

**Strategisch meerjarenplan Cultuur 2017-2020
China**

Versie 1 februari 2017



Kerngroep

- Nederlandse ambassade en consulaten in China
- DutchCulture
- Film Fonds
- EYE
- Nederlands Letterenfonds

Inhoudsopgave

1.	Samenvatting	3
2.	Achtergrond	3
3.	Focus	4
4.	Strategische meerjaren plan en het Nederlands Internationaal Cultuurbeleid. Enkele uitgangspunten	4
5.	Algemene doelstellingen die bijdragen aan een sterke Nederlandse culturele sector in China.....	5
6.	Inzet op sectoren:	5
1)	<i>Film</i>	5
2)	<i>Creatieve Industrie</i>	6
3)	<i>Museumsamenwerking</i>	6
4)	<i>Extra aandacht is er voor de volgende onderwerpen:</i>	7
a.	<i>Literatuur</i>	7
b.	<i>Reguliere inzet van de volgende disciplines: Podiumkunsten en Beeldende Kunst</i>	8
5)	Overkoepelende activiteiten	8
7.	Monitoring en Evaluatie	9
8.	Belangrijke samenwerkingspartners	9
9.	Instrumenten	9
10.	Samenwerkingspartners:.....	10

1. Samenvatting

Na decennia van economische groei, richt China zich nu steeds meer op de versterking van een cultureel en innovatief profiel.

China is na decennia van enorme economische groei nu bezig om zich ook op het creatieve vlak te ontwikkelen. De overheid ziet het belang in van een goed cultureel klimaat in steden en biedt ruimte en financiering om (innovatieve) programma's te ontwikkelen.

De spectaculaire groei van honderd nieuwe musea per jaar vlakt misschien wat af, maar de vraag naar kennis over bijvoorbeeld museummanagement en tentoonstellingsontwerp is onverminderd groot. Nederland speelt hierop in door Chinese stafmedewerkers van musea te trainen. Ook is China geïnteresseerd in Nederlands design, beeldende kunst en podiumkunsten. China is focusland in het Nederlands internationaal cultuurbeleid 2017-2020.

Ondanks de grote vraag en kansen voor Nederland kunnen de culturele verschillen voor flinke hindernissen zorgen bij het opbouwen van een netwerk en de toegang tot de Chinese markt. De rol van de overheid en de hoogte van de bijdragen zijn vaak anders dan we gewend zijn. De overheid is in China meer aanwezig rond toestemming voor vergunningen en vaak direct betrokken bij de financiering en inhoud van een project. Dit betekent soms dat culturele projecten niet doorgaan vanwege politieke gevoeligheid.

Blijvende samenwerking met musea, film- en creatieve industrie. In 2014 heeft Nederland een Memorandum of Understanding (MoU) met China gesloten. In deze overeenkomst ligt de nadruk op film (coproductie), museumsamenwerking en creatieve industrie. Ook op het gebied van literatuur is veel mogelijk binnen dit MoU.

In de komende jaren wordt samenwerking in deze disciplines voortgezet. De Nederlandse ambassade, DutchCulture, Nederlands Letterenfonds, Het Nederlands Filmfonds en het Topteam Creatieve Industrie hebben hiervoor samen plannen gemaakt. Ook andere fondsen, waaronder het Fonds Podiumkunsten, het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en het Mondriaan Fonds, ondersteunen activiteiten.

In de afgelopen jaren heeft DutchCulture een goed lokaal netwerk opgebouwd en samenwerkingsovereenkomsten gesloten met belangrijke strategische Chinese partners zoals OCT en de overheidsorganisatie CICA (China International Cultural Association).

Dutch Days

De Nederlandse ambassade, consulaten en NBSO's (Netherlands Business Support Offices) organiseren jaarlijks terugkerende activiteiten onder de noemer Dutch Days. De events zijn bedoeld om de economisch banden aan te halen en om de synergie tussen economie en cultuur te versterken.

2. Achtergrond

Het dertiende vijfjaren plan (2016 – 2020) van de Chinese overheid zijn een aantal richtingen voor de culturele sector gedefinieerd. China wil de markt voor culturele diensten en producten verder ontwikkelen en stimuleren.

De aankomende winterspelen in 2022 zijn een ijkpunt. De groei van (sociale) media en het in gang zetten van digitaliseringsprocessen heeft de volle aandacht. De Chinese overheid probeert de invloed van informatie uit het Westen steeds meer in te perken, aan de andere kant wil zij de Chinese cultuur sterker in het buitenland verspreiden. Opzetten van culturele centra en grote kunsttentoonstellingen op prominente locaties is daar een uitvloeisel van.

3. Focus

Nederland en China hebben een aantal afspraken vastgelegd in een driejaarlijks MoU (Memorandum of Understanding) op het gebied van cultuur. In de versie 2014-2017 ligt de focus op drie sectoren: film, creatieve industrie en museumsamenwerking. De focus op deze sectoren wordt de komende jaren gecontinueerd waarbij de match van vraag en aanbod tussen China en Nederland en de samenwerking tussen de partners van doorslaggevend belang is. Het zwaartepunt ligt op de initiatieven die uit China komen maar hier liggen ook de uitdagingen en de (markt)kansen voor beide landen. Het Chinese ministerie van Cultuur en het Nederlandse ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap hebben deze sectoren in 2014 gedefinieerd en richten zich op groei en intensivering. Een nieuw Memorandum of Understanding zal in 2017 worden geformuleerd en zal gebaseerd zijn op versteviging van bestaande sectoren.

Perspectieven liggen ook op het gebied van literatuur, vooral met aanknopingspunten binnen de focussectoren van het MoU. Het Nederlands Letterenfonds is al jaren actief en zal zich blijven inzetten in China.

Beijing maar ook andere grote steden kennen een groeiende markt voor alle cultuuruitingen. Vanuit Chinese zijde is er veel vraag naar kennis en inhoud, Nederland speelt in op deze behoefte. Ondanks de wederzijdse interesse moet er wel rekening worden gehouden met een groot cultuurverschil. Om dit te overbruggen is tijd, wederzijds begrip en culturele empathie nodig want de markt is niet altijd makkelijk toegankelijk.

Ook andere disciplines zoals muziek, podiumkunsten en beeldende kunst zijn van groot belang in het complementeren van deze culturele dialoog. Muziek levert de grootste hoeveelheid activiteiten op en functioneert voor een groot deel zelfstandig met optredens in alle grote Chinese steden. Ook beeldende kunst uit Nederland trekt veel belangstelling.

Zowel de diplomatieke posten als DutchCulture hebben een belangrijke adviserende en faciliterende rol naar de diverse stakeholders en het culturele veld in Nederland en China.

Met verschillende Nederlandse gemeenten die een stedenband hebben in China wordt samengewerkt, onder andere Amsterdam-Beijing; Rotterdam-Shanghai, Almere-Shenzhen, Delft-Jingdezhen, Arnhem-Wuhan, Maastricht – Chengdu, Enschede- Dalian. Deze stedenbanden werken goed en worden door Nederland effectief ingezet en in China positief ontvangen. Ook is een aantal provincies actief: Noord Brabant- Jiangsu, Limburg-Sichuan.

Het bundelen van krachten is essentieel om Nederland zichtbaar te maken in het grote China. De Nederlandse overheid en culturele partner instellingen spelen daarbij een ondersteunende, verbindende, bemiddelende en adviserende rol. Die rol is tevens van belang omdat China veel waarde hecht aan de status van (overheids)organisaties. Betrokkenheid van de overheid kan Nederlandse cultureel ondernemers en instellingen helpen voet aan de grond te krijgen en deuren te openen.

4. Strategische meerjaren plan en het Nederlands Internationaal Cultuurbeleid. Enkele uitgangspunten:

- Kwaliteit is leidend en kennis beschikbaar stellen en uitwisselen naar beide kanten is essentieel (dit ook ten behoeve van de online informatie 'mapping Nederland en China' te vinden op de website van DutchCulture);
- Het postennet zet in op institutionele samenwerking tussen Nederlandse en Chinese organisaties en personen, het opbouwen en onderhouden van samenwerkingsverbanden staat hierbij centraal;
- Bevorderen van een maatschappelijke, politieke en culturele dialoog tussen China en Nederland. We streven naar een strategische programmering met een focus op prioritaire thema's binnen het China brede netwerk (de consulaten en Netherlands Business Support Offices-NBSO's);
- Strategische inzet van communicatie instrumenten waaronder sociale media;
- Pro-actieve inzetten op duurzame en kansrijke activiteiten binnen de focus sectoren, een meer reactieve aanpak voor de overige sectoren.

5. Algemene doelstellingen die bijdragen aan een sterke Nederlandse culturele sector in China:

- Verruimen van de Chinese markt voor Nederland waarbij wordt ingespeeld op de groeiende cultuur sector;
- Vergroten van de zichtbaarheid van Nederland op het gebied van film, creatieve industrie en museumsamenwerking;
- Versterken van netwerken gericht op duurzame samenwerking met de culturele instellingen in Nederland en China.

6. Inzet op sectoren:

1) Film

In 2015 hebben Nederland en China een coproductie verdrag voor films getekend. Het verdrag creëert aantrekkelijke condities om coproducties tussen de twee landen mogelijk te maken. Om de filmmarkt te versterken, is samenwerking tussen Nederlandse en Chinese producenten van belang. Dankzij het verdrag kunnen gecoproduceerde films aangemerkt worden als nationale films in China. Zo kan de Chinese markt gemakkelijk worden betreden omdat deze categorie films niet onder de Chinese quota op buitenlandse films vallen. Door het coproductieverdrag ontstaat voor de Nederlandse films een belangrijk afzetgebied in China. Het Nederlands Filmfonds zet in op coproductie van jeugd-, familie- en animatiefilms. Om Nederlandse films in China meer bekendheid te geven, zal jaarlijks een online filmfestival worden georganiseerd en programmering van Nederlandse films op festivals worden ondersteund. Daarnaast zal Nederland aanwezig zijn bij belangrijke film evenementen zoals de Film Festivals in Beijing en Shanghai en Guangzhou.

Regionale schets

Voor wat betreft film is Hong Kong een verhaal apart (one country-two systems). De stad Hong Kong is een belangrijk toegangspuntaal naar het vaste land van China. De stad Shanghai organiseert jaarlijks het grootste en meest succesvolle festival in China (Shanghai International Film Festival). Beijing en Shanghai zijn beiden de plaatsen waar de grote Chinese film bedrijven zijn gevestigd. In Guangzhou draait jaarlijks het grootste documentaire filmfestival van China. Mogelijke nieuwe kansen liggen voor deelname aan filmfestivals en productie in Macau en Qingdao.

Activiteiten

- Meer bekendheid geven aan de Nederlandse film industrie: producties, producenten en makers en instellingen informeren over ontwikkelingen in China.
- Faciliteren van contacten met producenten, distributeurs en overheidsinstellingen/censuur commissies om het productieproces te stroomlijnen.
- Nederland als filmproductieland promoten in China en uitwisselingsprogramma's tussen Chinese en Nederlandse producenten, regisseurs en schrijvers ondersteunen.
- Jaarlijks een online filmfestival organiseren aangestuurd door de post in samenwerking met een Chinees film platform (Tencent) en EYE.
- Contacten leggen met filmacademies over uitwisselingsprogramma's (studenten/docenten).

Beoogde resultaten in 2020

- Nederlandse en Chinese filmproducenten maken een film, gefinancierd door beide landen.
- Jaarlijks online filmfestival
- Samenwerking gerealiseerd tussen filmacademies in China en Nederland
- Nederlandse films op relevante podia in China is toegenomen
- Filmproductie in Nederland door Chinese producenten/filmmakers is gerealiseerd
- Door programmatische aanpak van alle partners wordt effectiviteit en zichtbaarheid van NL films in China vergroot.

Samenwerking posten, DutchCulture, Nederlands Filmfonds, EYE:

Nederlands Filmfonds legt in samenwerking met EYE contact met Chinese partijen voor een film coproductie en bepalen de richting. De ambassade/consulaten faciliteren en ondersteunen de contacten met Chinese partijen. DutchCulture monitort de voortgang en coördineert activiteiten.

2) *Creatieve Industrie*

De Chinese overheid stuurt binnen het huidige vijf-jaren plan sterk aan op de culturele sector en daarin voornamelijk de creatieve industrie. Hierin wordt door de overheid ook substantieel geïnvesteerd. De creatieve industrie is een belangrijke sector voor Nederland in China. De ambassade zet zich in om meer bekendheid te geven aan innovatieve, Nederlandse ontwerpen maar ook om de samenwerking te bevorderen en synergie te creëren voor de ontwikkeling van nieuwe producten. De creatieve industrie is bij uitstek een sector die een brug kan slaan tussen maatschappelijke veranderingen en de behoeften van de burgers op het gebied van stedelijke planning maar ook waar het gaat om vergrijzing en andere sociale en maatschappelijke vraagstukken.

Regionale schets

In Beijing heeft de overheid een duidelijke target gezet voor groei in de creatieve industrie. Bovendien is de jaarlijkse Beijing Design Week de grootste design manifestatie in de stad. Shanghai heeft een commerciële focus, daar zijn de meeste bedrijven gevestigd en het heeft sinds een aantal jaren een interessante en groeiende design beurs (DesignShanghai). In Shenzhen ligt de focus op 'maker-cultuur' en stedenbouw. In Guangzhou gaat het meer om producten en manufacturing. In Hong Kong is Nederland actief in onderwijs. In west China, Chongqing en Chengdu, is een sterke groei zichtbaar in de gaming en mode. Ook daar zijn design weeks in opkomst.

Activiteiten

- Faciliteren van contacten tussen Chinese partijen en Nederlandse designers/architecten en deelname aan Chinese design weeks, festivals, biënnales stimuleren zoals in Beijing, Shenzhen, Tianjin etc.
- Bevorderen en initiëren van Nederlandse aanwezigheid op design beurzen in samenwerking met het Topteam Creatieve Industrie en de economische afdelingen. Dit betreft onder andere: Design Shanghai; Design Beijing; Business of Design Week (beurzen van deels commerciële aard).
- Nederlandse partners strategisch inzetten bij nationale/regionale culturele evenementen.
- Stimuleren van uitwisseling ontwerpers/onderwijs instellingen tussen China en Nederland.
- Nieuwe partnerschappen opsporen, ondersteunen en faciliteren.
- Ondersteunen van talentontwikkeling op gebied van creatieve industrie.

Beoogde resultaten

- Zichtbaarheid van Nederlands Design vergroten door deelname aan belangrijke evenementen.
- Positief imago van Nederland op design gebied zichtbaar maken.
- Toename van kennis over Nederlandse creatieve industrie sector in China.
- Samenwerking met Topteam om Shenzhen Design Alliance (SDA) pilot op te zetten.

Samenwerking posten, DutchCulture, Het Nieuwe Instituut, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie:

De posten leggen contacten met Chinese organisaties. Zij dragen bij met ideeën over mogelijke activiteiten en ondersteunen (financieel) projecten zoals Design Weeks en biënnales. Culturele instellingen (via Het Nieuwe Instituut) worden gevraagd inhoudelijke kennis en expertise te leveren over een specifiek onderwerp. DutchCulture zal bijdrage door middel van expertise en het monitoren van de voortgang van de uitvoering van het beleidsplan. De activiteiten worden zichtbaar gemaakt in de maandelijkse culturele kalender die de ambassade uitgeeft. Wekelijks wordt er via de verschillende sociale media kanalen bericht over initiatieven, activiteiten en ontwikkelingen.

3) *Museumsamenwerking*

China kende de afgelopen jaren een museum-aanwas van ongeveer 100 per jaar. Deze trend zet door met misschien minder musea per jaar maar de sector groeit nog steeds sterk. Dit schept kansen voor de Nederlandse museale sector. Er is in China grote vraag naar kennis over verschillende aspecten van museummanagement: strategische planning, tentoonstelling design, collectiebeheer, onderwijsprogramma's, digitale presentatie, promotie etc. In het kader van het overkoepelende cultuur MoU hebben in 2015 en in 2016 museumtrainingen plaats gevonden. In beide trainingen hebben trainers van de Reinwardt Academie en het Van Gogh Museum, Chinese museum professionals getraind. Uitwisseling van expertise op deze terreinen is wenselijk en beide kanten kunnen hiervan profiteren. Ook kennisinstellingen in China hebben interesse getoond in Nederlandse kennis en expertise.

Regionale schets

Shanghai is in recente jaren de museumtopper geworden: veel nieuwe private, kwalitatief goede musea zijn geopend met groeiende kansen voor buitenlandse tentoonstellingen en samenwerking. In Beijing gaat het langzamer maar ook daar is deze trend zichtbaar. In beide gevallen gaat het voornamelijk om (hedendaagse) kunstmusea. In het hele land is een groei te zien in de museale sector.

Activiteiten

- In overleg met het Chinese ministerie van Cultuur (CN) zal een nieuwe vorm van museumtraining worden ontwikkeld in het kader van het nieuwe MoU.
- Onderzoeken of Nederlandse en Chinese onderwijsinstellingen gezamenlijk een opleiding museologie kunnen opzetten/uitvoeren.
- Jaarlijkse tentoonstellingen van Nederlandse kunstenaars/fotografen realiseren.
- Realiseren van een publicatie en video over Nederlandse musea voor Chinees publiek.
- Uitwisselen van kennis door middel van een bezoekersprogramma waar curatoren, museumdirecteuren en museum staf aan deelnemen.
- Zichtbaar maken van vraag en aanbod in de culturele/museale sector.

Beoogde resultaten

- Samenwerkingsmodule gedefinieerd met de verschillende partijen.
- Faciliteren van contacten tussen onderwijsinstellingen om te komen tot afspraken.
- Realiseren van jaarlijks circa 6 tentoonstellingen van Nederlandse kunstenaars/fotografen in China en mogelijk 1 Chinese tentoonstelling in Nederland.

Samenwerking stakeholders

De ambassade onderhoudt contact met de Chinese en Nederlandse ministeries van Cultuur over samenwerking op het gebied van trainingen en uitwisselingen. Museum organisaties zoals Museumvereniging, Reinwardt Academie, Van Gogh Museum en Rijksmuseum faciliteren museum trainingen door bij te dragen met kennis en expertise.

DutchCulture heeft een brugfunctie omdat zij zowel contacten onderhoudt met de museale instellingen in Nederland als in China. DutchCulture monitort het proces en de voortgang van de activiteiten.

4) Extra aandacht is er voor de volgende onderwerpen:

a. Literatuur

Het Nederlands Letterenfonds is al geruime tijd actief in China. In dit strategisch plan is daarom specifieke aandacht voor de Nederlandse bijdragen op (kinder) boeken beurzen en vertalingen van Nederlandse titels.

Het Nederlands Letterenfonds (NLF) heeft in het afgelopen decennium veel geïnvesteerd in de Chinese markt. Dit heeft geresulteerd in een groot aantal vertalingen en een groeiende belangstelling voor de Nederlandse literatuur in alle genres. Medewerkers van het fonds zijn sinds 2005 jaarlijks op de boekenbeurs in Beijing/Shanghai aanwezig en hebben literaire festivals en uitgevers in diverse steden bezocht. In 2011 was Nederland gastland op de Beijing International Book Fair en organiseerde het NLF een grootschalige literaire manifestatie op de beurs en op diverse locaties in de stad.

In de beleidsperiode 2017-2020 wil het NLF in nauwe samenwerking met de partners de internationale uitwisseling van literatuur verder stimuleren. Dit gebeurt met name door vertalingen van nieuwe en klassieke Nederlandse literatuur te bevorderen via het verstrekken van informatie aan een breed professioneel netwerk van uitgevers, agenten en vertalers en het financieel ondersteunen met vertaal- en reiskostensubsidies. Het fonds zal prominent aanwezig zijn op de beurzen in Shanghai (kinderboeken) en Beijing (alle genres) met kleine, uitgekende programma's rondom auteurs en illustratoren die door Chinese uitgevers zijn gepubliceerd.

Samenwerking van het Nederlands Letterenfonds met de ambassade vindt plaats om de aandacht voor de (vertaalde) Nederlandse literatuur in Chinese media te versterken.

Activiteiten

- Deelname beurzen in Beijing, Shanghai en Guangzhou.
- Vertalingen mogelijk maken van aangekochte boeken.

Resultaat

- Grotere bekendheid van vertaalde Nederlandse (kinder) literatuur.

b. Reguliëre inzet van de volgende disciplines: Podiumkunsten en Beeldende Kunst

China breed worden podiumkunsten (muziek en hedendaagse dans) aangemerkt als onderdeel van de aandachtsgebieden. Er is al een sterke band met Nederland op dit gebied, een kunstvorm die geen vertaling nodig heeft. De uitwisseling en samenwerking met Nederlandse musici, dj's, choreografen en dansers zijn gestegen in de afgelopen jaren. Nederlandse expertise en samenwerking worden verder uitgebreid via professionele en kwaliteitsplatforms zoals o.a. het Guangdong Dance Festival, de Chinees-Nederlandse Dansdagen, October Loft Jazz Festival etc.

Aan beeldende kunst wordt in iedere regio van China aandacht besteed onder andere dankzij Nederlandse deelname aan belangrijke biënnales zoals in Wuzhen, de Shanghai Biënnale, de nieuwe Yinchuan Biënnale en beurzen zoals Art Basel in Hong Kong etc. Nieuwe ontwikkelingen zoals new media art festivals en ook fotografie staan volop in de belangstelling en Nederlandse kunstenaars en organisaties hebben zeker kans hieraan deel te nemen.

Activiteiten

- De ambassade en consulaten volgen de lokale ontwikkelingen actief. Zij zullen informatie over de culturele evenementen (tentoonstellingen, podiumkunsten etc.) verspreiden via DutchCulture en andere kanalen om Nederlandse kunstenaars/organisaties op de hoogte te stellen van deze kansen. Het Mondriaan Fonds bevordert de deelname aan buitenland ateliers Beijing, middels ondersteuning van het netwerk, evenementen en presentaties.

Resultaat

- 50 culturele activiteiten zijn uitgevoerd per jaar waar de Nederlandse ambassade en consulaten actief bij betrokken zijn. Dit kan zijn op gebied van promotie, het inzetten van netwerken en financiële bijdragen.

5) Overkoepelende activiteiten

Dutch Days

De Dutch Days zijn jaarlijks terugkerende activiteiten die de ambassade, consulaten of NBSO samenstellen en organiseren. Sinds 2012 vinden deze geconcentreerde Nederlandse 'branding evenementen' plaats die een reflectie zijn van de verschillende activiteiten op de post waarbij aandacht is voor specifieke culturele-, economische en innovatieve aspecten. Het Chinese en internationaal publiek ontvangen deze Nederlandse dagen zeer positief.

De Dutch Days zijn bij uitstek een middel om aandacht te geven aan het brede overkoepelende spectrum en focusgebieden van het cultuurprogramma in China: film, museumsamenwerking en creatieve industrie. Tijdens alle Dutch Days zijn Nederlandse films te zien om het publiek bekend te maken met de kwaliteit van de Nederlandse films. Vaak wordt een acteur, regisseur of een vertegenwoordiger van filminstellingen uitgenodigd om te spreken over een specifiek onderwerp van de film.

Ook museumsamenwerking staat centraal bij de Dutch Days. Lezingen van museumdirecteuren, kunstenaars en culturele instellingen worden aangegrepen om de bijzonderheden van de Nederlandse collecties en museale wereld te delen met het Chinese publiek. De creatieve industrie krijgt tijdens de Dutch Days uitgebreid aandacht op verschillende terreinen van 'urban planning' tot Dutch Design. Waar mogelijk zijn tentoonstellingen onderdeel van de Dutch Days. Dit gaat vaak hand in hand met presentaties van specialisten, lezingen van docenten van academies en ervaringen van kunstenaars. Bovendien zorgen Nederlandse creatieve vormgevers voor veel bekendheid van Nederland in China.

Economische aspecten Dutch Days

Ruime aandacht wordt geschonken aan economische en innovatieve aspecten van Nederland. Dutch Days worden gebruikt om de economisch banden aan te halen en handelsmissies worden ingezet om de synergie tussen economie en cultuur te versterken. Bedrijven geven presentaties waarbij zij innovatieve projecten introduceren. Op een creatieve manier worden zo ook Public Diplomacy onderwerpen over het voetlicht gebracht. Binnen het strategisch plan zal de inzet op de Dutch Days door middel van diverse culturele activiteiten worden voortgezet.

Het is gebruikelijk om in grootschalige feestelijke evenementen te denken en een gebundelde aanpak past in de traditie van China. De extra aandacht voor Dutch Days is ook af te lezen aan de toegenomen belangstelling van de pers in China.

China breed: Regionale focus – consulaten en NBSO's

De consulaten-generaal in Shanghai, Hong Kong, Guangzhou, Chongqing, met extra hotspots: Shenzhen, Macau, Chengdu, Hangzhou, Nanjing voeren een eigen cultuur- en Dutch Days programma uit op basis van dit strategisch plan. De culturele activiteiten, de overkoepelende visie en samenwerking met de strategische culturele partners wordt tijdens de maandelijkse telefonische conferentie met elkaar gedeeld.

De NBSO's in Dalian, Wuhan, Qingdao, Jinan, Nanjing, Chengdu voeren ook culturele activiteiten uit, hiervoor wordt budget vrijgemaakt via een formele aanvraag.

Activiteit

- Ieder consulaat-generaal organiseert jaarlijks Dutch Days waarbij aandacht wordt geschonken aan de 3 culturele prioriteitsgebieden en de economische band wordt versterkt.

Resultaat

- Positief imago van Nederland door de Dutch Days en meer kennis van de culturele focussectoren bij een breed Chinees publiek.

7. Monitoring en Evaluatie:

De activiteiten die gepland staan voor de periode 2017-2020 zullen jaarlijks worden gemonitord. Aan het einde van deze periode zal er een evaluatie plaatsvinden. In de loop van 2017 wordt dit proces van monitoring en evaluatie verder uitgewerkt.

8. Belangrijke samenwerkingspartners

Film:

Nederland: Filmfonds, EYE, producenten, academies, vooraanstaande festivals

China: Overheid, producenten, academies, aansprekende festivals

Creatieve Industrie:

Nederland: Het Nieuwe Instituut, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, Top Team, Dutch Design Week, academies

China: SDA, Beijing Design Week, Shenzhen Biënnale, Design Beijing, Design Shanghai, academies

Museum sector:

Nederland: Overheid, vooraanstaande musea, Museumvereniging, academies

China: Overheid, Chinese museumvereniging(en x2), meest relevante Chinese musea, academies

Overig:

Nederland: Nederlands Letterenfonds, Mondriaan Fonds, gemeentes (o.a. Amsterdam))

China: Beijing Book Fair, Shanghai Children's Book Fair, gemeentes

9. Instrumenten

Het postennetwerk in China is relatief groot met een ambassade en 4 consulaten (Shanghai, Guangzhou, Chongqing en Hongkong). Op al deze posten is er een culturele medewerker die, soms in deeltijd, uitvoering geeft aan dit meerjarenplan. Ook zijn er middelen beschikbaar bij al deze posten voor de realisering van de plannen.

DutchCulture levert de coördinatie en zal de monitoring van de geleverde plannen uitvoeren. Er is ook een fonds belegd bij DutchCulture ten behoeve van sector overstijgende programma's voor alle focuslanden. Criteria hiervoor zullen nog worden gepubliceerd.

OCW en BZ stellen gezamenlijk euro 5.570.000 beschikbaar aan de cultuur fondsen en relevante culturele instellingen voor de uitvoering van het internationaal cultuurbeleid. De betrokken culturele fondsen en instellingen zullen hun relevante subsidieregelingen en beschikbare bezoekersprogramma's inzetten om het ambitieniveau, zoals neergelegd in deze meerjarige landenstrategie, te kunnen realiseren.

10. Samenwerkingspartners:

China postennetwerk:

Beijing: Ineke van de Pol ineke-vande.pol@minbuza.nl
Shanghai: Elva Ma elva.ma@minbuza.nl
Guangzhou: Michael He michael.he@minbuza.nl
Hong Kong: Lynn Fan Lynn.Fan@minbuza.nl
Chongqing: Thomas Falkenhagen Thomas.Falkenhagen@minbuza.nl

Het Nederlands Filmfonds:

Ellis Driessen E.Driessen@filmfonds.nl
Dany Delvoie D.Delvoie@filmfonds.nl
EYE: Marten Rabarts MartenRabarts@eyefilm.nl

Nederlands Letterenfonds

Tiziano Perez t.perez@letterenfonds.nl
Agnes Vogt a.vogt@letterenfonds.nl

Het Nieuwe Instituut:

Jasper Renema j.renema@hetnieuweinstituut.nl

Stimuleringsfonds Creatieve Industrie:

Zineb Seghrouchni Z.Seghrouchni@stimuleringsfonds.nl
Anselm van Sintfiet- A.vanSintfiet@stimuleringsfonds.nl

Mondriaan Fonds:

Philip Montnor p.montnor@mondriaanfonds.nl
Mayke Jongasma m.jongasma@mondriaanfonds.nl

Cinekid:

Floor van Spaendonck info@cinekid.nl

Rijksdienst Cultureel Erfgoed:

Leonard de Wit L.de.Wit@cultureelerfgoed.nl

Nationaal Archief:

Irene Gerrits irene.gerrits@nationaalarchief.nl

DutchCulture:

Monique Knapen m.knapen@dutchculture.nl
Ian Yang I.Yang@dutchculture.nl

NB: Naast bovengenoemde partners wordt ook samengewerkt met het NBTC (Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen) voor projecten op gebied van cultuur en toerisme; educatie (NESO), en de economische, landbouw en de infrastructuur en milieu afdelingen van de verschillende posten inclusief de Nederlands Business Support Offices in China. Daarnaast is er ook samenwerking met het Prins Claus Fonds rondom de Prins Claus Prijs.