

**Strategisch meerjarenplan Cultuur 2017-2020
Frankrijk**

Versie 1 februari 2017
Update november 2019

Kerngroep

- Ambassade Parijs
- DutchCulture
- Mondriaan Fonds
- Nederlands Letterenfonds
- Het Nieuwe Instituut
- Stimuleringsfonds Creatieve Industrie
- Fonds podiumkunsten / Dutch Performing Arts
- EYE
- Filmfonds

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
1. Doelen.....	3
2. Middelen.....	3
3. Activiteiten.....	3
4. Resultaten.....	4
5. Effecten.....	5
6. Evaluatie.....	5
7. Indicatoren.....	5
8. Participerende organisaties vanuit het Rijk.....	5

Inleiding: Waarom Frankrijk?				
FR is een markt van 67 mln. Fransen, in de wereld zijn er 250 mln. Franssprekenden. FR beschikt over een mondiale metropool, Parijs, en verschillende kleinere steden. Demografisch gezien zijn er veel jongeren in FR.	FR is de zesde economie ter wereld, een kernmacht en lid Veiligheidsraad VN. FR is een invloedrijk land, ook in cultureel opzicht is FR leidend: belangrijke musea, orkesten, theater, sterke boekenbranche.	FR is een mondiale hotspot voor fotografie, mode, kunsthandel, erfgoed, theater, met invloed ver buiten de eigen landsgrenzen. FR beschouwt nieuwere disciplines als vormgeving, mode, film, stripverhaal ook als kunst.	FR en NL zoeken elkaar meer dan in het verleden op, ook cultureel. Door kennis en ervaringen uit te wisselen, netwerken te delen en actief samenwerking op te zoeken, tillen fondsen, culturele instellingen en ambassade de Nederlandse culturele aanwezigheid in Frankrijk naar een hoger niveau.	Door nabijheid en door het verschil met NL, is FR ontvankelijk voor NL kunsten, ontwerp en letteren. Het land is relatief goed georganiseerd, betrouwbaar, rijk, belangstellend en cultureel hoogstaand, kortom: kansrijk.

1 Doelen	Een kwalitatief sterke Nederlandse cultuursector in Frankrijk door zichtbaarheid en marktverruiming.
-----------------	--

2 Middelen	3 Activiteiten							
NL presentaties op FR plekken. Daarbij prioriteren wij, volgens deze logica: (1) disciplines waarin NL sterk is en FR kansrijk krijgen voorrang, en (2) disciplines waarin NL Fondsen op inzetten krijgen ook voorrang. Keuze ontstaat daardoor voor (1) fotografie, letteren, inclusief jeugdliteratuur en het beeldverhaal, en ontwerp, en (2) film, podiumkunsten en beeldende kunst. Overige disciplines worden reactief ondersteund, waarbij we alert zijn op nieuwe ontwikkelingen en kansen en deze met elkaar bespreken in de kerngroep Frankrijk. Bijzonder aan de uitvoering van het internationaal cultuurbeleid in Frankrijk is het bestaan van het Atelier Néerlandais in Parijs. Plek in Parijs van de ambassade voor cultuurmakers en ondernemers in de creatieve industrie. Ambassade, fondsen en sectorinstellingen werken actief samen om het Atelier Néerlandais te gebruiken en het netwerk en de bekendheid van deze locatie te vergroten.	Generiek	Fotografie	Architectuur	Letteren	Design & digitale cultuur	Podiumkunsten	Film	Beeldende Kunst
	Gebundelde presentatie: het Nederlands-Frans cultureel seizoen juni 2017-juli 2018. In 2019 aandacht voor cultureel stedenprogramma Parijs-Amsterdam. Aanloop naar 2020 specifiek aandacht voor Lille World Capital of Design 2020 en Manifesta13 in datzelfde jaar in Marseille. Met fondsen bekijken of we naar voorbeeld van de VS, en in overleg met Franse partners, een specifiek jeugdprogramma door de disciplines heen kunnen opzetten. Specifieke aandacht voor evenementen/festivals die multidisciplinair programmeren. Op 28 juni 2019 vierden we, in aanwezigheid van minister OCW het eerste lustrum van het AN. Het AN zet de komende tijd specifiek in op het verbreden van het netwerk in NL, communicatie en activeren van de leden.	Door middel van subsidies aan FR partners die Nederlandse fotografie programmeren Nederlandse presentaties mogelijk maken.	Door middel van subsidies aan FR partners die Nederlandse architectuur ondersteunen/programmeren, Nederlandse organisaties die subsidie verstrekken aan architecten om zichzelf op een Frans platform te kunnen presenteren of internationaal project in Frankrijk /uitwisseling met Franse makers.	Door middel van subsidies aan FR partners die Nederlandse letteren uitgeven en programmeren Nederlandse presentaties mogelijk maken.	Door middel van subsidies aan FR partners die Nederlandse vormgeving programmeren Nederlandse presentaties mogelijk maken op FR festivals en andere podia op het gebied van mode, grafisch ontwerp en productontwerp.	Door middel van subsidies aan FR partners die Nederlandse podiumkunsten programmeren, Nederlandse presentaties mogelijk maken	Door middel van (financiële) ondersteuning aan FR partners die Nederlandse film programmeren, Nederlandse presentaties mogelijk maken.	Door middel van subsidies aan FR partners die Nederlandse beeldende kunstenaars programmeren Nederlandse presentaties mogelijk maken.
			Internationale presentaties van architecten door heel Frankrijk ondersteunen (Maison&Objet, Manifesta 13, Paris: Haute Couture, Lille-Worldcapital of Design 2020).	Presentaties op literaire festivals door heel Frankrijk (Maison de la Poésie Parijs, Marathon des Mots Toulouse, Salon du Livre et de la presse jeunesse Montreuil, Marché de la Poésie, Angoulême).			Zichtbaarheid NL film & makers bevorderen en organiseren van netwerkbijeenkomsten, tijdens belangrijke filmfestivals met markten als Cannes Marché du Film, Cannes Producers Network, Clermont-Ferrand Int. Film Festival (korte film), Lumière Int. Film Festival Lyon (heritage), Annecy Int. Film Festival (animatie). Ook igv filmfestivals als La Rochelle, Cinéma du Réel. Samenwerking met Franse organisaties als Cinéma-thèque Françai-se en Centre Pompidou.	Ambassade werkt op de discipline beeldende kunst met een intendant.

Communicatie over Nederlandse cultuur, culturele marketing. Concentratie op talentontwikkeling en onderwijs en op de presentaties van recent afgeronde producten. Aandacht voor talentontwikkeling aan het begin van de keten van creatieve productie en internationale dimensie van producties.	Sociale mediacampagnes, interviews met Nederlandse artists in residence in Parijs.							
	Het Atelier Néerlandais, voor NL creatieve bedrijven: FR partners vinden en ontmoeten.	Ondersteuning fotografen op Rencontres d'Arles en Images Singulières (Sète).		Vertaalworkshops voor jong literair vertalers.	Bezoekers- en persreizen naar Nederland, bemiddelen bij NL jurylidmaatschap van FR influentials	Bezoekers- en persreizen naar Nederland voor theaterprogrammeurs en theater/dans journalisten.	Bezoekers- en persreizen naar Nederland voor filmprogrammeurs.	Bezoekersprogramma's, jaarlijkse persbijeenkomsten in Parijs, in samenwerking met het NBTC.
	Opzet van een speciaal programma voor het kunstvakonderwijs op het AN ontwikkelen vanaf medio 2020.	AN: exposities fotografen, NL-FR masterclasses, seminars, conferenties organiseren en/of hosten op het Atelier Néerlandais en de fotografie branche organisaties	AN: netwerkbijeenkomsten, kennisuitwisseling.	AN: boekpresentaties, literair debat.	AN: NL/FR presentaties mogelijk maken, zoals modeshows, fotoshoots, popUp stores, masterclasses mode en design.		Aanwezigheid en doelgerichte activiteiten op belangrijke filmfestivals en –markten zoals Cannes.	Persconferenties voor NL musea op het Atelier.
	Residenties voor kunstenaars begeleiden, en betrekken bij platform Atelier Neerlandais, zoals het Van Doesburghuis in Meudon (beeldende kunst, ontwerp, letteren, muziek)	Residencies in het Van Doesburghuis.	Residencies voor architecten.	Residencies in het Van Doesburghuis.	NL-FR masterclasses, seminars, conferenties organiseren en/of hosten op het Atelier Néerlandais en de design-opleidingen plus branche organisaties. C0-showrooms voor mode/ontwerpsectoren tijdens relevante weken.	Residencies in het Van Doesburghuis.	Residencies in het Van Doesburghuis. In het kader van talentontwikkeling richten op o.a.: De Cinéfondation Residence en Le Fresnoy - Studio national des arts contemporains.	BK-residencies in Atelier Holsboer in de Cité internationale des arts. Residencies in het Van Doesburghuis.
2 Middelen (vervolg) B2B ontmoetingen. Nadruk op de ondersteuning van de doelen van het Nederlands cultuurbeleid. Nadruk op de creatieve groeiers, dat wil zeggen de middenklasse van kunstenaars en culturele/creatieve organisaties die een internationale strategie hebben en die de potentie hebben zich te ontwikkelen.	Generiek	Fotografie - Subsidies Presentaties Buitenland	Architectuur B2B netwerkbijeenkomsten voor professionals organiseren (architecten) op het Atelier Néerlandais. Deelregeling Internationalisering - Stimuleringsfonds CI, Voucherregeling Stimuleringsfonds CI, deelregeling architectuur.	Letteren B2B netwerkbijeenkomsten organiseren tussen Nederlandse en FR uitgevers. Vertaalsubsidies en reisbeurzen aan Franse uitgevers. Daarnaast financiële ondersteuning festivals die NL auteurs/illustratoren willen programmeren.	Design & digitale cultuur B2B netwerkbijeenkomsten voor professionals organiseren (ontwerpers) op het Atelier Néerlandais. Subsidies Presentaties Buitenland	Podiumkunsten B2B netwerkbijeenkomsten op het Atelier Néerlandais DPA-meerjarenstrategie	Film Organisatie van de Paris Screenings. Ondersteuning festivaldeelname van regisseurs en aanwending distributieregeling voor NL films.	Beeldende Kunst B2B netwerkbijeenkomsten op het Atelier Néerlandais. Subsidies Presentaties Buitenland, subsidies beursdeelname galeries.

Nauwe samenwerking met het economisch cluster binnen de ambassade.	Vervolg middelen →	Meer naar minder: met een kleiner aantal grotere partners samenwerken, of met een kleinere partner langer samenwerken, kortom, onze energie niet versnipperen.	Waar mogelijk wederkerigheid bevorderen(ook meer FR cultuur naar Nederland).	Op de ambassade een kernteam (inclusief Atelier Neerlandais team), aangevuld met de flexibele inzet van additionele menskracht (projectleiders op thema's,, gespecialiseerde persagenten) en specialisten bij fondsen en instituten (bv Dutch Performing Arts).
--	---------------------------	--	--	---

4 Resultaten	Generiek	Fotografie	Architectuur	Letteren	Design & digitale cultuur	Podiumkunsten	Film	Beeldende Kunst
	Nederlandse culturele uitingen beter zichtbaar in FR media.	NL fotografen krijgen opdrachten in FR.	NL architecten hebben opdrachten en presentaties in FR.	NL literatuur – fictie, non-fictie, poëzie, beeldverhaal en kinder- en jeugdliteratuur– verwerft betere zichtbaarheid en reputatie bij sleutelfiguren en publiek in FR.	NL modereputatie bij sleutelfiguren m.n. autonome, innovatieve aanpak.	NL theater en dans verwerft een betere zichtbaarheid en reputatie bij sleutelfiguren.	NL film verwerft verhoogde zichtbaarheid en reputatie bij sleutelfiguren, vooral journalisten, festivalprogrammeurs en distributeurs.	Meer NL beeldende kunstenaars exposeren in FR publieke en private instellingen.
	Samenwerkingsverbanden tussen FR en Nederlandse kunstenaars, culturele bedrijven en instellingen en design- en kunstvakopleidingen.	NL fotografen (incl. fotografisch erfgoed) worden vaker geëxposeerd in FR, op relevante plekken.	NL-FR netwerk en kennisuitwisseling is toegenomen.	Scherper profiel NL-talige letteren in FR. Toename verkoop vertaalde fictie, non-fictie, strips/graphic novel en jeugdboek in FR.	NL ontwerpers verruimen hun markt in FR, het Nederlandse technisch- en kunstvakonderwijs geniet een uitstekende reputatie en versterkt de samenwerking met Franse collega-instellingen.	NL gezelschappen verruimen hun markt in FR: meer speelbeurten		
	Nederlandse culturele uitingen op FR presentatieplekken, altijd met lokale partners, altijd in het Frans.		Reputatie NL architecten bij sleutelfiguren blijft goed. Zichtbaarheid in de media (vakbladen) ook.	NL auteurs vaker uitgenodigd voor evenementen en festivals.	Reputatie NL grafici en designers bij sleutelfiguren blijft goed.		Toename van festivalselecties, aankoop van NL films, toename van interesse in coproducties en in Nederland als 'location', In het verlengde daarvan: stimuleren van distributie en coproductie.	
	Vervolgopdrachten of uitnodigingen in FR voor culturele presentaties.		Duurzame relaties en samenwerkingen NL architecten zijn gevormd.	Samenwerking met FR festivals en podia wordt voortgezet.		Vanaf 2019 wordt de doelstelling meer zichtbaarheid en meer speelbeurten uitgebreid voor de discipline muziek.		
	Duurzame en grotere bekendheid Nederlandse culturele uitingen bij professionals en breed publiek in FR.		.					

5 Effecten	In 2020 is de Nederlandse cultuursector sterker, want zichtbaarder bij influentials in Frankrijk dan nu, met een groter marktaandeel in Frankrijk, dus met meer eigen inkomsten en beschikkend over duurzame samenwerkingsverbanden.
-------------------	--

6 Evaluatie	Uit te voeren door externe bureaus.
--------------------	-------------------------------------

7 Indicatoren	Generiek	Fotografie	Architectuur	Letteren	Design & digitale cultuur	Podiumkunsten	Film	Beeldende kunst
<i>NB nulmeting maken en SMART formuleren door uitvoerder.</i>	Reputatie-onderzoek bij influentials (topmensen politiek, culturele instellingen, cultureel onderwijs, erfgoed onderzoeksinstellingen) naar Duits model.	Aantallen solo- en groepsexposities NL fotografen in FR	Aantal opdrachten/presentaties NL architecten in FR. Aantal kennisuitwisselingen (workshops, conferenties) t.b.v. duurzame relaties en samenwerkingen bijgewoond door NL architecten.	Aantallen vertalingen: fictie, non-fictie, graphic novel, poëzie, kinder- en jeugdliteratuur.	Aantallen exposities NL design, aanwezigheid NL designers op relevante festivals. Aantallen onderscheidingen (awards) Aantal kennisuitwisselingen (workshops, conferenties) t.b.v. duurzame relaties en samenwerkingen bijgewoond door NL ontwerpers. Internationale presentaties NL mode-ontwerpers op toonaangevende catwalks, mode-weken, beurzen.	Aantallen speelbeurten van NL gezelschappen is toegenomen.	Aantallen NL films op Franse festivals, prijzen. Aantallen selectie van Nederlandse projecten op coproductiemarkten. Aantallen minoritaire en majoritaire co-producties.	Aantal NL beeldende kunstenaars in FR galeries.
	Aandacht in FR pers voor NL kunsten.	Aandacht in FR pers voor NL fotografen.	Aandacht in de FR pers voor Nederlandse architecten.	Aandacht in FR pers en media voor NL auteurs en illustratoren. Aantal NL auteurs en illustratoren op (festival)podia door heel FR	Aandacht in FR pers voor NL ontwerpers. Aantallen recensies in FR vakbladen over NL mode en ontwerp.	Aandacht in FR pers voor NL podiumkunsten.	Aandacht in FR pers voor NL film en filmcultuur.	Aandacht in FR pers voor NL beeldende kunstenaars.
	Aantallen residenten	Aantallen residenten	Aantallen residenten	Aantallen residenten	Aantallen residenten	Aantallen residenten	Aantallen residenten	Aantallen residenten
8 Participerende organisaties vanuit het Rijk	DutchCulture Ambassade Parijs	Mondriaan Fonds	Het Nieuwe Instituut / Stimuleringsfonds Creatieve Industrie	Nederlands Letterenfonds	Het Nieuwe Instituut / Stimuleringsfonds Creatieve Industrie	Fonds podiumkunsten / Dutch Performing Arts	EYE / Filmfonds	Mondriaan Fonds