's. DutchCulture voert het Creative Europe programma uit, waarvoor we subsidie ontvangen van de Europese Unie. Ook ontvangt DutchCulture een bijdrage van verschillende private fondsen voor specifieke programma's.



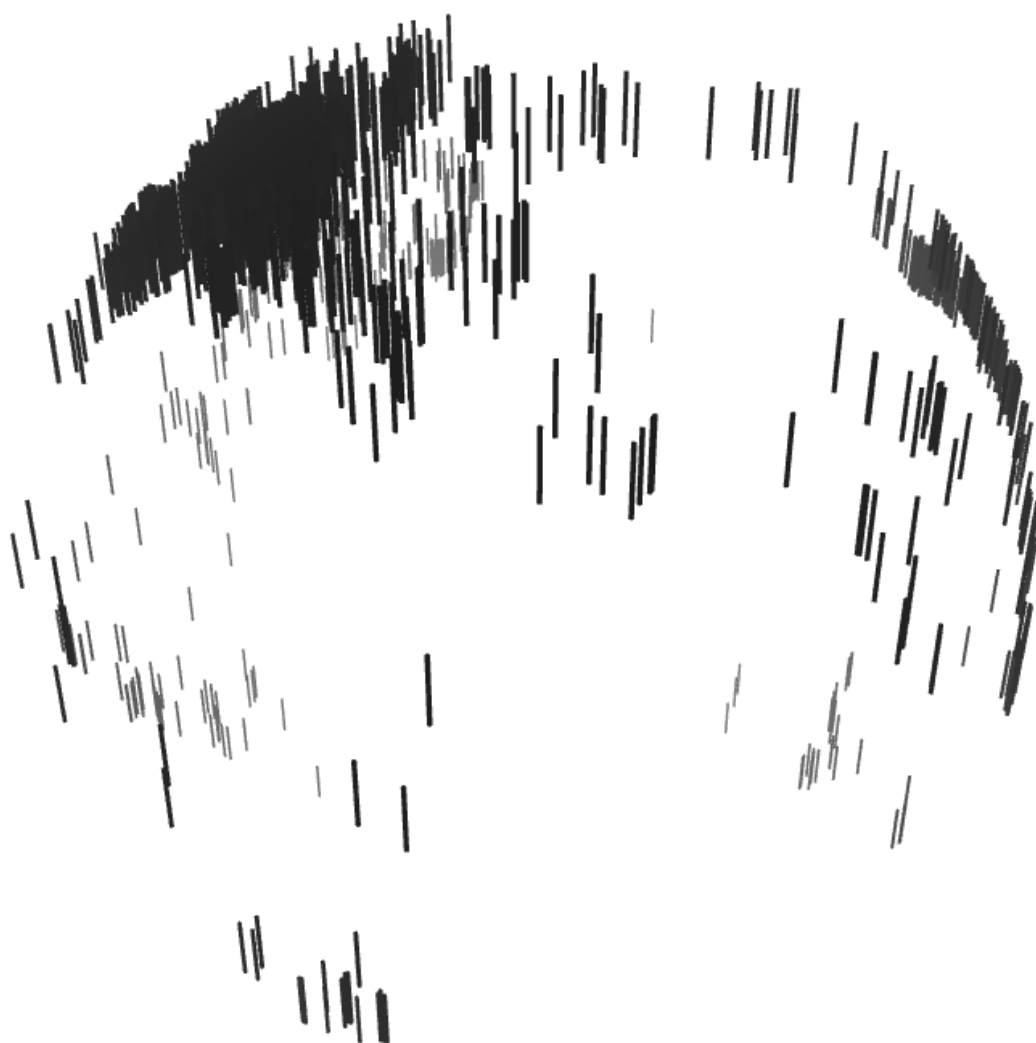
We sluiten de beleidsperiode 2017–2020 af met €134.000 aan algemene reserves. DutchCulture wil in de volgende beleidsperiode haar algemene reserves verhogen tot € 200.000 en houdt in de begroting ook rekening met een realistische prijs- en looncompensatie.

DutchCulture omarmt de Fair Practice Code. We hebben ruimte opgenomen voor een realistisch loon- en prijsbeleid en voor een intensievere loopbaanbegeleiding van onze medewerkers. Ook reserveren we een noodzakelijk bedrag voor het onderhouden en updaten van onze digitale middelen en CRM systeem. Voor een netwerk- en kennisorganisatie is dit onontbeerlijk. DutchCulture betaalt haar freelancers (sprekers, kunstenaars en moderators) een eerlijke prijs voor hun werkzaamheden.

Door middel van onze bijeenkomsten en publicaties rond het thema Fair International Cultural Cooperation stellen wij gelijke behandeling, gelijke beloning en gelijkwaardigheid op internationaal niveau voortdurend aan de orde.

|

**Een wereld waarin internationale  
culturele samenwerking en uitwisseling  
de samenleving verrijken.**



DutchCu|ture