

Meerjaren Strategisch Plan Cultuur 2017-2020

Focusland Verenigde Staten

New York, oktober 2016
(*Update maart 2018*)

Deelnemers Landenteam

De Verenigde Staten zijn voor alle fondsen en instellingen in meer of mindere mate een prioriteit. Vandaar dat zonder uitzondering alle partijen worden genoemd als stakeholders.

Namen en contactgegevens van de deelnemers van het landenteam (*update 24 Sept 2018*):

Post New York (penvoerder):

Joost Taverne
Vera Kuipers
Robert Kloos

Dutch Performing Arts:

Anja Krans
Piet Zeeman

DutchCulture:

Cees de Graaff
Anouk Fienieg
Renske Ebbers

EYE / Filmfonds:

Marten Rabarts
Bas van de Ree

Fonds Podiumkunsten:

Anja Krans

Ministerie BZ:

Arjen Uijterlinde,
Jos van Dinther
Jisse Kranen
Mina Goesjenova

Ministerie OCW:

Maarten Mulder,
Inge Welbergen

Mondriaan Fonds:

Mayke Jongsma

Nationaal Archief:

Irene Gerrits

Johan van Langen

Frans van Dijk

Nederlands Letterenfonds:

Agnes Vogt

Victor

Schiferli

Het Nieuwe Instituut:

Francien van Westeren

Willemijn Brakenhoff

Dutch Music Export:

Marcel Albers

Rijksdienst Cultureel Erfgoed (RCE):

Jinna Smit

Stimuleringsfonds Creatieve Industrie:

Syb Groeneveld

Zyneb Seghrouchni,

Inhoudsopgave

Vooraf	p.5
Doel en Probleemstelling	p.7
Uitgangspunten	p.8
Context / Recente Ontwikkelingen / Terugblik	p.10
Focus voor 2017-2020	p.14
• Strategische Doelstelling	p.14
• Operationele Doelstellingen	p.14
• Resultaten	p.14
• Activiteiten	p.15
• Focus: Prioriteiten	p.16
• Focus: Doelgroepen	p.18
• Focus: Regio's	p.19
• Samenwerkingspartners in Binnen- en Buitenland	p.21
Middelen / Instrumenten	p.22
• Middelen	p.22
A] De Fondsen en Instellingen	
B] DutchCulture	
C] De Post New York	
• Financieringsinstrumenten	p.28
A] De Fondsen, instellingen en DutchCulture	
B] De Post New York	
• Monitoring en Evaluatie	p.32
Samenvatting	p.34
Bijlagen	
1. 2016 NRC Top 100 lijst in relatie tot de Verenigde Staten	p.39
2. 2013 Highlights of Dutch Arts & Culture in the United States	p.43
3. 2014 Highlights of Dutch Arts & Culture in the United States	p.48
4. 2015 Highlights of Dutch Arts & Culture in the United States	p.58
5. 2016 Highlights of Dutch Arts & Culture in the United States	p.66
6. Amerikaanse persaandacht voor NL kunst en cultuur in 2014	p.77
7. Amerikaanse persaandacht voor NL kunst en cultuur in 2015	p.79
8. Amerikaanse persaandacht voor NL kunst en cultuur in 2016	p.81
9. CORIA / Strategische reisagenda lijst vanaf oktober 2016	p.83
10. Samenwerkingspartners in de Verenigde Staten en Nederland voor ICB	p.86
11. Samenwerking en middelen Fondsen en Instellingen	p.89
12. Overzicht besteding middelen CGNY 2013-2016	p.101
13. Oorspronkelijke budgetaanvraag CGNY voor de periode 2017-2020	p.102
14. Monitoring & Evaluatie (M&E) kader	p.104
15. Analyse en werkwijze voor de Dutch Culture USA sociale media kanalen	p.113

Vooraf

New York ziet zich als de culturele hoofdstad van de westerse wereld. Niet zonder reden, want het is onmiskenbaar dat deze stad een enorme aantrekkingskracht heeft op kunstenaars, artiesten en cultuurproducenten. Het credo “if you can make it there, you can make it anywhere” geldt ook vandaag de dag en typeert het competitieve karakter van New York. Maar ook elders in de Verenigde Staten bestaan er belangrijke culturele centra waar kansen worden gegrepen om Nederlandse kunst en cultuur op de belangrijkste podia te presenteren. Met een dichtheid van maar liefst 113.000 culturele instellingen hebben de Verenigde Staten een formidabele infrastructuur, waar veel mogelijkheden liggen voor Nederland. Succes in New York of elders in de Verenigde Staten leidt veelal tot follow-up elders in de wereld en in Nederland zelf.

Jaarlijks worden meer dan 2000 Nederlandse culturele activiteiten in de Verenigde Staten genoteerd in Buitengaats. Dit betreft een breed scala aan activiteiten vanuit alle disciplines, waarbij electronic music in de laatste jaren een sterk groeiende sector is gebleken. De *fine fleur* van de Nederlandse kunstsector laat zich van haar beste kant zien op de beste podia en alle fondsen en instellingen zijn in meer of mindere mate actief. Van de recente *2016 NRC culturele Top 100* is meer dan 95% in de VS actief.¹ Maar ook *mid-career* en aankomend talent ziet zichzelf, in steeds groeiende mate, aangetrokken tot dit land en maakt daarbij ook dankbaar gebruik van de bestaande ondersteuningsmogelijkheden. Deze blijken in veel gevallen broodnodig en noodzakelijk om de kostbare stap over de oceaan te maken.

In buitenlands politieke zin zijn de Verenigde Staten een belangrijke bondgenoot voor Nederland. Ditzelfde geldt voor onze economische belangen, waarbij Nederland al jarenlang een van de grootste investeerders is in de VS en omgekeerd hoog ingezet wordt op het trekken van Amerikaans kapitaal naar ons land.

Al meer dan vierhonderd jaar is geïnvesteerd in een duurzame relatie, waar gedeelde normen, waarden en belangen hoog in het vaandel staan. Kunst en cultuur en kennisuitwisseling hebben daarbij al lang een grote rol gespeeld, waarbij de insteek in de laatste 25 jaar steeds strategischer is geworden. Ook gedeeld cultureel erfgoed is inmiddels onderdeel van onze relaties met de VS.

Het Consulaat-Generaal in New York (hierna: CGNY) ziet dat er een grote en nog steeds groeiende vraag vanuit de Verenigde Staten is voor het Nederlandse culturele aanbod, omdat dit erkend wordt als kwalitatief hoogwaardig en in veel gevallen gezien wordt als innovatief, vooruitstrevend en experimenteel, waarbij tegelijkertijd voortgebouwd wordt op een lange en rijke traditie.

Het CGNY hecht er aan hier te melden dat de Nederlandse successen voor een belangrijk deel het gevolg zijn van jarenlange (bescheiden) investeringen vanuit het internationaal cultuurbeleid. Daar waar rond de

¹Zie [bijlage 1](#) voor een overzicht waarin wordt aangegeven wat de relatie is van deze 2016 NRC Top 100 tot de Verenigde Staten en een beknopte beschrijving van recente projecten en ontwikkelingen, waarbij het gros in de ontwikkeling van hun relaties met dit land gebruik hebben kunnen maken van de ondersteuningsmogelijkheden die de fondsen, sector instellingen, het veld en de posten hebben geboden)

eeuwwisseling sprake was van ca. 500 Nederlandse culturele activiteiten is dit aantal in 2016 tot ruim boven de 2000 gestegen, waarbij vrijwel alle disciplines vertegenwoordigd zijn. Vergeleken met veel andere landen wordt vanuit Nederland door alle stakeholders al jarenlang slim geopereerd—met relatief beperkte middelen—door Amerikanen ervan te overtuigen dat zij het voortouw moeten nemen om Nederlands talent te programmeren en daarmee ook het gros van de verantwoordelijkheden en kosten op zich te nemen.

Dit meerjarenplan is als bijdrage aan de gezamenlijke strategie afgestemd met de hierboven genoemde fondsen en instellingen en Dutch Culture. Maar hierbij moet wel worden aangetekend dat de fondsen zich in beperkte mate kunnen vastleggen op specifieke resultaten of activiteiten. De verklaring hiervoor is dat de fondsen hun eigen inhoudelijke procedure en beoordeling volgen. Derhalve heeft het plan primair betrekking op CGNY.

Doel en Probleemstelling

Dit meerjarenplan sluit aan bij twee ICB beleidsdoelstellingen van het kabinet, namelijk *beleidshoofddoelstelling 1*: een sterke cultuursector die in kwaliteit groeit door internationale uitwisseling en duurzame samenwerking en die in het buitenland wordt gezien en gewaardeerd wordt; en *beleidshoofddoelstelling 3*: cultuur wordt effectief ingezet binnen de moderne diplomatie.

Voor het CGNY staat de volgende vraag centraal om invulling te even aan deze beleidsdoelstellingen: ***Hoe kan de Nederlandse culturele sector door het CGNY maximaal worden gefaciliteerd in de VS?***

Voor het CGNY zijn de resultaten geboekt in de afgelopen jaren een belangrijke leidraad voor de toekomst. Consequent investeren in deze werkwijze heeft zich vertaald in aantoonbare opbrengsten, waarbij de Amerikaanse investeringen om Nederlands talent te programmeren vele malen groter zijn dan de relatief beperkte middelen die vanuit Nederland beschikbaar gesteld worden. Hierbij moet gezegd worden dat een veelheid aan andere factoren natuurlijk ook een rol hebben gespeeld in deze toename van activiteiten, zoals: opleidingen in Nederland die bijgedragen hebben aan een toename van een kwalitatief hoogstaand aanbod; algemeen toegenomen internationalisering; een vergroting van de informatiestromen middels internet en sociale media; de noodzaak voor markttuitbreiding vanwege economische omstandigheden; etc.

Om de behaalde positie in de Verenigde Staten te bestendigen en idealiter nog verder te laten groeien is het noodzakelijk om te blijven investeren in de continuïteit van het beleid en de stabiliteit in de Nederlandse culturele aanwezigheid in de Verenigde Staten. Het onderstaande plan is gebaseerd op de in de laatste paragraaf aangegeven middelen en instrumenten.

Uitgangspunten

Er wordt uitgegaan van vraag(opwekkend)beleid: geprobeerd wordt om counterparts zodanig te informeren, dat zij op basis van die kennis die Nederlandse kunsten gaan programmeren die actueel zijn in hun eigen artistieke situatie. Daarbij wordt al jaren gekozen voor het creëren van langdurige en structurele relaties tussen kunstinstellingen en kunstprofessionals tussen Nederland en de VS.. De consequentie van vraagbeleid is dat de verantwoordelijkheid voor projecten—ook wat de financiën betreft—ten volle bij de Amerikaanse partij ligt en moet blijven liggen.

Het werk van CGNY kan gekarakteriseerd worden als dat van een makelaar in professionele informatie en professionele contacten. Het boeken van resultaten ligt in de regel in handen van anderen, namelijk de Amerikaanse en Nederlandse instellingen. Projecten worden in principe niet zelf geïnitieerd, met uitzondering van projecten die vanuit nationaal-politieke wensen voortvloeien (grootschalige manifestaties, collectieve aanwezigheid op festivals, etc.). Deze werkwijze leidt tot een zekere rol op de achtergrond die een effect heeft op de zichtbaarheid of onzichtbaarheid van het werk bij het veld en het grotere publiek. Deze rol is tegelijk ook veel moeilijker meetbaar dan bij een zelf organiserende partij.

Het kwaliteitsbeginsel staat hierbij voorop. Zowel de vragende partij in de Verenigde Staten en het Nederlandse aanbod moeten van hoog kwalitatief niveau zijn, waarbij professionaliteit een vereiste is om investeringen te rechtvaardigen. Deze kwaliteit en professionaliteit wordt bepaald door de experts binnen de Nederlandse (en internationale) kunstwereld. Datgene wat wordt overgedragen richting de Verenigde Staten dient in principe ‘geautoriseerd’ te zijn door Nederlandse veldinstellingen, de fondsen en de instellingen. CGNY werkt hierbij voornamelijk op institutioneel niveau. De fondsen en instellingen daarentegen ook met individuen.

Om succes te waarborgen voor het ICB in de Verenigde Staten wordt vooral gekeken naar de positie van de vragende Amerikaanse instellingen. Die moeten voldoen aan een aantal criteria: Ze moeten internationaal programmeren; ze moeten professionele kunstenaars of groepen programmeren; ze moeten een stabiele positie—ook in financiële zin—hebben; ze moeten uitstraling hebben, naar de pers of naar andere professionele *venues* binnen de discipline. Er wordt ingezet op een maximale samenwerking met Amerikaanse partners: Amerikaans *commitment*, zowel financieel als organisatorisch, is een vereiste.

Door de jaren heen is echter op bepaalde momenten ook sprake geweest van meer aanbodgericht beleid. Dit komt veelal voort uit een nationaal-politieke wens om zichtbaar te zijn op een bepaald moment of binnen een bepaalde context of discipline waar een proactieve *push* gewenst is. Hiervoor worden dan ook extra middelen vrij gemaakt die het aantrekkelijk maken voor Amerikaanse kunstinstellingen om Nederlandse kunsten te programmeren. Denk hierbij aan: De grootschalige manifestaties *NY400* (2009) en *NL: A Season of Dutch Arts in the Berkshires* (2007); de promotionele campagne *Orange Alert Dutch Design* (2005-2008); het meer jaren podiumkunsten initiatief *Netherlands America Dance & Theater Project* (2004-2007); en de meer recente Nederlandse aanwezigheid op festivals zoals *SXSW* en *Northside* (respectievelijk vanaf 2014 en 2015) en *Miami Arts Week* (2014 en 2016).

Voor CGNY is culturele diplomatie nadrukkelijk een integraal onderdeel van het culturele werk. Naast de vele *soft-diplomacy* kanten van ons werk worden communicatie en sociale media consequent ingezet als

instrument. Niet als *after-thought*, maar als centraal onderdeel van het werk. Het dient daarbij meerdere doelen, zoals: het promoten van de Nederlandse culturele aanwezigheid in de Verenigde Staten; het nastreven van potentiële follow-up activiteiten; het *in-kind* ondersteunen van projecten, de organiserende Amerikaanse instellingen en hun Nederlandse counterparts; het consistent neerzetten van een *narrative* over Nederland als innovatief, progressief en vooruitstrevend land; en vanzelfsprekend het inzichtelijk maken van de besteding van de beperkte middelen.

In de komende periode is, naast het ondersteunen van toptalent, talentontwikkeling van zowel *mid-career* als aankomend talent leidend, naast het nastreven van marktverruiming. Dit geldt zowel binnen de culturele sector als de commerciële kant van de cultuurwereld.

Er wordt proactief gewerkt op het gebied van kansrijke, duurzame en toekomstgerichte activiteiten en samenwerking. Er wordt reactief gewerkt op het gebied van sub thema's waar maatwerk van pas komt.

De VS zijn sinds 2013 na de viering 400 jaar Hudson prioriteitsland voor GCE. In deze periode is veel geïnvesteerd in het (her)opbouwen van het netwerk. Dit staat nu stevig op de rails en de volgende stap kan worden gezet bij het implementeren van het GCE dat naast inhoudelijke aspecten een zeer belangrijk instrument is bij de beeldvorming over Nederland. Ook biedt het speciale kansen op het vlak van Cultuurdiplomatie.

Context / Recente Ontwikkelingen / Terugblik

Context

De volgende beleidsdoelstellingen waren in de periode 2013-2016 leidend:

- Benut kunst en cultuur voor buitenlandse betrekkingen en beeldvorming over Nederland (culturele diplomatie);
- Versterk de internationale marktpositie van Nederlandse kunstenaars en instellingen;
- Versterk de banden tussen cultuur, handel en economie;
- Versterk de bewustwording van een breed Amerikaans publiek over het gedeeld cultureel erfgoed (GCE);
- Versterk de samenwerking met Vlaanderen;
- Versterk het internationale niveau van Nederlandse topinstellingen.

Met de beperkte beschikbare middelen werd in deze periode ingezet op beeldende kunst, fotografie, creatieve industrie (vooral vormgeving), gedeeld cultureel erfgoed, podiumkunsten en film. Deze keuzes werden overwegend gemaakt op basis van de vraag vanuit de Verenigde Staten en het aanbod dat daar tegenover stond vanuit Nederland. Vanzelfsprekend werd daarbij ook aangehaakt op prioriteiten die vanuit Nederland werden voorgeschreven (vooral op het gebied van de creatieve industrie en gedeeld cultureel erfgoed). Daar waar mogelijk werd synergie en samenwerking gezocht met de collega's van de Economische afdelingen, zeker op gebieden waar de grenzen tussen commerciële en autonome kunsten vervagen. Maar zoals ook uit de Buitengaats en de 2016 NRC culturele Top 100 ² lijsten van de afgelopen jaren moge blijken is er sprake van een brede Nederlandse aanwezigheid vanuit alle kunst disciplines in de Verenigde Staten. Alle fondsen en instellingen zijn in meer of mindere mate actief in dit land, waarbij projecten binnen disciplines die niet onder de focus stelling vallen ook met regelmaat moeten worden bediend door CGNY. Om dit werkbaar te houden wordt gekozen voor een *proactieve* werkwijze op het gebied van de focus disciplines, en een *reactieve* werkwijze voor de overige disciplines, waar meer sprake is van maatwerk. Dit betreft soms ad hoc werk, maar ook duurzame aanpak op (kleinere) deelgebieden voor de volgende disciplines: architectuur, dans, e-culture, EDM, erfgoed, literatuur en oude meesters.

Recente Ontwikkelingen

Een opvallende trend in de afgelopen jaren was dat er een duidelijke groei is van projecten en organisaties die niet buiten of aan de rand van het vaste kunstcircuit gepositioneerd zijn of worden. Pop-up projecten, festivals in de openbare ruimte, gezamenlijke werkplaatsen, start-up initiatieven en andere nieuwe vormen groeien gestaag. Hierbij is veelal sprake van instellingen met een cross- of interdisciplinaire insteek die veelal ook inzetten op *disruptive* impact middels digitalisering en nieuwe technologieën. CGNY heeft hier in de afgelopen jaren bewust op ingezet en in geïnvesteerd. Op deze gebieden zijn veel nieuwe kansen ontstaan en de ervaring leert dat als hier vroeg op ingesprongen wordt, dit op langere termijn veel profijt

²Zie [bijlage 1](#) voor een overzicht waarin wordt aangegeven wat de relatie is van deze 2016 NRC Top 100 tot de Verenigde Staten en een beknopte beschrijving van recente projecten en ontwikkelingen, waarbij het gros in de ontwikkeling van hun relaties met dit land gebruik hebben kunnen maken van de ondersteuningsmogelijkheden die de fondsen, sector instellingen, het veld en de posten hebben geboden)

kan geven: Als er vanaf het begin geïnvesteerd wordt, levert dit op termijn veel goodwill op waarbij veel mogelijk is, terwijl een late instap ingewikkelder en kostbaarder is.

Omdat in de afgelopen jaren sprake is geweest van vele duizenden Nederlandse culturele projecten is het vrijwel onmogelijk om een alomvattend overzicht te geven van alle ontwikkelingen. Voor de insteek van de fondsen en instellingen wordt verwezen naar hun jaarverslagen en de *cultural mapping* overzichten. Om een beknopt inzicht te geven in de belangrijkste ontwikkeling wordt het volgende opgemerkt. Opvallend in de afgelopen jaren was zoals eerder gezegd het succes van Nederlandse DJ's in de Verenigde Staten. Maar ook in de beeldende kunst groeide het succes gestaag met een veelheid aan kunstenaars die exposeren in toonaangevende *venues*, waarbij een flink aantal inmiddels ook een vaste galerie vertegenwoordiging kent. De Nederlandse film industrie doet het ook uitstekend, niet in de minste plaats door de werkzaamheden van EYE/Filmfonds, waar CGNY nauw mee samenwerk. Het aantal muziek voorstellingen (zowel hedendaags als pop) bleef onveranderd hoog en ook op het gebied van theater vonden toonaangevende voorstellingen plaats, waarbij kindertheater onveranderd tot de internationale top wordt beschouwd. Fotografie is eveneens een groeisector, mede dankzij de goede Nederlandse infrastructuur die een constante stroom van talent voortbrengt waar vraag naar is. Op het gebied van vormgeving bestaat al jarenlang een enorme vraag, waarbij nu langzamerhand een verschuiving plaats vindt van culturele presentaties naar projecten die vooral geënt zijn op marktverruiming en commerciële doeleinden. Het Nederlandse topsegment staat wat betreft oude meesters al lang goed in beeld en werd ook in de afgelopen jaren uitgebreid geprogrammeerd bij Amerikaanse topinstellingen. En tot slot, nadat de Verenigde Staten in 2013 een focusland werd voor gedeeld cultureel erfgoed heeft een grote inhaalslag plaats gevonden, waarbij er intensief wordt samengewerkt tussen de diverse Amerikaanse en Nederlandse partijen.

Zoals gezegd is er jaarlijks sprake van een enorm aantal projecten. Door beperkte menskracht van CGNY is het niet mogelijk om alle ontwikkelingen en tendensen tot in detail weer te geven. Om toch een degelijk inzicht te bieden publiceert CGNY sinds 2014 op haar Dutch Culture USA sociale media kanalen elk jaar een eindejaar overzicht, waarin een indruk wordt gegeven van de highlights per discipline (www.dutchcultureusa.com en bijbehorende Facebook en Twitter pagina's). De overzichten voor 2013-2016 zijn te vinden in [bijlagen 2 t/m 5](#).

Tot slot, sinds 2014 heeft CGNY een aanzet gedaan om de Amerikaanse pers aandacht voor Nederlandse kunst en cultuur te inventariseren. Met behulp van Google alerts, perslijsten van de ambassade in Washington DC, sociale media *posts* en eindrapportages van projecten die ondersteund wordt een doorlopende lijst bijgehouden van artikelen die in kranten, vakbladen en blogs verschijnen. In een land met vele duizenden media outlets is het onmogelijk om alles bij te houden en de jaarlijkse lijsten moeten dan ook vooral gezien worden als een steekproefsgewijs instrument. Op basis van deze lijsten maakt CGNY beknopte analyses die aangeven hoeveel media aandacht er was, welke onderwerpen en disciplines de meeste aandacht kregen en welke media outlets de meeste aandacht gaven. Enkele opvallende zaken in de afgelopen jaren betroffen het volgende:

- Er is een stijgende lijn in de pers aandacht (2014: 547 artikelen, 2015: 664 artikelen, 2016: 702 artikelen tot nu toe). Er valt echter niet te concluderen of dit aan de media outlets ligt of aan een consequentere werkwijze van registreren door CGNY);

- De meeste aandacht gaat uit naar de disciplines beeldende kunst, design en muziek (met name DJ's), maar ook architectuur doet het goed;
- Er is sprake van een aantal boegbeelden die doorlopend aandacht krijgen (Rembrandt, Van Gogh, Ivo van Hove, Jaap van Zweden, Rem Koolhaas, Marcel Wanders, etc.)
- De New York Times is jaarlijks goed voor meer dan 10% van de artikelen, maar ook de Washington Post, de Wall Street Journal en de Observer besteden gedegen aandacht;
- De disciplines architectuur, beeldende kunst en design krijgen vooral veel aandacht vanuit online media kanalen (Architizer, Artnews, ArtInfo, Dezeen, Fast Company, Hyperallergic);
- Er zijn met regelmaat pieken rondom grootschalige projecten (Theo Jansen reizende tentoonstelling, Ivo van Hove op Broadway, Hieronymus Bosch jaar, etc), maar ook rondom grootschalige manifestaties en/of festivals waar een speciale focus is voor Nederlands talent (SXSW, Northside);
- De aandacht beweegt zich meestal mee met de drukke seizoen maanden (januari-juni en september-december).

Zie [bijlagen 6 t/m 8](#) voor een beknopt overzicht per jaar in de periode 2014-2016. Het bijhouden van persaandacht zou een belangrijk instrument kunnen zijn voor het meten en evalueren van de werkzaamheden. CGNY beschikt echter niet over de menskracht die hier voor nodig is, zeker niet als het gaat om de kwalitatieve analyse van de persaandacht. CGNY zal het bijhouden van de persaandacht voortzetten, maar een uitbreiding van het werk op dit gebied zou elders moeten plaats vinden.

Terugblik

Om lange termijn resultaten te waarborgen werd vanuit CGNY continu gewerkt aan het opbouwen en aangaan van duurzame relaties, met de insteek dat er ook lange termijn- en terugkerende resultaten geboekt kunnen worden. Ook werd ingezet op grotere projecten voor het maximaliseren van zichtbaarheid en effectiviteit.

CGNY beschikte in 2013 over 215.000 euro en vanaf 2014 per jaar over 300.000 euro voor ICB. Vanaf 2014 was er jaarlijks 95.000 euro beschikbaar voor GCE. In 2013 was er 100.000 euro werkbudget beschikbaar, in 2014 80.000 euro en in 2015-2016 75,000 euro per jaar.

Met het ICE budget werden jaarlijks gemiddeld ca. 60 projecten ondersteund en met het GCE budget vanaf 2014 jaarlijks gemiddeld 10. Vanuit het werkbudget werden jaarlijks ca. 30-35 netwerkevenementen en kleine presentaties ondersteund en / of georganiseerd op het Consulaat of bij een partner instelling. De inzet van deze middelen sloot vrijwel geheel aan bij de focusdisciplines.

Voor de ICB middelen lag een nadrukkelijke focus op het investeren in grotere manifestaties en gebundelde presentaties zoals bij SXSW, Northside, NYCxDESIGN en Miami Arts Week, waarbij altijd met andere Nederlandse werd opgetrokken. Ook werd ingezet op duurzame relaties met kennisinstellingen en kunstvakopleidingen zoals Otis, California College for the Arts die al jarenlang intensieve workshops en design weken organiseren met Nederlands talent. Binnen de disciplines film en podiumkunsten wordt sinds enkele jaren gewerkt met blokallocaties, waaronder meerdere kleine projecten kunnen vallen. Ook werd er geïnvesteerd in een aantal *blockbuster* exposities, zoals de reizende Theo Jansen Strandbeesten tentoonstelling en een Iris van Herpen solotentoonstelling, maar ook educatieve

programma's rondom enkele grootschalige oude meester tentoonstellingen. De overige middelen werden ingezet voor het bedienen van projecten binnen focus disciplines als gevolg van een Amerikaanse vraag naar het Nederlandse aanbod. Voor de GCE middelen lag het accent op het continueren van de langdurige relatie met het New Netherland Institute en het aangaan van nauwere banden met partijen zoals het Museum of the City of New York, de New York Historical Society en diverse partijen in Albany.

Naast de projecten die financiële ondersteuning genieten heeft CGNY jaarlijks met talloze andere projecten te maken, middels advisering en doorverwijzing naar andere financieringsbronnen. Verder worden middels de Dutch Culture USA sociale media kanalen jaarlijks enkele honderden projecten gepromoot. Deze promotionele ondersteuning wordt soms ook expliciet ingezet als alternatief voor financiële ondersteuning.

Focus 2017-2020: Doelen / Resultaten / Activiteiten

Strategische Doelstelling

In 2020 is er sprake van een sterke Nederlandse cultuursector die hetzelfde hoge niveau van de afgelopen jaren behaalt, met waar mogelijk een kwalitatieve groei, door uitwisseling en duurzame samenwerking met de Verenigde Staten die in dit land gezien en gewaardeerd wordt.

Operationele Doelstellingen

De operationele doelstellingen zijn opgesteld op basis van de hierna aangegeven financiële en personele grondslag.

In de periode 2017-2020 zal:

- De internationale uitwisseling van aanbod, makers, kennis en kunde tussen Nederland en de Verenigde Staten leiden tot een kwalitatieve groei;
- Nederlands gedeeld cultureel erfgoed in de Verenigde Staten beter worden beheerd en behouden en ontsloten voor het Nederlandse en Amerikaanse publiek;
- Het werkerterrein en de kwaliteit van het netwerk van Nederlandse culturele instellingen, kunstenaars, artiesten en ontwerpers in de Verenigde Staten zijn vergroot;
- Duurzame samenwerkingen met de Verenigde Staten en instellingen op het gebied van kunsten, erfgoed en creatieve industrie leiden tot kwalitatieve groei van betrokkenen;
- De zichtbaarheid en waardering van de verschillende sectoren in de Verenigde Staten op tenminste hetzelfde niveau blijven en - waar mogelijk - worden vergroot.

Resultaten

In 2020 is er sprake van:

- Een kwalitatieve groei van Nederlandse topinstellingen en kunstenaars als gevolg van zichtbaarheid op belangrijke podia in de Verenigde Staten;
- Steun van Nederlands talent (zowel jong als *mid-career*) op de Verenigde Staten markt;
- Ondersteuning van lange termijn aanwezigheid van hoogwaardige Nederlandse presentaties op grote / belangwekkende evenementen, inclusief beurzen, festivals, biënnales, showcases, conferenties, etc.;
- Steun ten behoeve van marktverruiming in de Verenigde Staten van de commerciële kant van de Nederlandse kunstwereld (vooral de ontwerp disciplines, film en muziek);
- Het bijdragen aan positieve beeldvorming in de Verenigde Staten via Nederlandse culturele activiteiten en sociale media;
- Ondersteuning van cross disciplinaire programmering in de Verenigde Staten van Nederlands talent;

- Ondersteuning van initiatieven tot uitwisseling op stedelijk niveau tussen Nederland en de Verenigde Staten;
- Inspanning ten behoeve van een grotere bekendheid bij een breed publiek over het gedeelde cultureel erfgoed van Nederland en de Verenigde Staten;
- Toegenomen kennis- en ervaringsuitwisseling op het gebied van GCE (incl. erfgoed & wateropgave, de leefbare stad, storytelling, maritiem erfgoed);
- Het bevorderen van samenwerking tussen Nederlandse en Amerikaanse archiefdiensten om archieven die onze gedeelde geschiedenis bevatten te ontsluiten, en te digitaliseren. Deze samenwerking leidt tot een kwalitatieve impuls voor de betrokken instellingen. De informatie uit deze archieven kunnen nieuw licht laten schijnen op de gedeelde geschiedenis (WIC 17e eeuw, maar ook WOII);
- Bereiken nieuwe publiek(en) door middel van communicatie over Nederlandse culturele activiteiten in de VS op diverse sociale media kanalen (website Dutch Culture USA en bijbehorende Facebook, Twitter, Instagram pagina's).

Activiteiten

De doelen en resultaten worden bereikt door:

- Collectieve presentaties op grote festivals en conferenties, waaronder SXSW, Northside, NYCxDESIGN, Photoville en Miami Arts Week;
- Grootschalige kunst in de publieke ruimte projecten;
- Solo- en groepstoonstellingen bij musea, non-profit instellingen, galerieën en universitaire expositie ruimtes;
- Dans-, muziek en theatervoorstellingen op diverse soorten podia;
- Presentaties op design beurzen;
- Kennisdeling, deskundigheidsbevordering, talentontwikkeling en (in het verlengde daarvan) stimuleren van film distributie en coproductie van films;
- Workshops door Nederlands talent op toonaangevende universiteiten en academies zoals Otis, CCA, TAAK Summerschool;
- Randprogrammeringen en nevenactiviteiten van kunstenaars en artiesten tijdens residency programma's;
- Lezingen van Nederlands talent;
- Nieuwe titels op de Amerikaanse boekenmarkt;
- Samenwerkingsprojecten tussen Nederland en de Verenigde Staten die de gedeelde geschiedenis ontsluiten en/of onder de aandacht brengen bij een breed publiek;
- Aandacht voor Nederlandse gedeeld cultureel erfgoed in curricula, workshops, exposities over onderwerp herbestemmingen;
- Multilaterale workshops ten behoeve van gedeeld erfgoed;
- Museale samenwerking tussen Nederland en de Verenigde Staten op onderzoek niveau (collecties, archieven, gedeeld cultureel erfgoed);

- Educatieve programma's rondom oude meester tentoonstellingen bij topmusea;
- Samenwerkingsprojecten op het gebied van restauratie van films (vb. Eye samenwerking met MoMA en UCLA Film Archives, met mogelijke MoMA expo over enkele jaren);
- Aantrekken van Verenigde Staten filmproducties naar Nederland en bedienen van de Film Commissioner in de Verenigde Staten.

Op pagina's 28-30 in het hoofdstuk "Middelen en Instrumenten" wordt bovenstaande nog verder geconcretiseerd. Hierbij moet wel de volgende opmerking geplaatst worden. Omdat gewerkt wordt op basis van vraag(opwekkend)beleid is het niet mogelijk om voor de komende vier jaar een compleet overzicht te geven van voorziene activiteiten. Bovenstaande lijst, die is gebaseerd op ervaring, richt zich daarom op *type* activiteiten. Van grootschalige projecten en evenementen is doorgaans langer van tevoren bekend dat deze plaats zullen gaan vinden. Daar waar mogelijk verzamelt CGNY deze informatie en verspreidt deze ook via DutchCulture middels de zgn. CORIA lijst ten behoeve van het Koningshuis, de bewindslieden, burgemeesters en andere belanghebbenden. In bijlage 9 is de huidige lijst te vinden die een goede indruk geeft van *highlights* voor de komende paar jaar. (*update maart 2018*)

Focus: Prioriteiten

Voor de periode 2017-2020 zal de focus blijven liggen op beeldende kunst, fotografie, creatieve industrie (specifiek design), gedeeld cultureel erfgoed (GCE), podiumkunsten (vooral muziek, popmuziek, niche electronic music en theater, inclusief jeugdtheater) en film (vooral aan de documentaire en VR/new media kant). Tegelijk kan met zekerheid worden gesteld dat vanuit de andere disciplines belangwekkende projecten en activiteiten zullen blijven plaats vinden waarvoor vanuit een reactieve werkwijze tijd en middelen zullen worden besteed. Dit betreft net als in de afgelopen jaren de disciplines architectuur, dans, e-culture, Electronic Dance Music (EDM), erfgoed, literatuur en oude meesters.

Deze keuzes zijn niet nieuw en vloeien overwegend voort uit jarenlange diepte investeringen. Daarbij is echter wel sprake van interne en externe factoren die meespelen, zoals cyclische ontwikkelingen, nieuwe trends waar op ingesprongen kan worden en beleidsmatige c.q. financiële keuzes die gemaakt worden in Nederland. Meerjaren strategie plannen kunnen daardoor ook niet in beton gegoten worden, maar voor de focus bepaling en de keuze voor proactief of reactief werken is voor het onderliggende plan per discipline gekeken naar de volgende factoren:

- Is er (een grote) vraag vanuit de Verenigde Staten?
- Is er sprake van een volwassen infrastructuur met sterke organisaties in de Verenigde Staten die zich financieel en organisatorisch kunnen en willen committeren?
- Is er voldoende potentie voor zichtbaarheid onder vakmensen en pers in de Verenigde Staten?
- Is er voldoende potentie voor follow-up in de Verenigde Staten of bestaat de kans dat het bij een eenmalig project blijft?
- Is er steun nodig of kan een discipline zichzelf bedruipen?
- Zijn er (langlopende) samenwerkingsverbanden met Nederland?
- Heeft de Nederlandse overheid besloten dat bepaalde disciplines prioritaire status hebben?

- Is er voldoende kwaliteit en aanbod beschikbaar vanuit Nederland?
- Zijn er voldoende middelen beschikbaar vanuit de fondsen om te investeren?
- Zijn er mogelijkheden voor marktverruiming en is de markt zodanig dat een investering vanuit NL verantwoord c.q. gerechtvaardigd is?
- Zijn er Nederlandse (koepel)instellingen die proactief werken binnen bepaalde disciplines?
- Zijn er kansen en mogelijkheden voor zowel toptalent als *midcareer*- en aankomend talent?
- Is er juist een gebrek aan steun voor een bepaalde discipline vanuit het Nederlandse veld?
- Zijn er andere spelers waar werkzaamheden en ondersteuning beter op zijn plaats zijn? Nb.: dit geldt in toenemende mate voor de creatieve industrie, waar het ministerie van EZ zich in de Verenigde Staten bijvoorbeeld richt op digitaal en gaming.
- Is het puur aanbod gedreven en sluit het niet aan bij de vraag vanuit de Verenigde Staten?
- Spelen er nationaal-politieke of andere niet-culturele belangen mee?
- Kan het goed ingezet worden voor algemene publieksdiplomatie doeleinden?

Diverse beweegredenen om per discipline proactief of reactief op te treden in de Verenigde Staten zijn als volgt:

Proactief

Beeldende kunst: grote vraag, enorme infrastructuur, veel Nederlanders werkzaam of vertegenwoordigd in de Verenigde Staten, veel kansen voor zowel topsegment als jonger talent, goede ondersteuningsmogelijkheden vanuit NL, veel NL veldinstellingen actief.

Creatieve industrie (specifiek design): enorme vraag, uitstekende infrastructuur, mondiale persaandacht, grote mogelijkheden voor marktverruiming, top prioriteit vanuit Nederland, enorm aanbod, uitstekende discipline om PD/economisch/cultuur werk met elkaar te verbinden.

Film (vooral aan de documentaire en VR/new media kant): Groeiende vraag, uitstekende infrastructuur, groeiend (succesvol) aanbod vanuit NL, uitstekende en zeer actieve partners vanuit NL, goede ondersteuningsmogelijkheden vanuit NL, biedt potentie voor marktverruiming.

Fotografie: grote vraag, relatief beperkte maar uitstekende infrastructuur, enorm veel persaandacht, veel Nederlanders werkzaam of vertegenwoordigd in de Verenigde Staten, goede ondersteuningsmogelijkheden vanuit NL, veel NL veldinstellingen actief.

Gedeeld cultureel erfgoed (GCE): eeuwenlange relaties, kleine maar zeer belangwekkende infrastructuur in de Verenigde Staten (vooral New York City en New York State), langlopende projecten en samenwerkingsverbanden, prioriteit voor politieke doeleinden van Ambassade Washington.

Podiumkunsten (vooral muziek, popmuziek, electronic music en theater, incl. jeugdtheater): grote vraag, uitstekende infrastructuur, veel persaandacht, veel kansen voor zowel topsegment als jonger talent, goede ondersteuning mogelijkheden vanuit NL, veel NL veld instellingen actief, draagt bij aan marktverruiming.

Reactief

Dans: prima infrastructuur in de Verenigde Staten en ook een goede voorgeschiedenis in dit land, maar na de bezuinigingen van 2012 weinig tot geen aanbod vanuit NL, beperkt zich tot topsegment waar niet veel meer nodig is dan vlagvertoon en incidentele steun.

Creatieve Industrie (specifiek architectuur, e-culture, gaming, mode): beperkte vraag, relatief kleine infrastructuur, wel veel persaandacht waar op in gezet wordt, te weinig aanbod vanuit NL, beperkte ondersteuningsmogelijkheden vanuit NL, inzet vanuit EZ en Topteam waar geen aansluiting wordt gezocht met cultuur, onduidelijkheid waarom hierop wordt ingezet omdat het zichzelf grotendeels kan bedruipen (terwijl de vraag voor de designsector relatief veel groter is en meer steun zou kunnen gebruiken).

Electronic Dance Music: Uitermate succesvol in de Verenigde Staten, maar bedruipt zichzelf volledig. Wordt vooral ingezet voor publieksdiplomatie en promotionele doeleinden.

Literatuur: Zeer beperkte markt voor buitenlandse titels, uitstekende partij die vanuit NL geconcentreerd de mondiale markt bedient (NLPVF) en waar op gezette tijden uitstekend mee samengewerkt wordt.

Oude meesters: Uitstekende infrastructuur die bovendien intensieve en vaak langdurige relaties kent met Nederlandse counterparts. Betreft een absoluut topsegment waar niet heel veel aan gedaan hoeft te worden behalve wat vlagvertoon, het inzetten van activiteiten voor andere doeleinden of ondersteuning van educatieve doeleinden die een nieuw en jonger publiek bereiken. Uitzondering is TEFAF die de komende jaren twee keer per jaar een New Yorkse editie zullen organiseren (een *modern art & design* editie in mei en een antiek- en oude meesters editie in oktober) en waar grote mogelijkheden liggen voor culturele diplomatie en aanpalende doeleinden.

Focus: Doelgroepen

Doelgroepen binnen het Nederlandse netwerk:

Om de stap naar de Verenigde Staten te kunnen maken is het overwegend noodzakelijk dat de kunstenaars, artiesten en ontwerpers al een zeker professionele *track-record* op hun naam hebben. De nadruk ligt daarom veelal op mid-career en gevestigd talent, waarbij toptalent ook bediend wordt vanwege de grote potentie voor het imago van Nederland. Daar waar ingesprongen wordt op nieuwe trends en ontwikkelingen, alsook het bevorderen van kennisuitwisseling en residency verblijven wordt ook ingesprongen op het ondersteunen van aankomend talent. In alle gevallen geldt dat het om 'geïstitutionaliseerde' kunstenaars gaat, ofwel kunstenaars die vanuit het Nederlandse veld en de fondsen en instellingen worden ondersteund.

Op institutioneel niveau wordt eveneens ingezet op die instellingen die een goede *track-record* hebben op het gebied van internationale samenwerking. Idealiter is er binnen hun meerjarenbeleidsplannen ook een focus voor de Verenigde Staten.

Doelgroepen binnen het Amerikaanse netwerk:

Amerikaanse kunstliefhebbers en het algemene publiek behoren in principe niet tot de doelgroepen focus, maar worden door het inzetten van sociale media in de laatste jaren steeds vaker en in grotere getale bereikt. Maar uiteindelijk is het de taak van de Amerikaanse culturele instellingen om deze doelgroepen te bereiken. Binnen het ICB moet een focus liggen op die instellingen die op dit punt een goede positie hebben, waardoor deze groepen in direct ook bereikt worden.

Omdat er hoofdzakelijk gewerkt wordt op institutioneel niveau ligt de nadruk in het Amerikaanse netwerk op het identificeren en cultiveren van professionals, zoals directeuren van culturele instellingen, programmeurs en curatoren, freelancers, consultants, academici, etc. In sommige gevallen wordt ook ingezet op het bereiken van overheid officials, vooral ten behoeve van stedelijke relaties, grotere manifestaties en die projecten waar culturele- en publieksdiplomatie samenkomen.

Om in te kunnen zetten op het vergroten van de Nederlandse culturele activiteiten in de Verenigde Staten ligt eveneens een focus op het identificeren en informeren van de vakpers, inclusief kranten, vakbladen, blogs, etc.

Focus: Regio's

De focus voor het ICB in de Verenigde Staten richt zich niet zozeer op regio's, maar meer op grote steden. Het land is zeer groot en het is onmogelijk om elke regio te bereiken of te bedienen. Daarom wordt gekozen voor een aantal steden waar een grote dichtheid bestaat aan culturele instellingen en waar in de afgelopen jaren aantoonbaar interesse was vanuit de Amerikaanse vraagkant en vanuit de Nederlandse aanbodkant. Het betreft hierbij (in volgorde van belangrijkheid): New York, Los Angeles, Chicago, San Francisco, Detroit, Miami, Houston, Austin. Op het gebied van gedeeld cultureel erfgoed ligt de focus op New York City en New York State, waarbij de potentie voor het Midwestern nog onderzocht moet worden (vooral Michigan). Hieronder wordt beknopt ingegaan op de achterliggende redenen voor de steden focus.

New York (en directe omgeving)

Deze stad is zonder twijfel nog steeds het belangrijkste culturele centrum van de westerse wereld. Het kent een enorme culturele infrastructuur, een uitermate hoog *sophistication* gehalte, de grootste dichtheid van culturele en andere pers, een bevolking die bekend staat om haar *civic-mindedness*, en een rijke traditie van *social* en *cultural giving*. Het heeft een extreem grote aantrekkingskracht voor internationaal talent, inclusief Nederlands talent, om zich hier te bewijzen. Het is veelal de eerste *point of entry* voor Europees en Nederlands talent. Het is daarom niet voor niets dat de hoofdafdeling voor cultuur in New York is gevestigd en niet op de ambassade in Washington, DC. Een overgroot deel van de Nederlandse culturele activiteiten in de Verenigde Staten vindt in en rond New York plaats.

Los Angeles (en directe omgeving)

Deze stad is in principe al jarenlang de tweede culturele stad van de Verenigde Staten. Zeker op het gebied van film kent het een ongeëvenaarde infrastructuur, waar vanuit Nederland hevig op ingezet wordt en waar vanuit EYE ook betreurd wordt dat enkele jaren geleden het Consulaat verhuisd is van Los Angeles naar San Francisco. Ook voor CGNY is dit tot op heden problematisch. Naast een enorme filmsector beschikt de stad namelijk ook over een uitstekende infrastructuur op het gebied van beeldende kunst en heeft het een van de grootste concentraties van top kunstvakopleidingen. Na New York heeft het een grote aantrekkingskracht op Nederlands talent.

Chicago

Deze stad is niet alleen de geboortestad van de wolkenkrabber, maar feitelijk de architectuur hoofdstad van de Verenigde Staten. Het kent daarnaast een uitermate goede culturele infrastructuur en tevens een aantal uitstekende kunstvakopleidingen. De stad heeft enkele magere jaren gekend, waarbij tevens sprake is geweest van onrust en politiegeweld wat de reputatie van de stad geen goed heeft gedaan. Maar op het gebied van kunst en cultuur maakt het in de afgelopen jaren een bijzondere wederopbloei mee, niet in de minste plaats door het grote succes van de uitbreiding van het Chicago Art Institute en het naastgelegen Millennium Park, maar ook door de komst van de nieuwe Chicago International Architecture Biennial en de zeer succesvolle EXPO Chicago art fair. Deze ontwikkelingen hebben een grote impuls gegeven aan andere instellingen in de stad, waarbij met regelmaat belangwekkende en grootschalige Nederlandse culturele activiteiten geprogrammeerd worden. De nabijheid van Toronto maakt de stad ook interessant voor mogelijke kruisbestuiving richting Canada.

San Francisco

Deze stad is relatief bescheiden in omvang en kent ook geen grote culturele infrastructuur, maar wat er zit is van hoge kwaliteit. Door de verhuizing van het Nederlandse Consulaat Generaal vanuit Los Angeles naar San Francisco is er logischerwijs meer contact met het netwerk ter plaatse ontstaan, waardoor ook meer projecten en nieuwe initiatieven van de grond zijn gekomen. Het kent een aantal zeer interessante culturele instellingen en kunstvakopleidingen waar al langer mee samengewerkt wordt en vanwege de nabijheid van Silicon Valley is de aantrekkingskracht op het gebied van de Nederlandse creatieve industrie (vooral digitaal, gaming en nieuwe technologieën) groot.

Regionale steden: Detroit, Miami, Houston, Austin

Als gevolg van *gentrification* en de (extreem) hoge kosten de gemoeid zijn met het leven, werken en presenteren in de grotere steden als New York, Los Angeles, Chicago en San Francisco is er al enkele jaren een merkbare ontwikkeling gaande waarbij kleinere steden opbloeien als het gaat om het kunstklimaat. Vooral interessant zijn de steden Detroit MI, Miami FL, Houston & Austin TX. Kunstenaars en instellingen gaan daar echter niet alleen naar toe vanwege het gunstige vestigingsklimaat, maar ook vanwege diverse andere redenen: Detroit is aan een fenomenale heropbouw bezig, waarbij *creative placemaking* en kunst & cultuur centraal staan; Miami is sinds de komst van Art Basel Miami Beach bezig met een indrukwekkende inhaalslag om een toonaangevende culturele infrastructuur op te

bouwen; Houston heeft al langer een bijzondere culturele infrastructuur, maar profiteert de laatste jaren van een aantal toonaangevende en internationaal erkende programmeurs; en Austin kent het uitermate succesvolle SXSW Festival, dat door de jaren heen een groot *ripple-effect* heeft gehad op de stad, vooral in de popmuziek sector. In Miami is de laatste jaren intensief geïnvesteerd vanuit Nederland, en in Austin TX meer recentelijk vanwege SXSW. Voor Detroit en Houston is al jarenlang grote belangstelling, maar geldt dat een inhaalslag moet worden gemaakt.

Specifiek voor gedeeld cultureel erfgoed: New York City, New York State (vooral de Hudson Valley) en Michigan State

Het voormalige Nieuw Amsterdam is vanzelfsprekend de belangrijkste focus voor het gedeeld cultureel erfgoed, maar vanwege de jarenlange en intensieve samenwerking met bijvoorbeeld het New Netherland Institute in Albany en andere instellingen in New York State verdient het aanbeveling om deze focus voort te zetten. Er is sprake van diverse samenwerking samenwerkingsovereenkomsten en potentie voor uitbreiding naar andere partijen. De huidige ambassadeur wil bovendien het gedeeld cultureel erfgoed in de Hudson Valley in New York State inzetten voor politieke en economische belangen van Nederland in de Verenigde Staten. De staat Michigan is na New York City/State wellicht de meest interessante regio op het gebied van Nederlands gedeeld cultureel erfgoed, vooral vanwege de enorme influx van Nederlanders vanaf de jaren 50 in de vorige eeuw. Er wordt al lang ingespeeld op de Holland promotionele potentie in deze regio waar een groot aantal Nederlandse expats (en daaropvolgende generaties) wonen, maar er is sprake van een tekort aan kennis op het gebied van de kansen voor immaterieel erfgoed. Door hier een focus op te leggen moet in de komende jaren duidelijk worden wat de concrete kansen zijn.

Er zijn zeer zeker nog meer interessante steden en regio's in de Verenigde Staten die van belang zijn vanwege het bestaan van toonaangevende instellingen, clusters van kunstvakopleidingen, *influx* van toonaangevende programmeurs en recente ontwikkelingen die deze steden op bepaalde punten tot interessante *hotspots* maken. Denk hierbij aan steden als Washington DC, Boston MA, Philadelphia & Pittsburgh PA, Minneapolis-St. Paul MI, Portland OR, Cincinnati & Cleveland & Columbus OH. Op ad hoc basis zal hierop ingesprongen worden en er zal nauwgezet in de gaten gehouden worden of deze steden opgenomen moeten worden in focus stelling in de komende jaren.

Samenwerkingspartners in Binnen- en Buitenland

Zie bijlage 10 voor een overzicht van samenwerkingspartners binnen de diverse disciplines in zowel de Verenigde Staten als Nederland. N.b.: deze lijst bevat zowel langdurige partners, als partners waar recentelijk intensief mee is samengewerkt of voorzien wordt dat hier in de komende jaren mee samengewerkt zal worden. Deze lijst is vanzelfsprekend continu in beweging.

Middelen / Instrumenten

Voor de beleidshoofddoelstelling 1 (sterke cultuursector) stelt de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap 5,2 miljoen euro ter beschikking, in te zetten via de cultuurfondsen, HNI, EYE, DutchCulture, RCE en Nationaal Archief, waaronder 1 miljoen euro voor gedeeld cultureel erfgoed en 1 miljoen euro voor het internationalisering programma creatieve industrie van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. De minister van Buitenlandse Zaken stelt 5,6 miljoen euro ter beschikking, in te zetten via posten, fondsen, instellingen en DutchCulture.

Voor de beleidshoofddoelstelling 3 (culturele diplomatie) stelt de minister van Buitenlandse Zaken 0,5 miljoen euro ter beschikking, geheel in te zetten via de diplomatieke posten.

Middelen

A] De Fondsen en Instellingen

De fondsen en instellingen beschikken over de meeste middelen en instrumenten om het ICB te bedienen. De posten hebben daar geen directe toegang toe en slechts beperkte invloed op, maar wijzen buitenlandse partijen in beginsel vrijwel zonder uitzondering naar de mogelijkheden die daar liggen.

De fondsen en instellingen hebben zonder uitzondering aangegeven dat ze graag mee willen denken over strategieën en mee willen werken aan het behalen van resultaten, maar dat ze zich hier niet (financieel) op kunnen of willen vastleggen. Fondsen en instellingen gebruiken verschillende systematieken om ICB middelen te besteden. Het Letterenfonds doet alles via promotie, het Stimuleringsfonds werkt met open calls, het Fonds Podiumkunsten en het Mondriaan Fonds met commissies die autonoom zijn. Daarnaast zijn de argumenten dat er geen aparte budgetten zijn die voor deze doeleinden kunnen worden ingezet; bijdragen alleen kunnen worden toegekend op basis van een aanvraag van een buitenlandse instelling of een betrokken kunstenaar; aanvragen worden voorgelegd aan een adviescommissie die onafhankelijk over de aanvragen oordelen; er geen sprake is van focusland beleid; er eigen programma's zijn ontwikkeld die niet noodzakelijkerwijs de VS als prioriteit bestempelen, etc. Daarnaast hebben de fondsen en instellingen al vroeg in 2016 hun vierjarenplannen gepresenteerd voor 2017-2020, waarbij niet specifiek is ingezet op landen strategieën.

Tussen CGNY en alle stakeholders in Nederland bestaat echter goed contact, worden gezamenlijke plannen gemaakt, (niet-bindende) adviezen geschreven en daar waar mogelijk samen opgetrokken voor activiteiten en projecten in de Verenigde Staten.

Hieronder wordt per fonds en instelling beschreven wat de insteek is richting de Verenigde Staten en beschreven of er samenwerkingsplannen en intenties zijn met CGNY. In [bijlage 11](#) wordt ook een poging gewaagd om per fonds en instelling de middelen en menskracht inzichtelijk te maken, maar voor een completer inzicht wordt verwezen naar de meerjarenplannen van de fondsen en instellingen zelf.

DutchCulture

Dutch Culture is het advies- en organisatiebureau voor internationale, culturele samenwerking. DutchCulture werkt met en voor de culturele sector, overheden en het diplomatieke netwerk in binnen- en buitenland. Opdrachtgevers zijn de ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap; Buitenlandse Zaken en de Europese Commissie. Het CGNY overlegt gemiddeld twee keer per maand met DutchCulture. Bij het beoordelen van aanvragen voor een bijdrage uit het Matchingfonds Gedeeld Cultureel Erfgoed wordt CGNY om advies gevraagd en CGNY levert input voor de Erfgoed Nieuwsbrief van DutchCulture. Ook vindt overleg plaats over mogelijke Bovensectorale Intensiverings- en Bezoekersprogramma's. Tevens levert CGNY elk kwartaal input voor de Coria lijst en elk jaar input voor de Buitengaats overzichtslijsten. Voor de komende vier jaar wordt voorzien dat er meer structureel overleg zal plaats vinden op het gebied van de monitoring en evaluatie van het ICB.

EYE International

Voor wat betreft promotie van Nederlandse films en coproducties in het buitenland is EYE International de partner voor filmproducenten, makers en ook CGNY. Vanaf 2015 is een Dutch Film USA strategisch plan in werking gezet, waarbij EYE en CGNY gezamenlijk optrekken, met daarbij een voetnoot dat de plannen kunnen wijzigen op basis van ontwikkelingen in de industrie, de voorgestelde uitbreiding van EFP (European Film Promotion), maar voornamelijk ook vanwege sterke fluctuaties in de film distributie modellen. Er is regelmatig contact over festival inzendingen en selectie advies, reisbeurzen voor makers en netwerk mogelijkheden. Ook worden persberichten en updates uitgewisseld tav Nederlandse film in de VS. EYE staat ook open voor suggesties van CGNY om festivals die niet op de A-lijst staan toch te steunen wanneer CGNY denkt dat er potentie is.

Filmfonds

Met het Filmfonds is nauwelijks rechtstreeks contact, omdat de promotie en ondersteuning van Nederlandse filmmakers en de filmindustrie uit Nederland door EYE International wordt uitgevoerd. Het Filmfonds is verantwoordelijk voor de Netherlands Film Commission, het servicepunt voor buitenlandse producenten die in Nederland (delen van) hun productie willen uitvoeren. Wij verwijzen dus wel buitenlandse filmmakers en producenten naar het Filmfonds of de Film Commissioner, maar de activiteiten van EYE International sluiten aan op de onze en zij staan in verband met de promotie van de Nederlandse filmindustrie in nauw contact met het filmfonds. Ook verwijzen we Nederlandse filmmakers en potentiële distributeurs op mogelijkheden t.b.v. internationale distributie en ondertiteling via het filmfonds en houdt CGNY de talentontwikkeling programma's in de gaten. De regelingen zoals genoemd hieronder lopen vooral in Nederland.

Fonds Podiumkunsten & Dutch Performing Arts

Het Fonds Podiumkunsten (FPK) biedt financiële middelen voor acts die naar het buitenland gaan en minimaal 3 optredens hebben of in een heel speciaal programma staan. Een verkorte procedure om reis- en visumkosten vergoed te krijgen wordt door in Nederland gebaseerde podiumkunstenaars zelf aangevraagd en CGNY in New York krijgt t.b.v. geheel Noord-Amerika (incl. Canada!) aanvragen binnen voor een niet-bindend advies en heeft aan de hand daarvan geregeld overleg via mail over afspraken en mogelijke struikelblokken. Voor wat betreft middelen voor presentaties in het buitenland, adviseert CGNY verschillende presenters en agenten deze middelen aan te vragen ten behoeve van reiskosten. Ook hiervoor wordt een niet-bindend advies aangevraagd bij CGNY. Een aparte tak bij het

FPK is Dutch Performing Arts ten behoeve van promotionele activiteiten in het buitenland, maar ook bezoekersprogramma's en netwerkbijeenkomsten. We werken als post nauw samen met dit team van 3 Fte's, om bezoekers aan te dragen, financiële middelen te bundelen en samen sterker te staan. Hier is ruimte voor pilots om op nieuwe trends aan te haken en opkomende artiesten te stimuleren, via bijvoorbeeld een music industry trade program op initiatief van CGNY. De samenwerking verloopt goed en er is regelmatig contact over kansen en projecten. Lastig blijkt meerjarige afspraken: bij activiteiten met positief advies die niet gehonoreerd kunnen worden i.v.m. uitputting budget, hierdoor is het moeilijk voor CGNY een grote toezegging te kunnen doen die we niet alleen kunnen dragen.

Mondriaan Fonds

Het Mondriaan Fonds heeft meerjarenprogramma's met enkele artist-in-residency programma's in de VS. Daarnaast heeft het een aantal subsidie instrumenten waar kunstenaars en/of buitenlandse instellingen van gebruik kunnen maken voor projecten in de VS. Deze projecten worden beoordeeld door commissies, waardoor geen quota's kunnen worden vastgesteld voor de VS en ook geen garantie kan worden gegeven of aanvragen al dan niet goedgekeurd worden. CGNY in New York levert in veel gevallen een niet-bindend advies ten behoeve van aanvragen. Verder is er regulier overleg tussen het fonds en CGNY over nieuwe ontwikkelingen, zoals het identificeren van nieuwe residency plekken en het identificeren van kandidaten voor het internationale bezoekersprogramma.

Nationaal Archief

Het nationaal geheugen beheert de archieven van de landelijke overheid, maar ook archieven van maatschappelijke organisaties en individuele personen die van belang zijn (geweest). Het Nationaal Archief is sinds 2009 betrokken bij het programma Gedeeld Cultureel Erfgoed en heeft in datzelfde jaar (het Hudson 400 jaar) veel samengewerkt met Amerikaanse instellingen en het CGNY. In 2015 is een groot samenwerking digitaliseringsproject gestart met de National Archives in Albany en in 2016 is een samenwerking met de Municipal Archives in NYC gestart, welke zal worden voortgezet en uitgebreid in 2017. Voor de komende beleidsperiode liggen er ook veel andere plannen m.b.t. het digitaliseren en openbaar maken van archiefmateriaal (ook verder rijkend dan de VOC en WIC periode) in zowel Nederland als de Verenigde Staten. In de Verenigde Staten gaat het vooralsnog om de National Archives in Albany, de Municipal Archives in NYC en de National Archives in Washington DC. Hierover zal op een regelmatige basis overleg worden gepleegd tussen het CGNY en het Nationale Archief.

Nederlands Letterenfonds

Het Nederlands Letterenfonds stimuleert, door middel van beurzen en subsidies aan schrijvers, vertalers, uitgevers en festivals kwaliteit van Nederlandse literatuur en de verspreiding en promotie van de Nederlands- en Friestalige literatuur in binnen- en buitenland. Het fonds werkt aan een zo rijk en divers mogelijk literair klimaat, met oog voor literair erfgoed en nieuwe ontwikkelingen in de literatuur en het boekenvak. CGNY heeft geregeld contact met het Letterenfonds ten aanzien van auteurs die op promotiereis in de VS zijn, of interessante literaire festivals en manifestaties waar gezamenlijk op getrokken kan worden, of advies gewenst is. Het Letterenfonds steunt bijna alle auteurs uit Nederland met reisbeurzen in de VS en waar mogelijk en gewenst draagt CGNY via de Amerikaanse uitgever of een festival bij aan verblijfskosten.

Het Nieuwe Instituut

Het Nieuwe Instituut kent binnen haar buitenland activiteiten geen focus op de VS, maar is en blijft een partner op het gebied van de creatieve industrie — vooral voor de designdisciplines. Statelijke presentaties worden georganiseerd in Venetië, Sao Paulo en Shenzhen, en intensivering op institutioneel niveau richt zich vooral op Europa. Informele institutionele contacten met partners in de VS bestaan als dit binnen de programmering van HNI past. CGNY adviseert HNI op een ad hoc basis, bijvoorbeeld over de promotie van HNI activiteiten in de VS en het identificeren en gezamenlijk uitnodigen van Amerikaanse journalisten en programmeurs voor het bezoekersprogramma. Voor dit laatste programma wordt bezien of dit een meer structureel karakter kan krijgen. Recentelijk heeft HNI een Informatiepunt Creatieve Industrie & Internationalisering opgezet, waarbij ook informatieverzoeken uit de VS bediend zullen kunnen worden voor een breed palet aan expertise en opkomend talent. De banden kunnen verder verstevigd worden door te monitoren voor welke Amerikaanse partners en partijen (incl. festivals en beurzen) de programmering van Het Nieuwe Instituut en de thematische aanpak interessant kan zijn.

Popcoalitie (nog in ontwikkeling)

De Popcoalitie is een nieuw samenwerkingsverband van een groot aantal organisaties uit de pop- en dance muzieksector. De Popcoalitie voert het gesprek met de overheid en de wetenschap om te komen tot gerichte investeringen in randvoorwaarden voor kennisontwikkeling, innovatie, export, financiering en human capital. Slimme samenwerking tussen bedrijven, onderzoekers en de overheid staat daarbij centraal. De Popcoalitie is nog deels in wording. Deelnemers waar CGNY al regelmatig mee samenwerkt zijn BUMA Cultuur, Dutch Performing Arts, rondom (pop)muziek promotie zoals op SXSW (Dutch Impact en ADE). Verder zijn verschillende managers die lid zijn van het Music Managers Forum MMF (wat ook onderdeel is van de Popcoalitie) goede contacten met wie CGNY informatie en ideeën uitwisselt rondom het strategisch en duurzaam inzetten van ICB-middelen voor de promotie van NL popmuziek in de VS. De Music Industry Trade Mission is een voorbeeld van een pilot dat wellicht door de Popcoalitie opgepakt gaat worden. (*Update maart 2018: na afronding van dit MSP is Dutch Music Export opgericht, waar onder meer de Popcoalitie, Buma Cultuur en Music Managers Forum onderdeel van uit maken. DME beheert het promotie- en marketingbudget en de popcoalitie stemt mee/in. Hieronder een toegevoegde paragraaf.*)

Dutch Music Export

Dutch Music Export is een initiatief van het Fonds PodiumKunsten, Buma Cultuur en de Stichting Popcoalitie en heeft tot doel het aantoonbaar en meetbaar structureel versterken van de internationale positie van de Nederlandse popmuziek binnen de wereldwijde muzieksector. Dutch Music Export staat voor een structurele en duurzame aanpak van een brede laag van internationaal actieve en succesvolle artiesten, DJ's en rappers binnen de verschillende genres van de popmuziek in zowel de mainstream- als nichemarkt. Dutch Music Export opereert onder auspiciën van de Stichting Popcoalitie waarbij beleid, professionaliteit en governance nauwkeurig worden bewaakt. De regelingen, uitvoering en het flankerend beleid worden jaarlijks geëvalueerd.

Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed

Met het Programma Gedeeld Cultureel Erfgoed werkt de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed, door internationaal samen te werken en kennis te delen, aan een duurzame toekomst voor het gemeenschappelijk erfgoed. Het RCE ondersteunt lokale experts in GCE-landen met training, advies en hulpmiddelen en zet in op kennis uitwisseling en capaciteitsopbouw. Dit wordt vooral vraaggericht gedaan. Het programma GCE bundelt haar activiteiten rondom de drie hoofdthema's: 1) Maritieme Archeologie, 2) Leefbare Binnensteden, 3) Museale Collecties en 4) Waterbeheer. De afgelopen periode is er weinig samenwerking geweest tussen het CGNY en RCE, maar met de nieuwe focus en toegenomen expertise binnen het RCE op het gebied van museale collecties (w.b. klimaatbeheersing, risicomangement en revitalisering van musea) en de wens vanuit het RCE om deze expertise verder te ontwikkelen liggen er veel kansen om de samenwerking met de VS te intensiveren. Voor de komende jaren voorziet RCE de volgende kansen en projecten richting de VS:

- Tentoonstelling over herbestemming in Nederland (creatieve industrie) v.a. begin 2017 beschikbaar
- Dendrochronologisch onderzoek naar De Tijger en De Braak, 2017
- Kust erosieproject (klimaatverandering) Louisiana-Suriname-Nederland, v.a. 2018
- Multilaterale training Urban Heritage Strategies (inbreng gewenst vanuit stedenbouw New York en vanuit Heritage International uit Washington)
- Multilaterale trainingen Museale Collecties (inbreng gewenst vanuit Getty Foundation)

Stimuleringsfonds voor de Creatieve Industrie

Het Stimuleringsfonds beschikt over een Deelregeling Internationalisering, een Voucherregeling en een Programma Internationalisering. Binnen de Deelregeling kunnen zowel aanvragers uit NL of de VS aanvragen. Binnen het Programma worden door het fonds jaarlijks diverse Open Oproepen uitgeschreven voor deelname aan buitenlandse festivals, conferenties en andere grootschalige evenementen. Voor de VS wordt met name ingezet op SXSW in Austin, TX en de Game Developers Conference (GDC) in San Francisco, CA. Per jaar dienen diverse Amerikaanse instellingen en Nederlands creatief talent aanvragen in ten behoeve van projecten in de VS. De post stelt op verzoek van het fonds adviezen op ten behoeve van deze aanvragen. Op het gebied van SXSW wordt nauw contact onderhouden over afstemming van investeringen en het gezamenlijk promoten van de Nederlandse aanwezigheid gedurende het festival.

B] DutchCulture

DutchCulture is de netwerk- en kennisorganisatie voor internationale culturele samenwerking. DutchCulture is het aanspreekpunt voor de culturele sector in Nederland en de Nederlandse diplomatieke posten in het buitenland. De opdrachtgevers zijn de ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en Buitenlandse Zaken (BZ) en de Europese Commissie.

DutchCulture coördineert de uitvoering van het internationaal cultuurbeleid, waarvoor de VS een focusland is. Naast de gezamenlijke regelingen en activiteiten wordt bij het beoordelen van aanvragen van het Matchingfonds Gedeeld Cultureel Erfgoed CGNY om advies gevraagd. Door kennisuitwisseling met het CGNY wordt richting gegeven aan vragen vanuit het culturele veld. De Bovensectorale Intensiverings- en Bezoekersprogramma's komen ook in samenwerking tot stand. Elk kwartaal levert CGNY input voor de Erfgoed Nieuwsbrief van DutchCulture, voor de Buitengaats overzichtlijsten en voor de CORIA lijst. Voor de komende vier jaar wordt voorzien dat er nog meer structureel overleg zal plaats vinden op het gebied van de monitoring en evaluatie van het internationaal cultuurbeleid.

Overzicht Regelingen en Activiteiten in de Verenigde Staten:

- Matchingfonds Gedeeld Cultureel Erfgoed
- Bovensectorale Intensiveringsprogramma's
- Regeling Reiskostenvergoeding
- Internationaal bezoekersprogramma

Middelen t.b.v. de VS:

Beschikbare middelen: varieert per jaar (budget Matchingsfonds is 200.000 Euro en budget Bovensectoraal is 500.000 Euro per jaar voor de 14 prioriteitslanden).

Aantal projecten per jaar: varieert per jaar

Aantal bezoekersprogramma's per jaar: varieert per jaar

Beschikbare fte's: 1

Voor meer informatie over beschikbare middelen, subsidie programma's en andere activiteiten wordt verwezen naar de website: www.dutchculture.nl.

C] De Post New York

Hierna volgt een overzicht van de middelen waarover CGNY direct of indirect beschikt voor het werk in de komende vier jaar.

Menskracht: Op CGNY is sprake van beperkte menskracht. Er is sprake van 4 fte's waarvan een uitgezonden ARCA, twee senior beleidsmedewerkers, en een junior beleidsmedewerker, vrijwel permanent aangevuld met twee stagiairs. N.b.: tot enkele jaren geleden was er nog sprake van een tweede uitgezonden medewerker die specifiek belast was met PD werkzaamheden en ondersteuning van reguliere (soms ook niet-culturele) werkzaamheden van CGNY. Tevens was er sprake van de inzet van minstens een medewerker op de andere posten in DC, San Francisco, Chicago en Miami voor het culturele werk. Door continue bezuinigingen en het omzetten van culturele medewerkers naar publieksdiplomatie medewerkers is de beschikbare menskracht in de Verenigde Staten minimaal en feitelijk niet in verhouding met de grootte en diversiteit van het land. Ter vergelijking: met haar 325 miljoen inwoners is het land groter dan de optelsom van de overige westers focus landen Frankrijk, Duitsland, Verenigd Koninkrijk, België en Turkije. De afstand New York City – San Francisco is vergelijkbaar met Amsterdam - Teheran.

Inzet van intendanten/consultants: Tijdelijke inzet kan een oplossing zijn voor ad hoc ondersteuning, project specifieke ondersteuning, ontginning van nieuwe terreinen, etc. In het verleden is hier succesvol gebruik van gemaakt op het gebied van beeldende kunst, popmuziek, podiumkunsten, etc.

Toegang tot Nederlandse fondsen: Zoals hierboven beschreven kunnen de fondsen en instellingen niet garanderen dat steun wordt toegezegd aan plannen voor de Verenigde Staten. CGNY informeert desondanks alle Amerikaanse partijen om contact te zoeken met de fondsen en instellingen, ongeacht de uiteindelijke beslissingen die deze partijen maken over inzet van middelen en menskracht. In veel voorkomende gevallen worden (niet-bindende) adviezen verstrekt aan de fondsen en instellingen. Voor meer informatie, zie hierboven en bijlage 11.

Factfinding: Bijwonen van grootschalige evenementen, festivals, art fairs, e.d. ten behoeve van netwerkuitbreiding en verkenning bezoeken aan steden / regio's elders in de Verenigde Staten t.b.v. vinger aan de pols houden van nieuwe trends en ontwikkelingen.

Netwerkbijeenkomsten: Zowel eigen bijeenkomsten als bijeenkomsten met Amerikaanse partners voor professionals. Focus op grote evenementen en belangrijke momenten zoals conferenties waar veel podiumkunsten expert vanuit NL naar toe komen, kunstbeurzen waar veel NL galerieën staan, festivals waar collectieve NL presentaties zijn, grote tentoonstellingen en voorstellingen die plaatsvinden bij belangwekkende instellingen, etc.

Sociale media kanalen: Inzetten van een pakket van kanalen voor de promotie van Nederlandse projecten in de Verenigde Staten, incl. de website www.dutchcultureusa.com (ca. 35.000 bezoekers en 75.000 page visits per jaar) en bijbehorende kanalen op Facebook (16.750 volgers), Twitter (6.264 volgers) en Instagram (1.696 volgers). Vooral op het gebied van grootschalige evenementen zal dit binnen de kerngroep met betrokkenen gecoördineerd worden zodat ook op hun kanalen sprake is van cross

promotie. Zie bijlage 15 voor een analyse en werkwijze voor de Dutch Culture USA sociale media kanalen (*Update maart 2018: Facebook nu 18.309 volgers, Twitter 7.400 volgers, en Instagram nu 2.323 volgers*).

Programmeurs/curatoren- en persreizen naar NL: Dit is een bewezen instrument waar vrijwel zonder uitzondering veel resultaten uit voortkomen. Betreft Mondriaan Fonds voor curatoren, Het Nieuwe Instituut voor pers en curatoren/programmeurs, FPK/Dutch Performing Arts (Moving Meetings) rondom theater- dans- en jeugdtheater festivals, en DutchCulture voor boven sectoraal. CGNY zou idealiter 5 per jaar per discipline zien, maar voor de fondsen en instituten kunnen hier geen aantallen genoemd worden.

Kleinschalige presentaties (lezingen, panel discussies, screenings) op CGNY: Dit geldt vooral voor GCE en literatuur. Voor de andere disciplines geldt in de regel dat dit altijd beter door een Amerikaanse instelling kan worden georganiseerd.

Samenwerking met grootschalige festivals, conferenties, beurzen waarbij Nederland gastland is: APAP/IPAY/ISPA, Armory Art Week, SXSW, NYCxDESIGN, Northside Festival, Photoville, SXSW Eco, Miami Arts Week / Art Basel Miami Beach, Together Boston, Woodstock Film Festival, e.a.

Monitoring en Evaluatie

Op het gebied van het monitoren en evalueren van de meerjaren strategieën hebben de posten aangegeven dat het hun op dit gebied ontbreekt aan menskracht en de juiste instrumenten. CGNY schaart zich dan ook achter de ministeries van OCW en BZ die in het Beleidskader ICB 2017-2020 aangeven dat op dit punt zal worden samengewerkt met externe partners, waarbij tevens een belangrijke rol zal worden weggelegd voor DutchCulture. Echter, ondanks dat er nog weinig kennis en methodiek beschikbaar is om het ICB op een goede manier te evalueren wordt hieronder een aantal opties genoemd voor mogelijke kwantitatieve en kwalitatieve analyse en mogelijke indicatoren. CGNY is vanzelfsprekend bereid om hierover mee te blijven denken en daar waar mogelijk informatie aan te leveren voor deze kwalitatieve en kwantitatieve monitoring en evaluaties.

Potentiële prestatie indicatoren

- Kwalitatieve analyse van ondersteunde projecten en indicatie van vervolgtraject en vervolgprojecten (via interviews, evaluaties, enquêtes en andere interventies die door externe partijen worden verricht);
- Eindejaar rapportages waarin inspanningsindicatoren worden benoemd (is het werk verricht zoals in de planning 'beloofd?');
- Secuur bijhouden Buitengaats lijst om inzicht te houden in projectaantallen per discipline, regio, etc. DutchCulture zal mogelijk werken aan een Buitengaats 2.0? De fondsen houden mappen bij omdat Buitengaats niet inclusief genoeg is;
- Analyse van eindverslagen van projecten die ondersteuning hebben ontvangen via kleine non-ODA bijdragen;
- Bezoekersaantallen per project, en indicatie van soort publiek (professionals, pers, algemeen publiek, etc.);
- Bijhouden persaandacht via Excel lijsten, berekening van financiële waarde van de persaandacht, en

oplage van *news outlets*.

Wie verzamelt en hoe: het CGNY pleit er voor om dit centraal te beleggen in NL en vooral in te zoomen op kwalitatieve indicatoren. Gezien de beperkte staf op de posten is het van belang dat de administratieve last van de monitoring beperkt wordt gehouden.

N.b.: Van de fondsen en instellingen die middelen beschikbaar krijgen in het kader van het ICB verwachten de ministeries dat zij niet alleen rapporteren over de besteding van de ICB middelen, maar ook expliciet ingaan op de bereikte resultaten per doelstelling. Voor de instellingen die subsidie ontvangen in het kader van de BIS 2017-2020 maakt deze rapportage onderdeel uit van hun jaarverantwoording.

Of en hoe dit vervolgens samengevoegd wordt tot een groot totaaloverzicht is tijdens dit schrijven nog onbekend.

Update maart 2018: Op 31 juli 2017 werd door de ministeries van OCW en BZ een Monitoring en Evaluatie (M&E) kader vastgesteld en uitgezet naar de posten. Hier zal vanaf 2018 ook door CGNY mee gewerkt worden. Zie bijlage 13 voor het kader.

Samenvatting

Vooraf

Dit Meerjaren Strategisch Plan (MSP) Cultuur Verenigde Staten 2017-2020 is opgesteld door het Consulaat-Generaal van het Koninkrijk der Nederlanden in New York (CGNY), in nauwe samenspraak met een kerngroep van Nederlandse fondsen, koepelinstellingen en vertegenwoordigers van de Ministeries van BZ en OCW. Het MSP volgt de nieuwe beleidskaders Internationaal Cultuurbeleid (ICB) die door de ministeries werden opgesteld in de Kamerbrief van 4 mei 2016.

In de kerngroep VS hebben naast penvoerder CGNY de volgende fondsen, (koepel)instellingen en ministeries zitting: DutchCulture, Dutch Music Export, Dutch Performing Arts, Fonds Podiumkunsten, Ministerie BZ, Ministerie OCW, Mondriaan Fonds, Nationaal Archief, Nederlands Letterenfonds, Popcoalitie, Rijksdienst Cultureel Erfgoed en Stimuleringsfonds voor de Creatieve Industrie.

De VS behoren tot een van de focus landen voor ICB, samen met België/Vlaanderen, China, Duitsland, Frankrijk, Indonesië, Turkije en het Verenigd Koninkrijk. De hoofdpoot voor de VS is gevestigd in New York, dat voor de uitvoering van het ICB in de VS samenwerkt met de ambassade in Washington, DC en de Consulaten-Generaal in Chicago, Miami en San Francisco.

CGNY maakt zich sterk voor de belangen van Nederlandse kunst en cultuur in de VS. Het behoort al meer dan 25 jaar tot de prioriteit landen voor ICB en is samen met Duitsland al jaar en dag een van de twee grootste internationale afzetmarkten voor Nederlandse kunst en cultuur. Op jaarbasis worden ca. 2000 Nederlandse projecten en activiteiten geregistreerd.

Uitgangspunten

- Er wordt uitgegaan van vraag(opwekkend) beleid. Uitzonderingen hierop worden gemaakt als er een nationaal-politieke wens is om middels aanbodgericht werken meer zichtbaar te zijn;
- CGNY fungeert als makelaar en is in principe geen organiserende partij. Het werkt hoofdzakelijk op institutioneel niveau en in principe niet met individuen;
- Het kwaliteitsbeginsel staat voorop. Dit geldt zowel voor de Amerikaanse vragende partij als voor het Nederlandse aanbod;
- De Amerikaanse vragende partij dient voldoende statuur te hebben en gedegen financiële en organisatorisch commitment te tonen;
- Culturele diplomatie is een integraal onderdeel van het werk en er wordt nauw samengewerkt met de publieksdiplomatie afdelingen van het posten netwerk;
- Op het gebied van vergroting van marktverruiming kansen voor het Nederlandse culturele werk wordt op relevante terreinen opgetrokken met de economische afdelingen van het posten netwerk;
- Het werk richt zich met name op *influentials*, maar middels sociale media wordt gestreefd om ook een groter publiek in de VS te bereiken en de thuisbasis te informeren over de activiteiten en besteding van de middelen.

Strategische doelstelling

In 2020 is er sprake van een sterke Nederlandse cultuursector die hetzelfde hoge niveau van de afgelopen jaren behaalt, met waar mogelijk een kwalitatieve groei, door uitwisseling en duurzame samenwerking met de Verenigde Staten die in dit land gezien en gewaardeerd wordt.

Operationele Doelstellingen

In de periode 2017-2020 zal:

- De internationale uitwisseling van aanbod, makers, kennis en kunde tussen Nederland en de Verenigde Staten leiden tot een kwalitatieve groei;
- Nederlands gedeeld cultureel erfgoed in de Verenigde Staten beter worden beheerd en behouden en ontsloten voor het Nederlandse en Amerikaanse publiek;
- Het werkkterrein en de kwaliteit van het netwerk van Nederlandse culturele instellingen, kunstenaars, artiesten en ontwerpers in de Verenigde Staten zijn vergroot;
- Duurzame samenwerking met de Verenigde Staten en instellingen op het gebied van kunsten, erfgoed en creatieve industrie leiden tot kwalitatieve groei van betrokkenen;
- De zichtbaarheid en waardering van de verschillende sectoren in de Verenigde Staten op tenminste hetzelfde niveau blijven en - waar mogelijk - worden vergroot.

Disciplines

In principe wordt gewerkt binnen alle kunstdisciplines, maar op basis van jarenlange ervaring, inventarisatie van de kwaliteit van vraag en aanbod en de beschikbare steun vanuit de Nederlandse fondsen en instelling wordt gekozen voor *proactieve* en *reactieve* werkwijze ten aanzien van de diverse disciplines:

- *Proactief*: Beeldende kunst, creatieve industrie (design), film (documentaire/VR/New Media), fotografie, gedeeld cultureel erfgoed, podiumkunsten (muziek, popmuziek, *electronic music*, theater - vooral jeugd);
- *Reactief*: Architectuur, creatieve industrie (architectuur, e-culture, *gaming*, mode), Electronic Dance Music, literatuur, oude meesters

Doelgroepen

Binnen het Nederlandse culturele veld wordt ingezet op instellingen en creatief talent dat een zeker professionele track-record op hun naam hebben.

Binnen het Amerikaanse culturele veld wordt met name ingezet op professionals en *influentials* van culturele- en overheidsinstellingen die internationaal samenwerken, inclusief directeuren, curatoren, programmeurs, academici, fondsen medewerkers, pers, etc.

Het algemene publiek in zowel Nederland als de VS behoren niet tot de primaire doelgroepen, maar worden bediend en bereikt middels een pakket sociale media kanalen.

Regionale spreiding

New York blijft de stad met de grootste aantrekkingskracht voor Nederlandse kunst en cultuuruitingen. “*If you can make it there, you can make it anywhere*”. Daarnaast is er sprake van een aantal grotere steden waar sprake is van kansen voor internationale uitwisseling middels een goede culturele infrastructuur, zoals Los Angeles, Chicago en San Francisco. Tot slot is er sprake van opkomende steden en regio's die van belang kunnen zijn voor het ICB werk, zoals Detroit MI, Miami FL, Houston TX en Austin TX. Op het gebied van gedeeld cultureel erfgoed is de laatste jaren met name ingezet op New York (City & State) en zal in de komende tijd meer aandacht uitgaan naar de staat Michigan.

ICB middelen ministeries OCW en BZ

Voor de beleidshoofddoelstelling 1 (sterke culturele sector) stelt de minister van OCW €5,2 miljoen ter beschikking, in te zetten via de cultuurfondsen, Het Nieuwe Instituut, EYE, DutchCulture, Rijksdienst Cultureel Erfgoed en Nationaal Archief. De minister van BZ stelt €5,6 miljoen ter beschikking, in te zetten via de posten, fondsen, instellingen en DutchCulture.

ICB middelen fondsen en instellingen

De fondsen en instellingen hebben hun eigen meerjarenplannen voor de periode 2017-2020, waarbij het ICB slechts een onderdeel is. Zij beschikken op het gebied van ICB echter over de meeste middelen. De posten hebben hier geen directe toegang toe, maar werken in de regel wel nauw samen met de fondsen en de instellingen. Voor het MSP Cultuur VS werd door CGNY nauw gecommuniceerd met alle partijen, maar er werd nadrukkelijk aangegeven dat zij zich financieel niet kunnen committeren aan gestelde resultaten vanwege verschillende besluitvormingssystematiek. Per fonds en instelling wordt gestreefd om in ieder geval de samenwerkingsplannen en intenties inzichtelijk te maken. Dit varieert van advisering over aanvragen tot het identificeren van kandidaten voor bezoekersprogramma's, gezamenlijke promotie van grootschalige projecten, *mapping* onderzoek, *trend watching*, netwerk evenementen, etc. Voor de beleidsdoelstellingen, programma's en verantwoording van de besteding van middelen wordt verwezen naar de meerjarenplannen en jaarverslagen van de fondsen en instellingen.

ICB middelen en instrumenten CGNY

CGNY beschikt over 4 fte's voor ICB en werkt permanent met twee stagiairs. Tevens wordt samengewerkt met de ambassade in Washington, DC en de Consulaten-Generaal in Chicago, Miami en San Francisco

Op relevante terreinen wordt samengewerkt met collega's van de publieksdiplomatie en economische afdelingen

Ad hoc ondersteuning wordt soms verkregen middels de inzet van intendanten/consultants

Door samenwerking en afstemming met fondsen en instellingen worden indirect middelen vrijgemaakt voor het werk in de VS, zowel voor projecten als voor programmeurs- en persreizen

Via dienstreizen, deelname aan delegaties en *fact-finding* missies door de medewerkers wordt gewerkt aan netwerkuitbreiding in en *cultural mapping* van de VS

Door het organiseren van netwerkbijeenkomsten en ondersteunen van netwerkevenementen van derden wordt ingezet op onderhoud van de verschillende netwerken en het vergroten van de zichtbaarheid van Nederlandse kunst en cultuur in de VS

Bij uitzondering worden kleinschalige presentaties georganiseerd door de post, of wordt ruimte op de pst beschikbaar gesteld aan derden voor het geven van presentaties

Middels een pakket sociale media kanalen onder de noemer DutchCultureUSA wordt de inzet van de middelen in de VS zichtbaar gemaakt en een groter algemeen publiek bereikt in zowel Nederland als de VS

Financiën CGNY

Op basis van het MSP Cultuur VS 2017-2020 werd door het ministerie van BZ €300.000 per jaar beschikbaar gesteld voor ICB en €75.000 per jaar voor GCE. Ambassade Washington en Chef de Poste CGNY delegeert een werkbudget van €75.000 op jaarbasis voor actieve representatie, reiskosten en professionalisering van de medewerkers. De beschikbaar gestelde financiële middelen zijn aanzienlijk minder dan gevraagd werd en zal leiden tot het maken van scherpe keuzes en mogelijke herallocatie van middelen.

De financiële middelen zullen voornamelijk als volgt gealloceerd worden*:

ICB: 1) strategische beurs/festival SXSW, 2) strategische beurs/festival NYCxDESIGN, 3) strategisch festival Northside, 4) strategisch festival Photoville, 5) strategische beurs/festival Miami Arts Week, 6) blok allocatie film, 7) blok allocatie podiumkunsten, 8) blok allocatie beeldende kunst, 9) samenwerking met kunstvakopleidingen, 10) grootschalige projecten in de publieke ruimte, 11) *blockbuster* tentoonstellingen, 12) diverse kleine bijdragen voor korte termijn projecten, 13) onvoorzien.

GCE: 1) New Netherland Institute, 2) gedeeld erfgoed en Hudson Valley programma, 3) diverse kleine projecten.

Werkbudget: 1) netwerkevenementen en actieve representatie, 2) dienstreizen, 3) professionalisering.

* N.b.: deze allocaties kunnen door de jaren heen wijzigen als gevolg van wijzigingen in beleid, cyclische ontwikkelingen (terugloop in vraag en/of aanbod), nieuwe trends, etc.

Monitoring en Evaluatie

Op 31 juli 2017 werd door de ministeries van OCW en BZ een Monitoring en Evaluatie (M&E) kader geformuleerd. Hier zal vanaf 2018 door CGNY mee gewerkt worden.