

# DutchCulture

centre for international  
cooperation

# 2014



## JAARVERSLAG

# Inhoud

---

**DutchCulture** 3

**Voorwoord** 4

**Activiteiten 2014** 5

34 bijeenkomsten 6

33 expertmeetings 7

48 workshops 8

5 gastcolleges 9

33 buitenlandse bezoekers (11 bezoeken) 10

32 buitenlandse bezoekers Erfgoed (12 bezoeken) 11

85 bezoekers in Nederland (17 bezoeken) 12

11 werkbezoeken in het buitenland 13

7 publicaties 14

718 adviesgesprekken 15

91 gematchte projecten 16

4 Nederlandse projecten gesteund uit het EU programma Europe for Citizens  
(2014-2020) voor 632.500 euro 17

101 Nederlandse projecten en initiatieven voor meer dan 5,5 miljoen euro gesteund  
vanuit het Creative Europe/MEDIA programma (2014-2020) 18

35 projecten met Nederlandse betrokkenheid voor ruim 24 miljoen euro gesteund  
vanuit het Creative Europe/Cultuur programma (2014-2020) 19

812.009 website bezoekers 20

**Financieel overzicht** 21

Organisatie 2014 22

De balans per 31 december 2014 (in euro's) 23

De functionele exploitatierekening (in euro's) 24

Reflectie op financiële positie 25



## Foto links

Wearable Solar,  
Pauline van Dongen

## Foto rechts

Tentoonstelling  
Marijke van  
Warmerdam

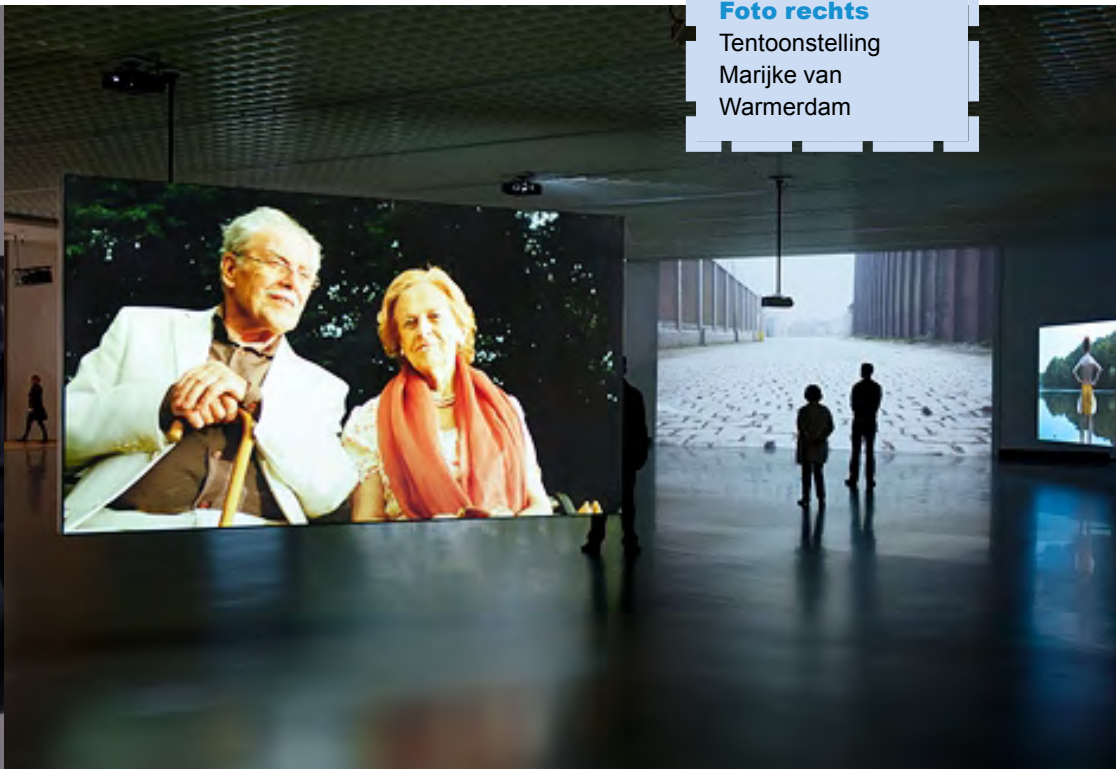


Foto links: Mike Nicolaassen

**D**utchCulture is het advies- en organisatiebureau voor internationale, culturele samenwerking. DutchCulture werkt met en voor de culturele sector, overheden en het diplomatieke netwerk in binnen- en buitenland. Opdrachtgevers zijn de ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap; Buitenlandse Zaken en de Europese Commissie.

DutchCulture zorgt voor meer relevante en efficiëntere & effectievere culturele samenwerking en vergroot de zichtbaarheid van internationale culturele samenwerking.

Meer informatie [www.dutchculture.nl](http://www.dutchculture.nl)

# Voorwoord

Foto: Christine van Bitterswijk



De activiteitenportefeuille van DutchCulture was in 2014 rijk, divers, uitdagend en werd met veel toewijding en enthousiasme uitgevoerd. Een aantal hoogtepunten wil ik niet onbenoemd laten. Zo was 2014 het eerste jaar van het Creative Europe programma, zette DutchCulture duurzaamheid en kunst in Europa op de kaart met het programma Green Arts Lab Alliance, organiseerde DutchCulture een programma in het kader van 400 Jaar diplomatieke betrekkingen met Zweden, gaf DutchCulture intensivering met Brazilië en China verder vorm, kon het Gemeenschappelijk Cultureel Erfgoed programma rekenen op steeds meer enthousiasme en kwalitatieve projecten en startten de voorbereidingen voor het culturele jaar Vlaanderen-Nederland en daarmee met de campagne BesteBuren. Van de vele publieke bijeenkomsten verdient “Resistance or Rituals” een speciale vermelding, door de goede samenwerking met onder meer de Erasmus Prijs en het actuele onderwerp.

In dit jaarverslag doen wij graag verslag van een selectie van activiteiten die wij in samenwerking met ongelooflijk veel en vooral inspirerende (internationale) partners hebben uitgevoerd. In een wereld waarin het vrije verkeer van mensen en gedachten steeds meer onder druk komt te staan delen wij met deze partners de overtuiging dat internationale culturele samenwerking een noodzaak is, voor nu en in de toekomst,

**Cees de Graaff**

Directeur

# Activiteiten 2014

---

Op 18 september 2014 trapte het Nederlands Dans Theater 2 het Nederland-Zweden jaar af in Stockholm met onder andere *Left Right Left Right* van de Zweedse choreograaf Alexander Ekman





## 34 bijeenkomsten



Paneldiscussie  
Europadag 2014

Foto: Maarten van Haaff



Het event werd afgesloten met 'poetrypusher' **Justin Samgar**. Gedurende de dag heeft hij vanuit een hoekje het evenement gadegeslagen, om alles terug te laten komen in een mooi en pakkend gedicht, speciaal geschreven voor dit event (zie kader). Audience Development in het klein, eigenlijk.

Paul Roberts, exhibition curator, tijdens het filmen van 'Pompeii Live from the British Museum' (case study tijdens de Europadag - Audience Development)

### EUROPADAG

**Audience Development: How to reach your audience?**

25 september 2014

De Creative Europe Desk NL | DutchCulture organiseerde tijdens het Nederlands Film Festival in Utrecht de jaarlijkse Europadag. Deze keer over publieksbereik, één van de speerpunten van het Creative Europe Programma 2014-2020. Met deze bijeenkomst werd een brug geslagen tussen beide sectoren (Cultuur en Media) door middel van case studies, interessante sprekers, een paneldiscussie en meer.



*How do I develop my audience, which in this case is you  
The answer is stupidly obvious and in my reality also true*

*I'm not going to tell you now, but at the end of this spoken  
Because the why, what and how are just as important then a plot unbroken*

*Of course I needed to learn how to write profitable poetry, to get that what I want to earn  
And I learned it very slowly because no poet showed it to me*

*At that point I needed money, media, marketing and distribution  
I needed to be sexy, interesting, funny, winning and losing, clear and not confusing*

*I needed to put everything in it that I had  
Without forgetting the audience that I have and also trying to reach so bad with my mental stage setting*

*And then I had to discover when I was sharing information with others  
They started caring about me and my bothers*

*I found out that for me personally, (and maybe universally) it's all about the real connection the feeling that you give your audience and that you can feel back in their applause*

*The me in you and the you in me  
Because if you felt what I just did or what I meant.. and you liked it  
Then you as the audience will develop my next gig*

**Justin Samgar**

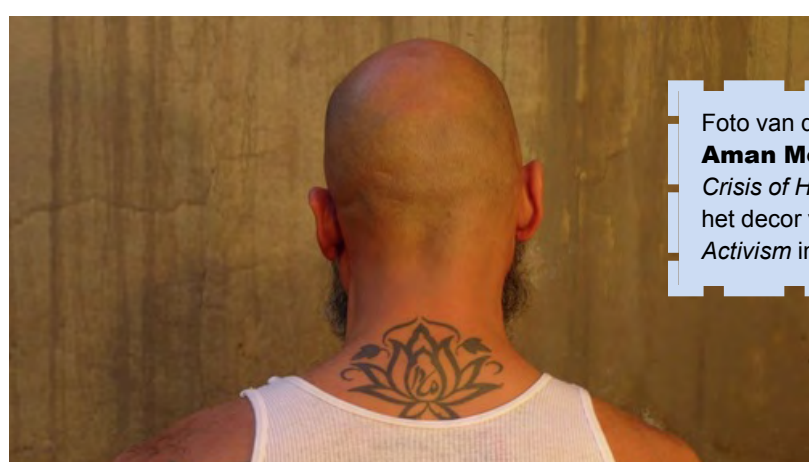


Foto van de Amerikaanse kunstenaar **Aman Mojadidi**, tentoonstelling *Crisis of History* van Framer Framed en het decor van de bijeenkomst *Creative Activism* in de Tolhuistuin in Amsterdam

### Ambassade Cultuurdagen en publieksbijeenkomst Creative Activism

4 en 5 juni 2014

Op 4 en 5 juni waren de cultureel attachés van een aantal Nederlandse ambassades even terug in Nederland om bijgepraat te worden over culturele en diplomatieke ontwikkelingen tijdens de Ambassade Cultuurdagen. DutchCulture organiseerde daarom een bijeenkomst over Creative Activism met een inspirerende discussie van politicoloog en Midden-Oosten deskundige Monique Samuel en Anja van de Put, beleidsmedewerker Culturele Zaken op de ambassade in Cairo. Sara Cohen, hoofd Pers en Culturele Zaken op de ambassade in Brazilië, ging in op de ontwikkelingen in Brazilië.

Verder konden de deelnemers informeel kennismaken met de attachés uit de volgende landen: Verenigd Koninkrijk, Italië, Zuid-Afrika, Egypte, Spanje, Indonesië, België, Duitsland, Suriname, Frankrijk, Tsjechië, Turkije, Brazilië, China, Hongarije, India, Japan, Kenia, Palestijnse Gebieden, Rusland en de Verenigde Staten. Na deze 189 speeddates werden de deelnemers verdeeld en konden zij diverse interessante culturele locaties in Amsterdam, Dordrecht en Haarlem bezoeken.

DutchCulture organiseert de Ambassade Cultuurdagen in samenwerking met het ministerie van Buitenlandse Zaken.

» Door deze bijeenkomst werd het me voor het eerst echt duidelijk voor welke dilemma's cultureel attachés komen te staan. «

**Jeffrey Meulman**, directeur van het Nederlands Theater Festival en oprichter van Amsterdam Fringe Festival

» Dit waren de beste terugkomdagen ooit! «

**Sandra Ammersingh-Zweers**, Senior Beleidsmedewerker op de Nederlandse ambassade in Paramaribo

» In comparison with earlier Ambassade Cultuurdagen there was more room for exchanging experiences in the form of group discussions, evaluations. The interactive nature of the programme encouraged shared responsibility too. The programme was lively, varied, the infrastructure around it went smoothly. «

**Bron:** anoniem ingevuld enquêteformulier na de Ambassade Cultuurdagen



Frie Leysen, winnares  
Erasmusprijs 2014

### 'Resistance or Rituals: Performing Arts and Social Change' in het Compagnietheater in Amsterdam

9 november 2014

"Je leeft niet echt tenzij je een moeilijk pad bewandelt. En de weerstand die je voelt, vertelt je dat je op de goede weg bent." Met een flitsende verzameling *one-liners* opende regisseur Peter Sellars de discussie *Resistance or Rituals; Performing Arts and Social Change* in het Compagnietheater op 9 november 2014. Als eerbetoon aan Frie Leysen, de Erasmusprijswinnares van 2014, spraken Sellars (Erasmusprijs 1998) en een selectie internationale theatermakers, tevens vrienden van Leysen. Vooraf speelde het Amsterdams Leerorkest, bestaande uit scholieren uit Amsterdam Zuidoost en begeleid door professionele musici van het Nederlands Philharmonisch Orkest. Een kort concert met zowel de ouverture uit *Carmen* als het thema van *Pirates of the Caribbean*. DutchCulture organiseerde de gespreksavond samen met Stichting Praemium Erasmianum.

Lees een verslag van deze bijeenkomst op:

[www.dutchculture.nl/nl/nieuws/voel-de-weerstand-en-ontdek-schoonheid](http://www.dutchculture.nl/nl/nieuws/voel-de-weerstand-en-ontdek-schoonheid)

### Landenbijeenkomst Zuid-Korea

11 november 2014

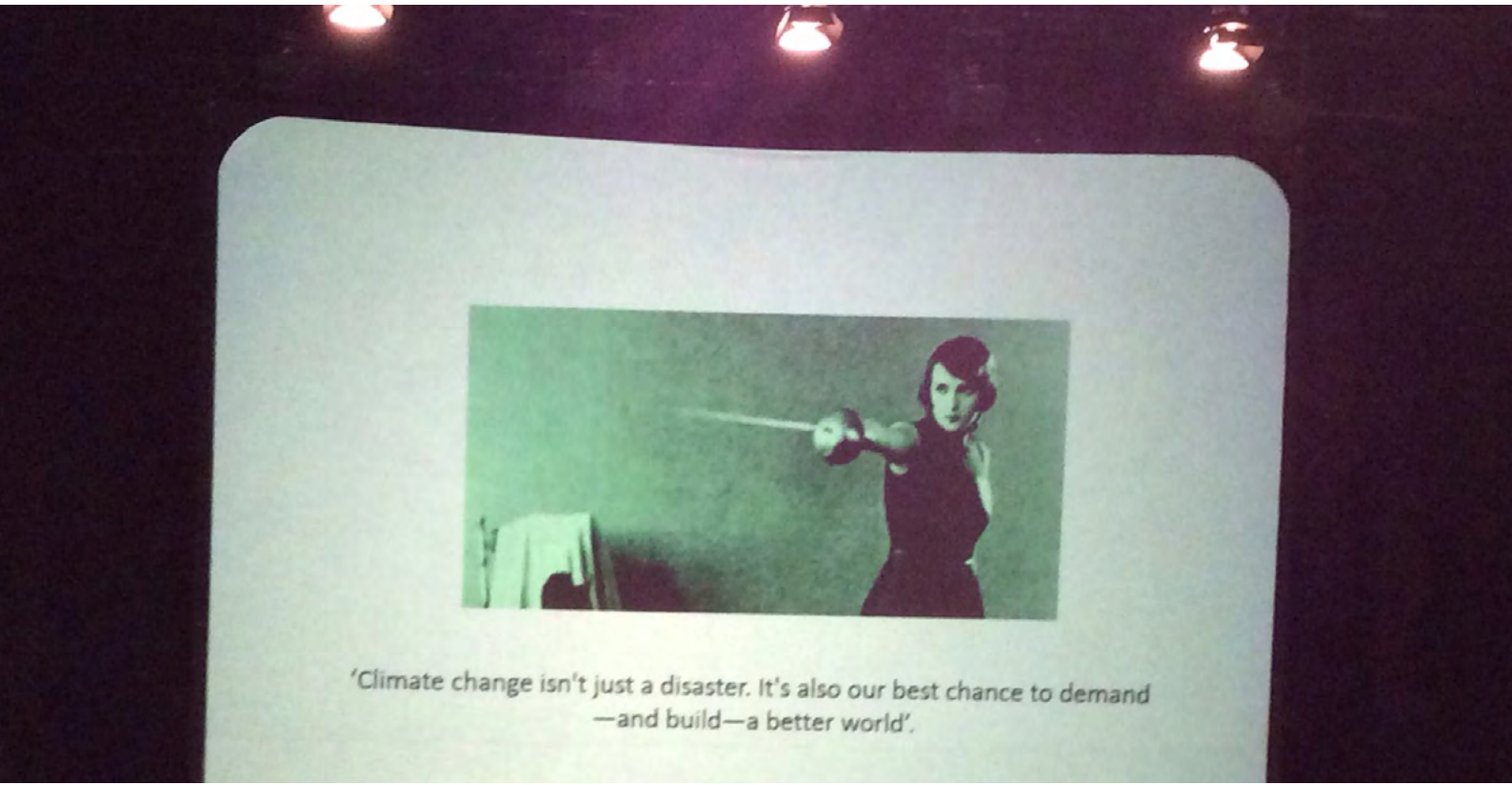
Op 11 november 2014 sloot DutchCulture een reeks landenbijeenkomsten af met Zuid-Korea in de culturele context. Het publiek varieerde van professionals met een gevestigde naam in Azië en Zuid-Korea tot nieuwsgierigen. Sprekers over recente ontwikkelingen in Zuid-Korea waren: Martijn van Lith (ministerie van Buitenlandse Zaken), Seonghee Kim (Directeur Asian Arts Theatre), Wouter Hamel (Singer/songwriter), Rob Knijn (Artistiek leider Heden), Samira Boon (Designer Studio Samira Boon) en Peter van Bueren (filmcriticus). De zes sprekers gaven een impressie van de kansen in Zuid-Korea op cultureel gebied en tevens werd een levendig beeld geschetst van de identiteit van het land en de culturele normen.



Asian Culture Complex in  
Gwangju (Zuid Korea)



33 expertmeetings

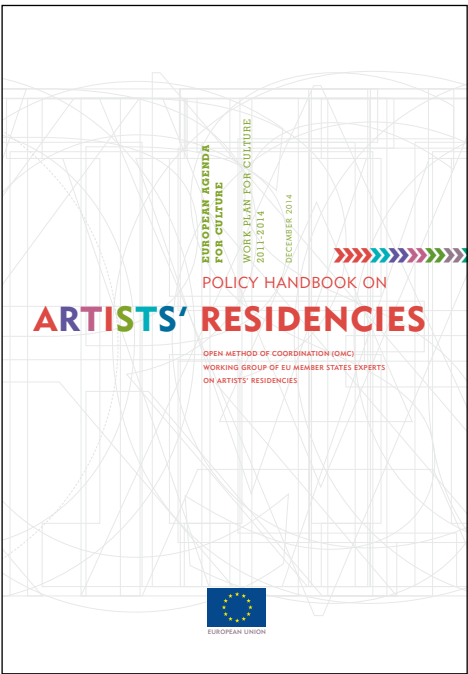


Green Art Lab Alliance (GALA) 2013-2014

DutchCulture was in 2013 en 2014 coördinator van het Europees project over duurzaamheid in de beeldende kunst en design: de [Green Art Lab Alliance](#) (GALA).

GALA is een coalitie van negentien culturele organisaties in Europa en gezamenlijk is in kaart gebracht wat het streven naar ecologische duurzaamheid betekent voor de praktijk van culturele instellingen, kunstenaars en ontwerpers. Gedurende twee jaar organiseerde GALA workshops waarin praktische tools en kennis werd uitgewisseld over duurzaamheidsmaatregelen voor de cultuursector. Ook werd een reeks kunstenaarslabs georganiseerd, waarin ruimte was voor het artistieke en creatieve

aspect binnen het thema duurzaamheid. In 2014 was DutchCulture, naast de algemene coördinatie en communicatie rondom het project, betrokken bij de organisatie van de tweede expertmeeting in Zweden (Visby) in samenwerking met de Swedish Exhibition Agency en bij de organisatie van het symposium over duurzaamheid in de kunst- en cultuursector 'More than Double Glazing' in Rotterdam, georganiseerd door de Jan van Eyck Academie als onderdeel van GALA.



Expertmeeting Residencies in Stockholm  
13 november 2014

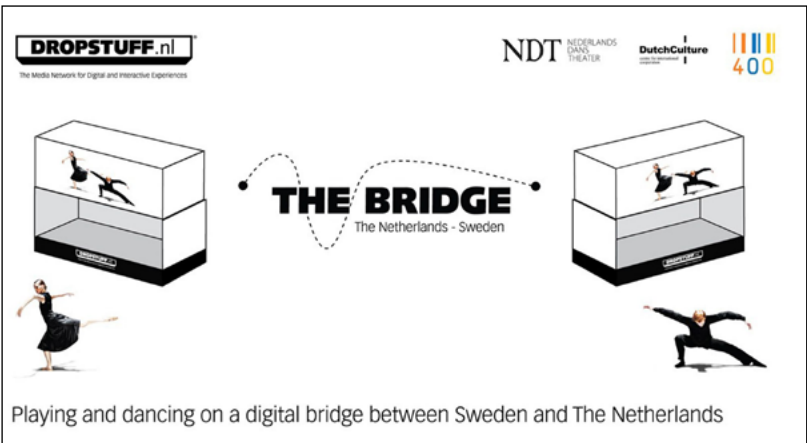
DutchCulture | TransArtists werd uitgenodigd door het Zweedse ministerie van Cultuur voor een residencies expertmeeting in Stockholm. Tevens was dit de officiële erkenning van 24 Europese ministeries van Cultuur die TransArtists benoemden als sectorleider voor residencies.

Link naar het [handboek](#).

» Artists' residencies should be, wherever possible, signposted on EU Member States' information platforms with particular reference to leaders in the sector, such as DutchCulture|TransArtists.«

**Uit:** het "Policy Handbook on Residencies" van de EU Open Method of Coordination (OMC) werkgroep (2014, pag. 64)

Zweden-Nederland 400 jaar diplomatieke relaties  
18-19 september 2014



Een gezamenlijk initiatief van de Nederlandse ambassade in Stockholm en de Zweedse ambassade in Den Haag. Dit heeft geleid tot de inrichting van een bescheiden matchingsfonds bij DutchCulture en tot een reeks activiteiten in Zweden en Nederland, waaronder optredens van het Nederlands Dans Theater en de oprichting van een interactieve installatie van Dropstuff op een centraal gelegen plein in Stockholm. De installatie droeg de naam THE BRIDGE, verwijzend naar de opening van een digitale brug tussen Nederland en Zweden. Onderdeel van het openingsprogramma in Zweden was een tweetal expertmeetings, één over internationaal cultuurbeleid en de ander over gaming.

Link naar interactieve installatie The BRIDGE in Stockholm: <http://dropstuff.nl/project/the-bridge-nederland-zweden-2014/>

» In September 2014, I took part in an interesting and fruitful meeting with colleagues from Sweden and the Netherlands to discuss and compare the current Swedish and Dutch international cultural policies. The meeting was arranged and initiated by DutchCulture and held at the Dutch embassy in Stockholm. There are a lot similarities between The Netherlands and Sweden when it comes to cultural policy, but also some differences when it comes to how policies are implemented and judged. I am sure that we have a lot to learn from each other in that respect. It was a very inspiring discussion, which gave me food for thought and new perspectives.«  
**Martin Sundin**, deputy director-general, division for the arts, Ministry of Culture

## 48 workshops



ON-AiR workshop  
bij Villa de Bank  
(Enschede) voor  
studenten van ArtEZ

Foto: Marie Fol

**A**rtist-in-Residence (AiR) plekken in de hele wereld zijn constant in beweging. De focus van de workshops van DutchCulture | TransArtists ligt dan ook op het herkennen en verkondigen van de laatste trends.

Lees meer: <http://www.transartists.org/workshops>

» NBF-leden waren in grote getale aanwezig bij de Industry Day tijdens het Go Short Filmfestival en waren zeer te spreken over de diversiteit van de samenstelling van het ochtendpanel. Ze gaven aan een compleet beeld te hebben gekregen van de verschillende wegen die een producent/maker kan bewandelen om tot internationale coproductie te komen en daarnaast werd dit onderdeel als erg inspiratief bestempeld omdat er veel aandacht was voor voorbeelden uit de praktijk. Kortom: een informatieve en inspirerende dag! «

**Nienke van der Fange**, bureaucoördinator Nederlandse Beroepsvereniging van Film- en televisiemakers (NBF):



Foto: Twan Peeters

### (Co)productie: mogelijkheden voor Nederlandse filmmakers

11 april 2014

In samenwerking met het Nederlands Filmfonds organiseerde de Creative Europe Desk NL | DutchCulture een workshop '(Co) productie: mogelijkheden voor Nederlandse filmmakers' tijdens het Go Short Filmfestival in Nijmegen.



## 5 gastcolleges



Studenten van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten tijdens een Flash mob.

» Ik wil jou en je medewerkers heel hartelijk danken voor deze serie. De studenten zijn er heel gelukkig mee en beoordeelden de collegereeks met 'excellent'! «

**Gwenoële Trapman**, Artistiek leider Opleiding Productie Podiumkunsten (AHK)

### Collegereeks over Internationaal Cultuurbeleid bij de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten Studiejaar 2013-2014, blok 3-4

Voor de tweede keer heeft DutchCulture een collegereeks over internationaal cultuurbeleid bij de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (AHK) verzorgd. De colleges zijn bedoeld voor tweedejaarsstudenten van de Opleiding Productie Podiumkunsten (OPP) of toekomstige creative producers, productieleders, voorstellingsleiders en regie-assistenten.

Verschillende medewerkers van DutchCulture gaven in een collegereeks uitleg over de geschiedenis, context en werking van het Internationaal Cultuurbeleid en gingen in op een aantal relevante thema's en instrumenten, waaronder kunstenaarsmobiliteit, het Creative Europe programma, het postennetwerk en intensiveringsprogramma's met bepaalde regio's in de wereld.

### Gastcollege Creative Europe Desk NL| DutchCulture op de Universiteit van Amsterdam 14 november 2014

Andrea Posthuma en Klaartje Bult gaven een gastcollege over het Europese beleid inzake de creatieve industrie en meer in het bijzonder de audiovisuele sector in het kader van de collegereeks 'Humanities and the Creative Industries', aan de Faculteit der Geesteswetenschappen van de UvA.

» Voor de studenten was dit een verhelderende uiteenzetting over de beleidsmatige, commerciële en productionele aspecten van audiovisuele producten waarvan zij doorgaans alleen de inhoud bestuderen. Het gaf hen tevens een korte maar krachtige inleiding in de wereld van subsidies waar zij na hun afstuderen nog wat aan kunnen hebben. «

**Dhr. dr. J.A.A. Simons**, UvA, Faculteit der Geesteswetenschappen

## 33 buitenlandse bezoekers (11 bezoeken)



Foto: Villa Gillet,  
Lyon

**D**utchCulture realiseerde in 2014 met haar Buitenlandse Bezoekers Programma (BBP) elf bezoekersprogramma's voor 33 buitenlandse deelnemers, met een programma gericht op culturele experts die actief zijn in meerdere disciplines of sectoren, zoals journalisten, beleidsmakers, festival-directeuren en curatoren. In 2014 lag de nadruk op de prioriteitslanden vastgesteld door het ministerie van Buitenlandse Zaken en andere regio's die belangrijk zijn voor het Nederlandse culturele speelveld.

» I just wanted to thank you again for all your great work, patience and hospitality! The few days we spent in the Netherlands I felt were very productive, and we will surely be in touch as soon as the festival is over to follow up on the different meetings. «

**Cédric Duroux** uit Lyon, programme manager van Villa Gillet

» It was an intense and really serious program that I was proud to follow. I had an wonderful general panorama of arts and culture policy in the Netherlands in one week where I exchanged information with a lot of professionals. «

**Aurea Vieira**, International Affairs Manager van SESC, Sao Paolo

» I just wanted to let you know that we are here struggling with our Cinematheca but all the things I saw and learned in the Netherlands were great. I told everything to my friends (that are also my colleagues) and they were also amazed about everything. «

**Alejandra Trelles**, curator Cinemateca in Montevideo



**Guy Walter en Cédric Duroux (Villa Gillet, Lyon)**  
1-3 oktober 2014

Villa Gillet is een cultureel centrum dat literatuur, filosofie en hedendaagse thema's met elkaar combineert in verschillende activiteiten en festivals door het jaar heen. Guy Walter, directeur, en Cédric Duroux, programme manager, waren onder de indruk van wat er op cultureel gebied leeft in Nederland en waren met name geïmponeerd door de jongere generatie die een activistische houding uitstraalde. Ontmoetingen met Das Magazin, een nieuw literair tijdschrift, Read My World festival, een literair festival, filosoof Stine Jensen, nachtburgemeester Mirik Milan en schrijfster Joke Hermesen stonden op het programma. Later in het jaar zijn ze nog eens teruggekomen om verder te praten met een aantal partners, een succesvolle follow up.

### Bezoekersprogramma voor Russische cultuurjournalisten 20-24 januari 2014

DutchCulture organiseerde in 2014 een bezoekersprogramma voor Russische cultuurjournalisten, in samenwerking met de Nederlandse ambassade in Moskou, de Mikhail Prochorov Foundation en St. Petersburg PRO ARTE Foundation for Culture and Arts. Het bezoekersprogramma was bedoeld ter ondersteuning van studenten uit Siberië en het Verre Oosten om hen na afronding van het reguliere studieprogramma in Rusland kennis te laten maken met alternatieve vormen van culturele en journalistieke organisaties in Nederland, waaronder *Red Light Radio* op de Amsterdamse Wallen.



» De hulp van DutchCulture was van onschatbare waarde bij het maken van een programma voor de stage in Nederland van jonge Russische journalisten. Deze stage was georganiseerd voor journalisten die deelnamen aan het programma "Culturele journalistiek" van de PRO ARTE Stichting (St. Petersburg, Rusland). Er was een rijk gevarieerd programma samengesteld, rekening houdend met studenten op alle niveau's, dat varieerde van grootschalige overheidsorganisaties tot kleine informele redactionele en culturele instellingen. Daarnaast hebben de medewerkers van DutchCulture vriendelijke hulp geboden tijdens al deze activiteiten die voor de journalisten uit diverse provinciale steden van groot belang waren. «

**Dina Goder**, Mikhail Prochorov Foundation en **Svetlana Litvinenkova**, ProArte



## 32 buitenlandse bezoekers Erfgoed (12 bezoeken)



Dirk Hartog was een Nederlandse ontdekkingsreiziger die als eerste Europeaan de westkust van Australië (1616) ontdekte en in kaart bracht.

**A**lec Coles, directeur Western Australian Museum, bezocht Nederland om een idee te krijgen wat mogelijk was rondom de viering van het Dirk Hartog jaar in 2016. In dat jaar is het namelijk 400 jaar geleden dat de Nederlander Dirk Hartog als eerste European de westkust van Australië aandeed (1616-2016). Alec Coles ging naar huis met een duidelijk beeld van de mogelijkheden in Nederland.

» I would like to thank, personally, all the people involved in organising and resourcing this visit. They could not have been more helpful and professional. I believe that this visit wil lead to many long term benefits.« **Alec Coles**, directeur Western Australian Museum

» Het bundelen en delen van ervaringen, kennis en netwerken is een sterk punt van Dutchculture en biedt een meerwaarde aan internationale samenwerking.«

**Jon van Rooijen**, Adviseur Erfgoed en Ruimte (stedenbouw) en Coördinator Cursusprogramma Erfgoed in de Praktijk bij de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed. Was samenwerkingspartner voor het bezoekersprogramma van een Russische delegatie in Nederland.

### Russisch Erfgoedbezoek 15-18 december 2014

In het kader van het programma Gedeeld Cultureel Erfgoed zijn Nederlandse erfgoedprofessionals in gesprek met het Russische stadje Rostov-Veliki over behoud en herontwikkeling van vestingwerken volgens het Oud-Nederlands Stelsel uit 1631 die dit fraaie stadje omringen. DutchCulture organiseerde onder meer een delegatiebezoek vanuit Rostov aan Nederland waarbij ook verbanden met andere projecten werden gelegd.

## 85 bezoekers in Nederland (17 bezoeken)



Foto: David van Dam

Chinese delegatie in het Gemeentemuseum in Den Haag

» In July 2014 I was invited by DutchCulture and the Mondriaan Foundation. Together with a China Museum delegation with 6 official members I visited the Netherlands. With a close coordination between related Dutch organizations and good arrangements, the whole visit was very efficient. Within six days, the delegation visited 12 museums and several Dutch cultural institutions and foundations. We met the Minister OC&W, and had a meeting with the Cultural and Media DG on the cultural policy and related topics between China and the Netherlands. It gave the delegation members a better understanding in Dutch museum development and clearer thoughts and more expectations of the future regarding cooperation between museums in China and the Netherlands. For a tailor made program and thoughtful arrangements, this visit left at everyone a very impressive memory. «

**Mr Qian Linxiang**, secretaris  
generaal Chinese museum-  
vereniging

### Memorandum of Understanding 6-11 juli 2014

Van 6 tot en met 11 juli 2014 ontving DutchCulture een delegatie uit China in het kader van het nieuwe Memorandum of Understanding tussen Nederland en China (getekend op 24 maart 2014). De delegatie bestond uit directeurs van het ministerie van Cultuur, museumdirecteurs en de directeur van de belangrijkste kunstopleiding van China. Het vijfdaagse bezoek had een aantal doelen. Ten eerste een beleidsdialoog tussen de directies Kunsten van de ministeries van Cultuur op gang te brengen, ten tweede tentoonstellingsuitwisselingen en er als derde doel stappen zetten voor educatieve uitwisselingen.

De delegatie heeft een groot aantal bezoeken gebracht aan Nederlandse musea en instellingen zoals de museumvereniging en het ministerie van OCW. Daarnaast vonden gesprekken plaats met fondsen en kunstenaars.

### Werkbezoek Samir Marmouri 24-26 juni 2014

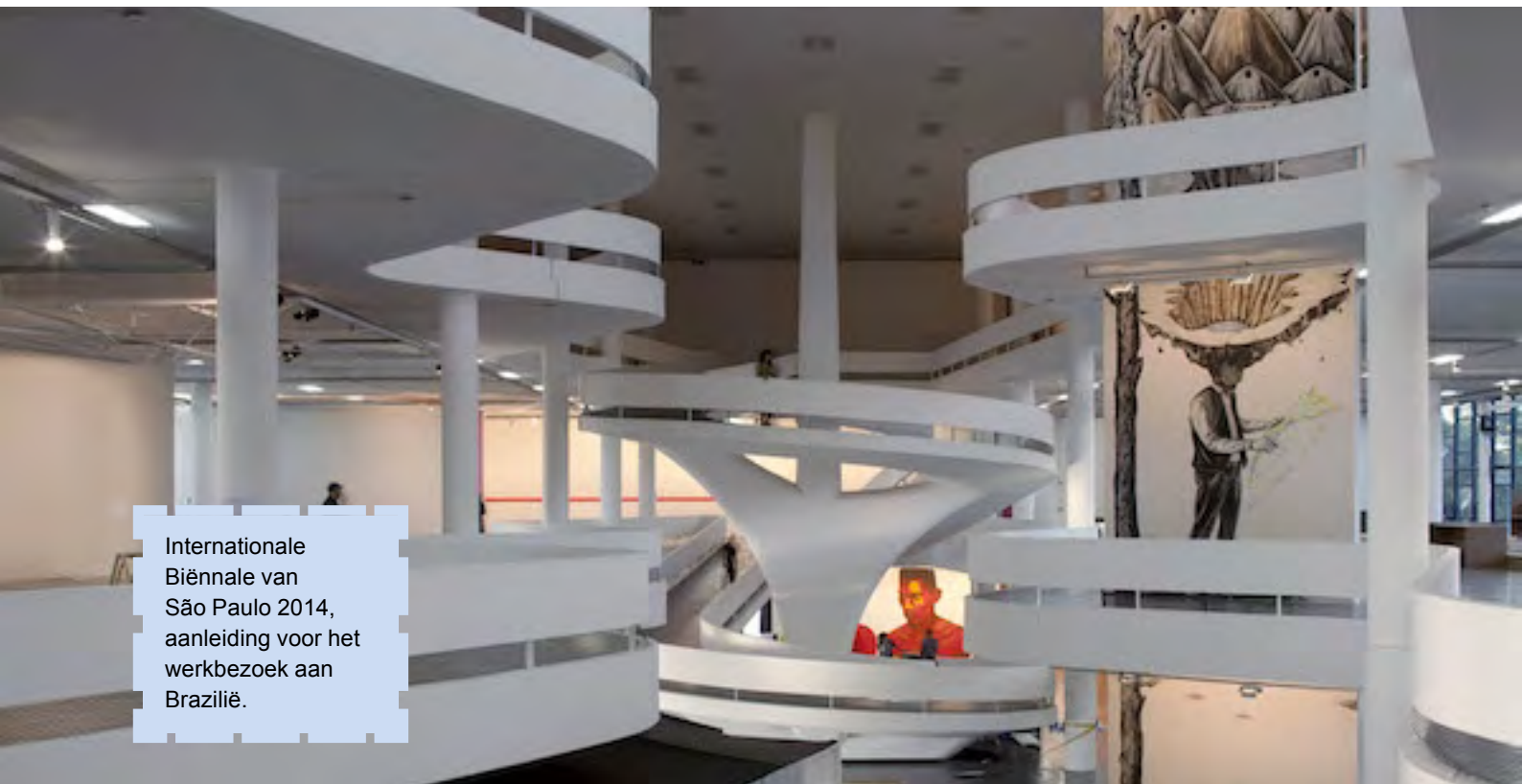
Samir Marmouri van de Nederlandse ambassade in Tunesië kwam op werkbezoek in Nederland. DutchCulture organiseerde een bezoek op maat.

» Door een rijk en uiteenlopend programma werd het belang van cultuur als instrument binnen de diplomatieke betrekkingen onderstreept en werd inzicht verschaft op welke manier culturele activiteiten kunnen worden ingezet. «

**Samir Marmouri**, ambassade  
Tunesië



## 11 werkbezoeken in het buitenland



Internationale Biënnale van São Paulo 2014, aanleiding voor het werkbezoek aan Brazilië.

» In Rio de Janeiro is de afdeling Arts & Design van PUC-Rio [de universiteit Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro] een aantrekkelijke partner voor Design Academy Eindhoven. Op uitnodiging van Claudio Freitas de Magalhães, directeur Arts & Design, heb ik een enthousiasmerend bezoek gebracht aan de campus van PUC-Rio, kennis gemaakt met enkele gezichtsbepalende docenten en alle faciliteiten bekeken. Er was wederzijdse herkenning vanwege de gerichtheid op zowel de conceptuele als de maatschappelijk/economische aspecten van designonderwijs. De high-tech voorzieningen zijn er prima en van de manier waarop het bedrijfsleven werkplaatsen faciliteert kunnen we wellicht leren. De week na het werkbezoek hebben we wederzijds per mail ons voornemen bevestigd om een samenwerkingsovereenkomst aan te gaan en daarna is die samenwerking ook daadwerkelijk tot stand gekomen. «

**Tonny Holtrust**, Design Academy Eindhoven over een afspraak van haar reisprogramma op maat

### Brazilië: Delegatie met DG Cultuur & Media 7-12 september 2014

DutchCulture organiseerde een werkbezoek aan Brazilië voor tien Nederlandse professionals uit het kunstvakonderwijs en de creatieve industrie.

» Tijdens de reis kwamen we in contact met een groot aantal instellingen en personen uit de culturele sector in de beide Braziliaanse metropolen [São Paulo en Rio de Janeiro]. Naast gezamenlijke bezoeken was er voor iedere deelnemer een op maat gemaakt programma van afspraken, in mijn geval op het terrein van cultuureducatie en cultuurparticipatie. De reis werd op geweldige wijze begeleid door DutchCulture en de staf van de Nederlandse vertegenwoordiging in Brazilië. Een zeer indrukwekkende reis die met name veel inspiratie oplevert voor uitwisseling op het terrein van muziekeducatie. Daarnaast zijn de [sociaal-culturele organisatie] SESC [in São Paulo] en MAR [het Museu de Arte do Rio] zeer interessante partners om meer expertise mee uit te wisselen, gezien de inclusieve benadering van cultuur en de nadruk op participatie. Te onderzoeken is ook welke mogelijkheden er liggen voor gezamenlijke projecten met deze en/of andere Braziliaanse partners op het gebied van de grootstedelijke jongerencultuur (zg. urban arts). Concrete opvolging is bijvoorbeeld een Braziliaans-Nederlandse expertmeeting muziekeducatie in Amsterdam in samenwerking met het Conservatorium van Amsterdam in november 2014 en Braziliaanse deelname aan de internationale conferentie ouderen en cultuur in Nederland in mei 2015. «

**Jan Jaap Knol**, Fonds voor Cultuurparticipatie

Op 15 december 2014 tekende DutchCulture een Memorandum of Understanding (MoU) met China International Cultural Association (CICA).



De getekende samenwerkingsovereenkomst met betrekking tot culturele uitwisseling en samenwerking tussen DutchCulture en CICA werd eerder goedgekeurd door de Nederlandse minister van Educatie, Cultuur en Wetenschap in samenwerking met de Chinese ambassade in Den Haag. Het MoU is een uitgangspunt voor de twee organisaties om nauw samen te werken in de toekomst als het gaat om culturele samenwerkingsprogramma's tussen de twee landen, bijvoorbeeld op het gebied van trainingen voor museummanagement, concerten en tentoonstellingen.

### Japan: Kyushu en Tokyo 11-16 maart 2014

In maart begeleidde Cees de Graaff van DutchCulture de medewerker internationalisering van Leeuwarden Culturele Hoofdstad tijdens de conferentie van EU-Japan Fest in Tokyo. EU-Japan Fest stimuleert de Japans – Europese culturele betrekkingen via samenwerking met Europese culturele hoofdsteden. In het kielzog werd een bezoek gebracht aan het zuidelijke eiland Kyushu. Eén en ander heeft geleid tot een bundeling van een aantal initiatieven van de Nederlandse en Japanse creatieve sector in 2016, waaronder Arita-2016 ([www.2016arita.com](http://www.2016arita.com))

In 2016 viert de Saga Prefectuur, een regio in het Zuidwesten van Japan, het vierhonderdjarig bestaan van het beroemde Aritaporselein. Een onderdeel van de viering is het Arita 2016-project. Internationale ontwerpers werken samen met lokale producenten aan een nieuwe generatie Aritaporselein. De productie van het gebied krijgt zo een nieuwe impuls en wordt uitgebreid naar de Europese markt.



Foto: Inga Powilleit

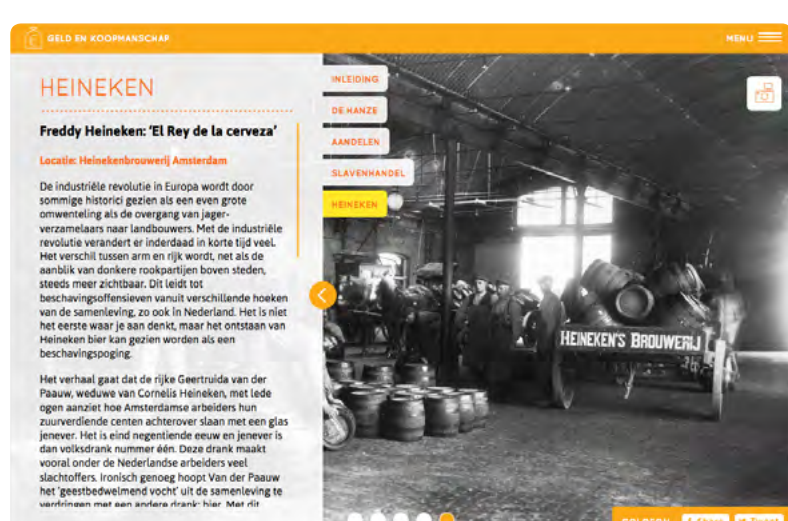


## 7 publicaties



Drie stappen naar een succesvol project. Publicatie over het Creative Europe subprogramma Cultuur.

Het Stappenplan van de Creative Europe Desk NL | DutchCulture loodst u snel naar een kansrijke Europese aanvraag. [Link naar de publicatie](#)



### Online magazine Europees Erfgoedlabel

Voor de campagne van het Europees Erfgoedlabel publiceerde DutchCulture een online magazine over Nederlandse herinneringsplekken die een speciale rol speelden in de Europese geschiedenis.

Link naar [online magazine](#)

### Publicatie Creative Europe Desk NL/MEDIA

[Link naar de publicatie](#)

» MEDIA ontwikkelingssteun biedt de middelen om onze films naar een hoger niveau te tillen. Budgettering, locatiescouting, het vinden van coproductiepartners, het oplossen van productieproblemen als gevolg van het script: alles kan met grotere nauwkeurigheid worden gedaan. Allemaal met het doel het beste financieringspakket voor onze films te bewerkstelligen! «

**Reinier Selen** (CCO/Producer Rinkel Film):



### Buitengaatskaart 2013



Ontwerp: Niels Schrader (Mind Design)

De publicatie bevat een bijdrage van **Frans Timmermans**, minister van Buitenlandse Zaken en samen met minister Bussemaker verantwoordelijk voor het internationaal cultuurbeleid. Timmermans onderstreept het belang van internationale culturele uitwisseling: » Juist in een wereld waar grenzen wegvallen, hebben we kunst en cultuur nodig om onszelf te definiëren, te verbinden met anderen, onze verschillen en overeenkomsten te benadrukken en nieuwe wegen te zoeken. (...) Internationaal cultuurbeleid en culturele diplomatie gaan over zien en gezien worden. «

### Londen, New York, Berlijn, Parijs, Moskou en Tokio waren de meest gekozen bestemmingen van Nederlandse kunstenaars in 2013

DutchCulture publiceert ieder jaar het [Buitengaatsoverzicht](#): een kaart en serie infographics die internationale culturele activiteiten van Nederlandse kunstenaars en organisaties in perspectief zet. Het overzicht bevat naast de wereldkaart en het essay, infographics over het aantal evenementen per land en stad, de top drie van meest reizende kunstenaars en instellingen en de verdeling naar kunstdiscipline. Basis vormt de database *Buitengaats* waarin gegevens worden verzameld van Nederlandse culturele activiteiten in het buitenland in alle kunstdisciplines. De oudste activiteiten in Buitengaats dateren uit 1999. Voor de samenstelling van *Buitengaats* werkt DutchCulture samen met een grote groep informanten, waaronder de sectorinstituten, de Nederlandse ambassades en consulaten en vele culturele organisaties.



# 718 adviesgesprekken



China is een prioriteitsland in het Nederlands internationaal cultuurbeleid. DutchCulture draagt bij aan de verbreding en versterking van het culturele netwerk met Chinese kunstenaars en instellingen.

» Sinds twee jaar ben ik actief in het opzetten van samenwerking op cultureel gebied met de stad Xian in China. Als complete leek op het gebied van samenwerking met het buitenland in het algemeen en China in het bijzonder is het onontbeerlijk om een gids te hebben die je op de achtergrond ondersteunt bij het doen van de juiste stappen. DutchCulture is voor mij het afgelopen jaar op meerdere terreinen van onmisbare hulp geweest. De daar aanwezige kennis en netwerk van Monique Knapen en de ‘diepere’ Chinese kennis van lan maakt dat je voor veel vragen terecht kan. Van het uitnodigen van een delegatie tot het even snel iets vertalen in het Chinees door lan en het organiseren van een netwerk rond ons project met de daarbij behorende meetings heeft de samenwerking tussen Bureau Vanaf2 en de Stad Xian/Provincie Shaanxi met het Zhongbei Yuan theater en de ambtenarij van de Provincie Shaanxi handen en voeten gegeven. Ik hoop nog lang van de betrokkenheid van DutchCulture in deze activiteiten te genieten. «

**Peter Lanting**, Bureau Vanaf2

» DutchCulture heeft niet voor niets geen spatie tussen Dutch en Culture. Deze organisatie weet als geen ander te verbinden en de gemaakte contacten warm te houden. Zo heeft de afdeling geschiedenis van het Rijksmuseum dankzij DutchCulture verschillende internationale relaties opgebouwd waaruit wij dagelijks putten. «

**Martine Gosselink**, Rijksmuseum

## Advisering Rijksmuseum

DutchCulture zorgde voor de juiste persoon die het voorwoord van een publicatie over de Chinese collectie in het Rijksmuseum gaat schrijven: Mr Chen Luysheng – directeur van het Nationaal Museum in China. Daarnaast steunt DutchCulture met het matchingfonds Gedeeld Cultureel Erfgoed de publicaties over de collecties van Indonesië, Japan en Suriname in het Rijksmuseum.

## De Creative Europe Desk NL | DutchCulture adviseert over het Creative Europe programma van de Europese Unie.

» Due to the MEDIA Slate Funding Lemming Film has the capacity to develop a wide range of high end tv drama and feature films simultaneously, because we can concentrate on the elaborate development for the duration of time that is needed. We are not in the business to take improvident risks, but over the last 20 years we have learned that it pays off to be dedicated to talent and good ideas, even if it takes many years of labour to know that a script is ready to be filmed. Our ‘customers’ have come to understand this and have come to rely on the thorough work we deliver and therefore Lemming Film exists. Our pipeline is filled with a wide and exciting variety of projects and this continuous output gives us the leverage with broadcasters, funds, distributors, sales agents, facility companies, crews, etcetera to stipulate the optimal conditions for each and every production. Throughout all the years of applications at MEDIA for all the different MEDIA programs we have always found the MEDIA Desk, now Creative Europe Desk NL, at our side with super good feed back on all that we presented. «

**Joost de Vries**, Lemming Film



Televisieserie *Hollands Hoop* (Lemming Film) werd een kijkcijferkanon met gemiddeld ruim 900.000 kijkers per aflevering. De serie ontving subsidie uit het Creative Europe programma.

» DutchCulture is een heel handige partner in de enorme wirwar van belangen, mogelijkheden en oerwouden aan regels. Er bestaat een wens voor meer ondernemerschap in de cultuursector, maar de cultuursubsidiwereld is behoorlijk gesloten. DutchCulture heeft ons bureau geholpen een beetje in te breken in deze wereld en een platform te bieden waarop we ons bedrijf kunnen laten zien. «

**Boudewijn Goudswaard**, Senior adviseur Erfgoed, The Missing Link



## Gedeeld Cultureel Erfgoed (GCE)

Boudewijn Goudswaard kwam bij DutchCulture voor advies over Erfgoed en Europa. DutchCulture signaleerde dat zijn werk ook

interessant was voor het gedeeld erfgoed programma en werd gekoppeld aan de ambassade van Suriname, één van de GCE partnerlanden. Hij ontving van hen een uitnodiging voor een verkennend onderzoek in Suriname en werkt nu samen met een aantal Surinaamse partners aan een project om Gedeeld Cultureel Erfgoed in Suriname in te zetten voor gebiedsontwikkeling en toerisme.



## 91 gematchte projecten



The Bridge 2014, Stockholm

**D**utchCulture organiseerde in 2014 een aantal grootschalige activiteiten in het buitenland, waaronder het Nederland-Zweden jaar, BesteBuren en activiteiten volgend op het Nederland-Rusland jaar 2013 (NLR2013), met daaraan gekoppeld een aantal matchingsfondsen.

### Nederland-Zweden jaar – project van Dropstuff.nl

In september 2014 werd een digitale brug geopend tussen Nederland en Zweden, die 400 jaar diplomatieke relaties vieren.

» DutchCulture heeft het, naast het kiezen van bijvoorbeeld gerenommeerde Dans en Theatergroepen, ook aangedurfd om een experimenteel nieuwe media project van [Dropstuff.nl](http://Dropstuff.nl) te ondersteunen binnen de programmering van het Nederland-Zweden jaar. In dat project ging het vooral om uitwisseling van kennis tussen makers onderling en makers uit beide landen. Een en ander heeft in hartje Den Haag, Amsterdam, Stockholm en Umeå ook nog geleid tot twee weken zichtbaarheid voor de Nederlandse Creatieve Industrie. Heel goed dat er op die manier ruimte is voor zowel gearriveerde top-partijen als uitdagende vernieuwingsdrift. «

**René van Engelenburg**, Directeur Dropstuff.nl – The Media Network for Digital and Interactive Experiences

## BesteBuren.



### 2015 is het jaar van BesteBuren, een jaar waarin Vlaams-Nederlandse creativiteit en culturele samenwerking gevierd wordt.

In 2014 vonden de voorbereidingen plaats van het feestjaar van de Lage Landen (februari 2015 tot februari 2016), getiteld BesteBuren. Via kleine en grote activiteiten vieren we 20 jaar culturele samenwerking tussen Vlaanderen en Nederland en tekenen we duurzame toekomstplannen uit. Iedereen kan projectvoorstellen indienen waarvoor de Vlaamse en de Nederlandse overheden een fonds hebben gecreëerd om culturele initiatieven te ondersteunen. Aan het Vlaams-Nederlands Huis deBuren (Brussel) en DutchCulture (Amsterdam) is gevraagd om dit fonds te beheren en ceremoniemeesters te zijn van het feest.

» Veel dank voor deze heuglijke beslissing. U bezorgt er niet alleen ons, als initiatiefnemers, maar ook een hele sector (de filosofiegemeenschap in de Lage Landen) een bijzonder genoeg mee - en een fijne impuls. Wij doen uiteraard ons uiterste best om de beoogde doelstellingen gaandeweg te realiseren. U mag onze dank ook overbrengen aan de leden van de programmaraad en allen die bij de voorbereiding en beslissing betrokken waren, zowel bij DutchCulture als bij deBuren. «

**Eddy Strauven** (filosofiehuis Het zoekend hert), mede namens **Laurens Knoop** (Brandstof Amsterdam), **Erno Eskens** (ISVW) en **Daan Roovers** (Filosofie Magazine)

## BOG.

» Heel hartelijk dank voor deze uitslag! Hier zijn we erg blij mee, en we begrijpen dat jullie ervoor hebben gekozen vooral ook kleinere projecten te steunen. Veel plezier in dit feestjaar! «

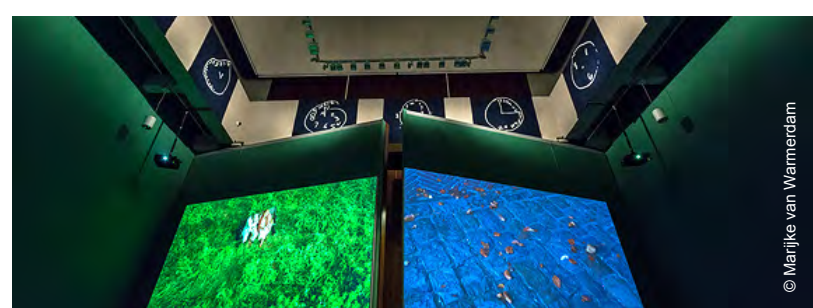
**Anne Baltus** – BOG.



Foto: An-Sofie Kestelijn

### Theatercollectief BOG.

BOG. is het collectief van theatermakers Lisa Verbelen, Judith de Joode, Benjamin Moen en Sanne Vanderbruggen. BOG. maakt werk vanuit het verlangen naar overzicht, naar een objectieve blik: 'Naar het uitstallen, het benoemen, het uitvouwen, het uitzoomen, het rangschikken, categoriseren en opsommen van alles waar de mens vat op tracht te krijgen maar te groot is om vast te pakken, van alles wat mensen bindt.'. In het najaar van 2015 creëert BOG. de voorstelling GOD. waarvoor zij een bijdrage hebben ontvangen uit het Vlaams-Nederlandse matchingsfonds van BesteBuren.



© Marijke van Warmerdam

### Tentoonstelling Marijke van Warmerdam 'Time is Ticking' (State Hermitage Museum Sint-Petersburg)

'Time is Ticking' was de titel van de solo-tentoonstelling van kunstenaars Marijke van Warmerdam van 20 november 2014 t/m 1 februari 2015 in de State Hermitage Museum in Sint-Petersburg. De video-kunst tentoonstelling maakte onderdeel uit van het bilaterale Nederland-Ruslandjaar (NLR2013) en werd financieel ondersteund uit het NLR2013-budget. Na de intensieve samenwerking met de State Hermitage in 2013 en de aanwezigheid van Manifesta 10 in 2014, heeft de tentoonstelling een bijdrage geleverd aan de continuïteit van de Nederlandse aanwezigheid op het meest prominente podium van de Russische cultuur.

» DutchCulture was voor mijn tentoonstelling in de State Hermitage Museum in Sint-Petersburg van onschatbare waarde omdat zij het project financieel hebben ondersteund en daarnaast hun ervaring, expertise en netwerk hebben ingezet. Deze steun was essentieel te meer omdat Rusland voor mij nieuw terrein was en het werken met hedendaagse kunstenaars voor de Hermitage een nieuw te ontginnen gebied is. «

**Marijke van Warmerdam**, kunstenaars



## 4 Nederlandse projecten gesteund uit het EU programma Europe for Citizens (2014-2020) voor 632.500 euro



Het [Iron Curtain Project](#), een internationaal verhalenproject over hoe het voormalige IJzeren Gordijn nog steeds een rol speelt in het leven van ouderen en jongeren in Oost-Europa.

» Space & Matter is bezig om de vrijstaande, kleine brughuisjes die in heel Amsterdam te vinden zijn om te toveren tot unieke hotelsuites. Dankzij deze door de hele stad verspreide hotelkamers hoeven bezoekers niks van de omgeving te missen.

Je kunt deze gebouwen het beste behouden door ze een nieuwe functie te geven. «

**Martijn Pool** van Space & Matter in *de Volkskrant*



Foto: Tracy Metz

### New Europe - Cities in transition

Stichting Pakhuis de Zwijger ontving in 2014 subsidie uit Europe for Citizens voor de eerste fase van het programma New Europe - Cities in transition. Tussen 2014 en 2016 worden alle 28 hoofdsteden van de EU-lidstaten verbonden in een online-netwerk. In al deze steden worden City Embassies gevestigd en maandelijkse field trips naar aangesloten steden georganiseerd. [citiesintransition.eu/](http://citiesintransition.eu/)



## 101 Nederlandse projecten en initiatieven voor meer dan 5,5 miljoen euro gesteund vanuit het Creative Europe/MEDIA programma (2014-2020)



**D**e MEDIA-gesteunde film 'Het leven volgens Nino' (Family Affair Films) opende het Cinekid Festival 2014 en werd daar tevens uitgeroepen tot beste kinderfilm van het jaar.

Cinekid ontving in 2014 een bijdrage van meer dan een half miljoen euro uit het Creative Europe/MEDIA programma voor het Cinekid Festival, Cinekid for Professionals, de training Cinekid Lab en het filmeducatieproject Wrap!

» We zijn heel blij met de bijdrage van de Creative Europe Desk NL | DutchCulture. Echt het onderste uit de kast trekken ze voor ons. Een bijeffect is dat Cinekid via het DutchCulture netwerk wordt uitgenodigd voor internationale presentaties. In eerste instantie lijkt dat veel werk, maar het versterkt ons op termijn enorm. We zijn echt blij dat dit vliegwiel steeds beter op gang komt, mede door de inzet van DutchCulture. We hebben met zeer veel interessante buitenlandse relaties om tafel gezeten «

**Sannette Naeyé**, Director Cinekid Foundation

### Cinekid for Professionals Conference: New ways to find your audience



» Door de MEDIA-bijdrage vanuit Creative Europe hebben we voor de film Monk de internationale financiering vorm kunnen geven, hetgeen voor deze film heel belangrijk is. We hebben vertalingen van het script kunnen maken, internationale aanvragen goed kunnen voorbereiden en een begin gemaakt met de casting. «

**Marleen Slot**, producent Viking Film – ontving in 2014 steun voor ontwikkeling



**Creative  
Europe  
MEDIA**



## 35 projecten met Nederlandse betrokkenheid voor ruim 24 miljoen euro gesteund vanuit het Creative Europe/Cultuur programma (2014-2020)



**H**ET Symfonieorkest ontving 62.640 euro steun voor kleinschalige samenwerkingsprojecten uit het subprogramma Cultuur van Creative Europe (2014-2020).



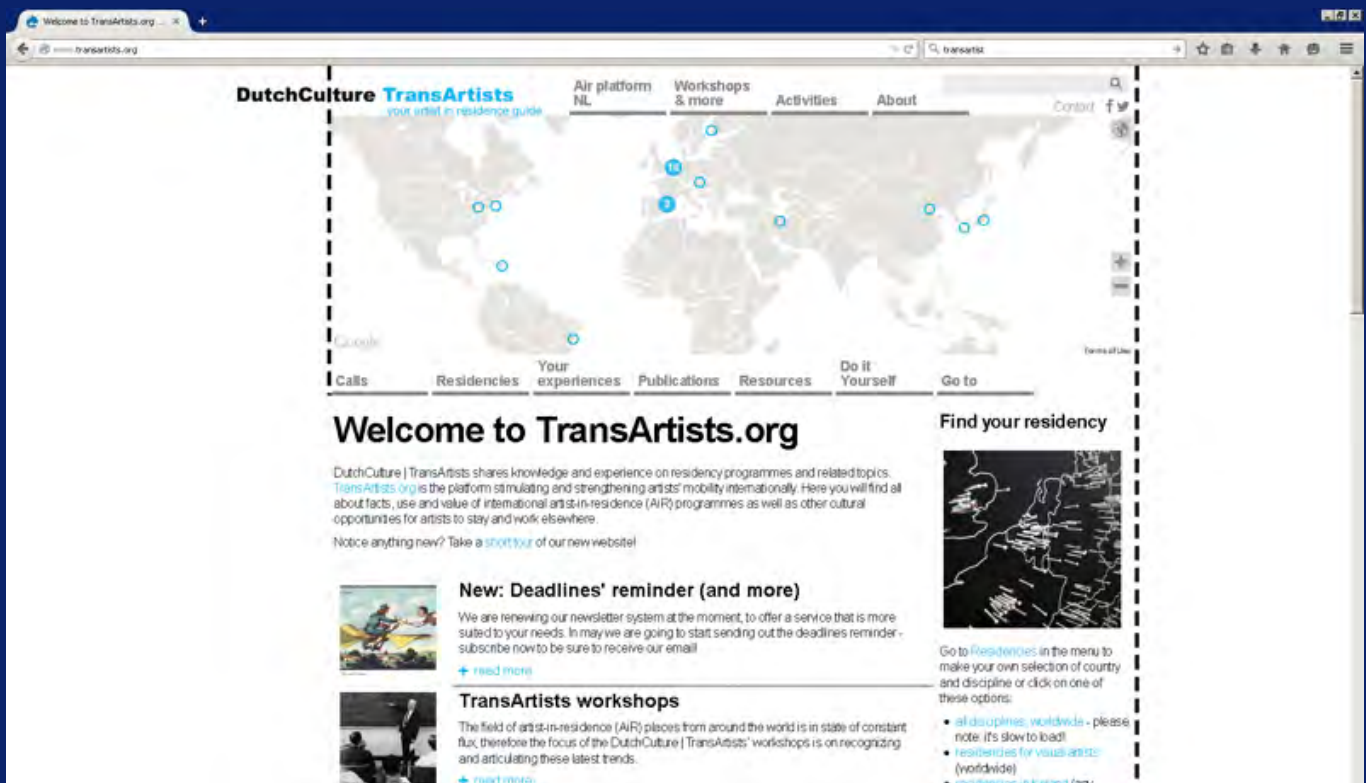
» Dankzij Creative Europe kunnen wij samen met Europese partners veel sneller oplossingen zoeken, testen en ervaringen uitwisselen voor de uitdagingen waar de Europese symfonieorkesten voor staan. «

**Menno van Duuren**, Beleidsmedewerker Artistieke Zaken HET Symfonieorkest

“If i can't dance,  
I don't want  
your Revolution”

**S**tichting If I Can't Dance, I Don't Want To Be Part Of Your Revolution (If I Can't Dance) is sinds 2005 actief en ontving 306.149 euro steun voor grootschalige samenwerkingsprojecten. De organisatie legt zich toe op de productie van, en theorievorming rond, performancekunst en doet onderzoek naar de ontwikkeling en verscheidenheid van performance en performativiteit binnen de hedendaagse beeldende kunst. De kernactiviteit van If I Can't Dance bestaat uit het ontwikkelen van nieuwe performances in samenwerking met hedendaagse beeldend kunstenaars. Voor de totstandkoming van deze nieuwe performance-producties, werkt If I Can't Dance samen met nationale en internationale instellingen, onder meer MoMA (New York), Tate Modern (Londen), Buleoga (Bilbao) en STUK (Leuven).

## 812.009 website bezoekers



Website DutchCulture | TransArtists: Maar liefst 507.209 gebruikers bezochten [transartists.org](http://transartists.org)

**8-12-2014** » I stumbled across your transartists.org website today for the first time and I was stunned at how incredibly well-organized and informative it is. I am an independent curator, looking to undertake a curatorial/research residency as the next step in my career, and I had been previously overwhelmed by the prospect of finding suitable opportunities. Your checklist, deadline calendar, international search bar — it's all so incredibly helpful! Thank you so much for your time and effort. It's much appreciated! «  
**Ana Torok**, Curator Witney Museum of American Art, US.



# Financieel overzicht

---

Gerrit Adriaensz. Berckheyde  
*De bocht van de Herengracht*  
(1671-1672), Rijksmuseum





## Organisatie 2014



Het team van DutchCulture

**B**ij DutchCulture werken 34 werknemers in 2014. Het totaal aantal fte per 31 december over 2014 bedroeg 22,3 fte. Dit is exclusief vijf freelance medewerkers. Het ziekteverzuimpercentage over heel 2014 was, in lijn met voorgaande jaren, met 0,5% zeer laag te noemen.

» DutchCulture is een bijzondere organisatie in het Nederlandse cultuurlandschap. Vanwege het dynamische internationale speelveld kom je in aanraking met uiteenlopende experts en onderwerpen, en is flexibiliteit belangrijk. Een effect hiervan, waar ik erg door gemotiveerd word, is dat je als medewerker veel ruimte en vertrouwen krijgt om je eigen visie en aanpak toe te passen op projecten. «

**Reinier Klok**, Management Assisant bij DutchCulture

## DutchCulture

centre for international cooperation

» Werken bij DutchCulture betekent voor mij een verrijking van mijn culturele kennis van de wereld. Ik ontmoet heel veel verschillende mensen uit alle windstreken, waardoor ik veel te weten kom over de verschillen in culturen, maar ook wat kunst en cultuur betekent in verschillende samenlevingen. Met als conclusie; een levendige en veelzijdige cultuur werkt bindend, bevordert de sociale cohesie en is grenzeloos. «

**Sophie Logothetis**, coördinator Bezoekersprogramma bij DutchCulture

### 1. Samenstelling Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) bestond in 2014 uit Arno Brok (voorzitter), Liesbeth Bijvoet, Paul Keller, Barbara Honrath en Juultje van der Wijk. De RvT heeft een financiële commissie, bestaande uit Liesbeth Bijvoet en Juultje van der Wijk, en een commissie personeelszaken en organisatie bestaande uit Arno Brok en Liesbeth Bijvoet.

### 2. Personeelsbeleid

In 2014 werd een aantal vacatures ingevuld, waarmee het personeelsbestand in capaciteit en kwaliteit op volle sterkte kwam. In 2014 zijn geen wijzigingen in het personeelsbeleid of de uitvoering ervan doorgevoerd.

### 3. Medewerkers

Het totaal aantal fte per 31 december over 2014 bedroeg 22,3 fte. Dit is exclusief vijf freelance medewerkers.

#### Bezetting per 31 december 2014

##### Directie en Management

Cees de Graaf (Directeur), Maria Tuerlings (Strategie en Beleid) en Erik Jacobs (Hoofd Bedrijfsbureau)

##### Secretariaat

Chantal Werkzam, Roos van Dorp (HRM), Kai Bergin (ICT) en Aukje Berkhout (Financiën)

##### Informatie en Communicatie

Judith Veraart, Yvette Gieles, Deborah Doting, Jessica Hartley, Marcel Boontje, Annelies Bokma en Rosell Heijmen

##### TransArtists

Maria Tuerlings, Erik Hagoort, Heidi Vogels, Marie Fol, Lotte Geeven, Bojana Panevska en Mareile Zuber

##### Europe Desk

Robert Kieft, Klaartje Bult, Andrea Posthuma, Annelies Bokma, David Herman en Bram Kranendonk

##### Global Desk

Melchior Bussink, Monique Knapen, Ian Yang, Veysel Yuce, Ka Yan Tang, Arthur Sonnen, Josine Backus, Jorn Konijn, Ruben Eijkelenberg en Reinier Klok

##### Foreign Affairs

Femke van Woerden, Ka Yan Tang, Sophie Logothetis

##### Heritage

Anouk Fienieg, Mareile Zuber, Veysel Yuce, Sophie Logothetis, Deborah Doting

### 4. Ziekteverzuim

Het ziekteverzuimpercentage over heel 2014 was, in lijn met voorgaande jaren, met 0,5% zeer laag te noemen.



## De balans per 31 december 2014 (in euro's)

| <b>Activa</b>                  | <b>2014</b>      | <b>2013</b>      |
|--------------------------------|------------------|------------------|
| Materiële vaste activa         | 110.940          | 120.430          |
| <b>Totale vaste activa</b>     | <b>110.940</b>   | <b>120.430</b>   |
| Vorderingen                    | 265.227          | 433.392          |
| Liquide middelen               | 874.652          | 925.088          |
| <b>Totale vlottende activa</b> | <b>1.139.879</b> | <b>1.358.480</b> |
| <b>Totale activa</b>           | <b>1.250.819</b> | <b>1.478.910</b> |

| <b>Passiva</b>                            | <b>2014</b>      | <b>2013</b>      |
|-------------------------------------------|------------------|------------------|
| Algemene reserve                          | 203.579          | 230.615          |
| Bestemmingsreserves                       | 4.744            | 51.000           |
| Bestemmingsfonds OCW                      | 0                | 109.801          |
| <b>Totale eigen vermogen</b>              | <b>208.323</b>   | <b>391.416</b>   |
| Crediteuren                               | 336.471          | 400.919          |
| Belastingen en premies                    | 33.443           | -179             |
| Vooruitontvangen van subsidieverstrekkers | 556.056          | 492.663          |
| Overige schulden kort                     | 116.526          | 194.091          |
| <b>Totale kortlopende schulden</b>        | <b>1.042.496</b> | <b>1.087.494</b> |
| <b>Totale passiva</b>                     | <b>1.250.819</b> | <b>1.478.910</b> |

## De functionele exploitatierekening (in euro's)

| Baten                                          | 2014             | Begroting        | 2013             |
|------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Directe opbrengsten                            | 40.807           | 0                | 19.360           |
| Indirecte opbrengsten                          | 0                | 0                | 600              |
| <b>Totale opbrengsten</b>                      | <b>40.807</b>    | <b>0</b>         | <b>19.960</b>    |
| Subsidie Ministerie van OCW basis-financiering | 935.658          | 925.000          | 932.655          |
| Subsidie publieke middelen                     | 1.766.258        | 1.164.000        | 2.717.165        |
| Subsidie private middelen                      | 28.063           |                  | 0                |
| <b>totale bijdragen</b>                        | <b>2.729.979</b> | <b>2.089.000</b> | <b>3.649.820</b> |
| <b>Totale baten</b>                            | <b>2.770.786</b> | <b>2.089.000</b> | <b>3.669.780</b> |

| Lasten                                  | fte   | 2014             | Begroting        | 2013             |
|-----------------------------------------|-------|------------------|------------------|------------------|
| Beheerlasten personeel                  | 5,0   | 351.154          | 377.307          | 253.276          |
| <i>Waarvan overige personeelskosten</i> |       | 34.324           |                  | 8.128            |
| Beheerlasten materieel                  |       | 223.542          | 236.500          | 441.727          |
| <b>Totale beheerlasten</b>              |       | <b>574.696</b>   | <b>613.807</b>   | <b>695.003</b>   |
| Activiteitenlasten personeel            | 18,25 | 994.373          | 914.117          | 1.074.682        |
| <i>Waarvan overige personeelskosten</i> |       | 64.571           |                  | 61.461           |
| Activiteitenlasten materieel            |       | 1.382.480        | 561.535          | 1.926.118        |
| <b>Totale activiteitenlasten</b>        |       | <b>2.376.853</b> | <b>1.475.652</b> | <b>3.000.800</b> |
| <b>Totale lasten</b>                    |       | <b>2.951.549</b> | <b>2.089.459</b> | <b>3.695.803</b> |

| Saldo uit gewone bedrijfsvoering | 2014            | Begroting   | 2013           |
|----------------------------------|-----------------|-------------|----------------|
|                                  | <b>-180.763</b> |             | <b>-26.023</b> |
| Saldo rentebaten/-lasten         | 1.820           |             | 8.587          |
| Saldo bijzondere baten/-lasten   | -4.150          |             | 4.426          |
| <b>Exploitatieresultaat</b>      | <b>-183.093</b> | <b>-459</b> | <b>-13.010</b> |



## Reflectie op financiële positie

In de bestuursvergadering van 26 maart 2015 heeft het bestuur van DutchCulture geconstateerd dat de jaarrekening 2014 is opgesteld conform de door het bestuur verstrekte opdracht daartoe. Het bestuur stelde de baten vast op € 2.770.786 en constateerde een exploitatieresultaat van € 183.093 negatief. Dit resultaat werd grotendeels veroorzaakt door het project migratie websites. Na de fusie is duidelijk geworden dat de verschillende websites van de voorloperstichtingen van DutchCulture tot een website gemigreerd moesten worden om de kerntaken goed te kunnen uitvoeren. DutchCulture heeft ervoor gekozen om een deel van de reserves in 2014 in te zetten voor dit project.

### Resultaatbestemming

Het bestuur heeft besloten tot bestemming van de resultaten. Een en ander conform de richtlijnen van de ministeries van OCW en BZ voor de jaarrekening.

De volgende mutaties zijn in het eigen vermogen gemaakt:

- Een onttrekking van € 109.801 aan de bestemmingsreserve restant OCW- subsidie 2009-2012.
- Een onttrekking van € 2.563 aan de bestemmingsreserve restant OCW-subsidie 2009-2012 TransArtists.
- Een onttrekking van € 31.256 aan de bestemmingsreserve China surplus NCAF.
- Een onttrekking van € 15.000 aan de bestemmingsreserve projectendatabase CIE.

Na verwerking van bovenstaande mutaties in de diverse bestemmingsreserves resulteert dit in een verlaging van de algemene reserve met € 24.473 en komt daarmee op € 203.579.

# DutchCulture

centre for international  
cooperation

**Bezoekadres**

Herengracht 474  
1017 CA Amsterdam

**Postadres**

Postbus 15648  
1001 NC Amsterdam

**Telefoon**

+31 (0) 20 61 64 225

**Website**

[www.dutchculture.nl](http://www.dutchculture.nl)

**E-mail**

[post@dutchculture.nl](mailto:post@dutchculture.nl)

**Colofon**

Tekstredactie en coördinatie: Judith Veraart, Annelies Bokma  
Ontwerp: De Vliegende Kiep