

DutchCulture

centre for international cooperation

2016



JAARVERSLAG

Inhoud

[Voorwoord](#) ▶

[DutchCulture](#) ▶

Activiteiten 2016

[Informatie en advies](#) ▶

Voorlichtingsbijeenkomsten, workshops en adviesgesprekken

[Afstemming en coördinatie](#) ▶

Internationale bovensectorale intensiveringsprogramma's en expertmeetings

[Initiatieven en organisatie](#) ▶

Bijeenkomsten, werkbezoeken en internationale missies

[Communicatie en zichtbaarheid](#) ▶

Social media, websites en media-overzicht

Financieel overzicht 2016

[Organisatie 2016](#) ▶

[Balans per 31 december 2016](#) ▶

[Functionele exploitatierekening](#) ▶

[Reflectie op financiële positie](#) ▶

Voorwoord

Fotograaf: Christine van Blitterswijk



2016 was een succesvol jaar voor DutchCulture, niet in de laatste plaats door het positieve advies van de Raad voor Cultuur en een aantal spraakmakende en geslaagde activiteiten, zoals het *Forum on European Culture* in samenwerking met De Balie. In debatten, expert meetings, performances en tentoonstellingen onderzochten en verbeeldden invloedrijke denkers en toonaangevende kunstenaars de rol van cultuur als ruggengraat van Europa. In Rio de Janeiro organiseerden we samen met de Rijksfondsen een cultureel programma rondom de Olympische Spelen, met Hivos ontwikkelden we onder meer in Libanon, Egypte en Tunesië het programma MidEast Creatives en door samenwerking met de ambassade in Japan en tal van andere partners werd Holland-Kyushu een groot succes. In dit jaarverslag treft u een bloemlezing van de activiteiten van DutchCulture in 2016 aan.

Gelukkig weet de culturele sector ons te vinden, dit blijkt uit de hoeveelheid adviesgesprekken. In 2016 vonden ruim 1500 adviesgesprekken plaats. Dat onze adviezen kwaliteit hebben en vaak tot succes leiden, maken we onder meer op uit het hoge percentage door de Europese Commissie gehonoreerde aanvragen waarbij DutchCulture als adviseur betrokken was. De coördinatie door DutchCulture van het Gedeeld Erfgoedprogramma heeft veel projecten opgeleverd, waarin de integratie van erfgoed met andere culturele disciplines zichtbaar is.

Trots waren we op de uitkomst van een klantentevredenheidsonderzoek, uitgevoerd door Integron. Uit dit onderzoek blijkt dat vooral de volgende eigenschappen van DutchCulture worden gewaardeerd: informatief, coöperatief, praktisch, open en strategisch.

2016 was op vele vlakken een spannend jaar. Internationale culturele samenwerking raakt internationale spanningen en uitdagingen en die waren er volop in 2016. Niet alleen in de Arabische regio, maar ook de samenwerking met Rusland en Turkije kwam onder druk te staan. Een kritische evaluatie van het beleid, de ontwikkeling van een nieuw beleidskader en de motie Van Veen in de Tweede Kamer, zetten de uitvoering van het beleid onder druk. Maar door het goede en adequate (inter)nationaal partnernetwerk, het uitstekende, betrokken team en dankzij de ondersteuning en het vertrouwen van de opdrachtgevers, kan DutchCulture de komende jaren een nog stevigere bijdrage leveren aan een creatieve en daarmee betere wereld.

Cees de Graaff

Directeur DutchCulture

DutchCulture



DutchCulture is het adviesbureau voor internationale culturele samenwerking. We adviseren, coördineren en produceren bovensectorale programma's wereldwijd. Met informatie en expertise ondersteunt DutchCulture activiteiten van de Nederlandse culturele sector en werkt samen met overheden, de culturele sector en het diplomatieke netwerk in binnen- en buitenland. Opdrachtgevers zijn de ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en Buitenlandse Zaken (BZ)

en de Europese Commissie. Binnen Nederland werkt de instelling samen met diverse buitenlandse culturele instituten. DutchCulture voert daarnaast (Europese) thematische en regionale programma's uit, zoals Europe for Citizens, Gedeeld Cultureel Erfgoed en Transartists.

DutchCulture zorgt voor meer toekomstbestendige culturele samenwerking en vergroot de zichtbaarheid van internationale culturele samenwerking in Nederland en de landen waarmee we samenwerken.

Meer informatie over de organisatie is te vinden op: www.dutchculture.nl

The screenshot shows the DutchCulture website interface. At the top, there is a navigation bar with the DutchCulture logo and several menu items: 'Ambassades', 'Nederland', 'Wereld', 'Over DutchCulture', and 'Snel naar'. Below the navigation bar, there are several tabs: 'Regio's', 'Internationaal cultuurbeleid', 'Mopings', 'Buitengaats', 'Residencies', and 'Erfgoed'. The main content area features three featured articles with images and dates:

- DutchCulture spreekuur**: 20 JUNI 2016 TOT 19 DECEMBER 2016. Includes a 'LEES MEER' link.
- International visitor: Iraís Avilés García (MEX)**: 7 NOVEMBER 2019 TOT 7 NOVEMBER 2019. Includes a 'LEES MEER' link.
- Werkbezoek PCZ medewerker Nederlandse Ambassade Brussel**: 31 OKTOBER 2014 TOT 1 NOVEMBER 2016. Includes a 'LEES MEER' link.

On the right side, there is a calendar view showing events for various months:

- January: Hilde Wolraven is Artist-In-Residence (1-23)
- March: Jan Dirk van der Burg & Gita van den Berg present CUTTING EDGES: EXCESSES OF DUTCH PROSPERITY (24-23)
- April: Performance Jan Martens - Ode to the Attempt (27)
- April: Performance Jan Martens - Ode to the Attempt (29)
- February: Exhibition From Drawings to Paintings in the Age of Rembrandt (3-7)

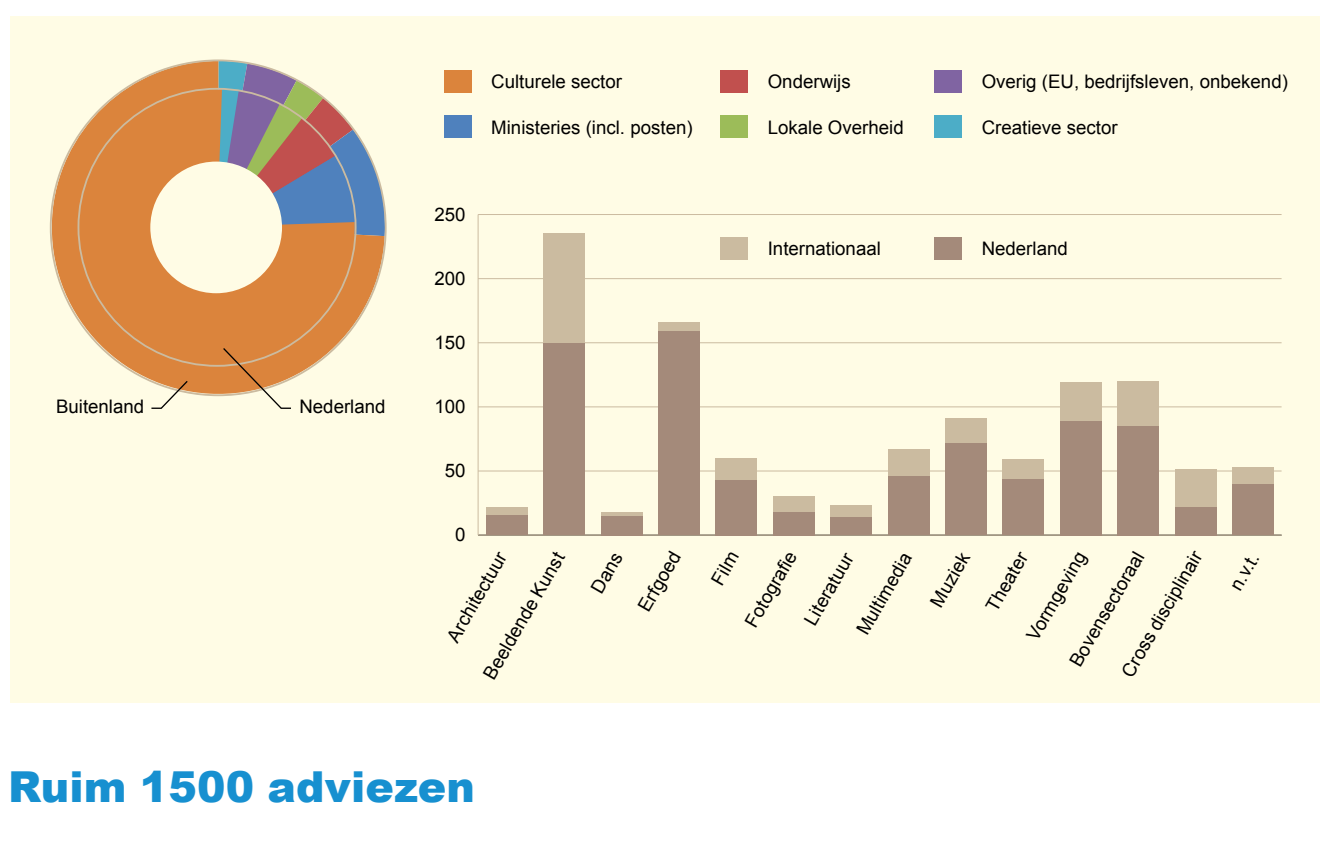
At the bottom right, there is a section titled 'In Nederland'.

Subsidieverzoek 2017-2020

DutchCulture maakt onderdeel uit van de Culturele Basisinfrastructuur (BIS) en ontving in de periode 2013-2016 in dat kader een subsidie van het ministerie van OCW. Ook het ministerie van BZ verstrekke in dezelfde periode een subsidie. Op 30 januari 2016 heeft DutchCulture een nieuw subsidieverzoek voor de periode 2017-2020 ingediend bij de ministeries van BZ en OCW. Het subsidieverzoek werd ter advies aan de Raad van Cultuur voorgelegd, die eind mei 2016 een voorlopig negatief advies uitbracht aan de minister van OCW. Dit advies ging vergezeld van een uitnodiging om een nieuw activiteitenplan op te stellen en voor 1 november in te leveren. De afwijzing was te voorzien, omdat het nieuwe beleidskader voor het Internationaal Cultuurbeleid 2017-2020 nog niet gereed was en DutchCulture zodoende in het subsidieverzoek geen rekening kon houden met de beleidsprioriteiten en focus in uitvoering.

Het op 1 november 2016 ingediende beleidsplan daarentegen werd enthousiast ontvangen door de Raad en kreeg een positief advies. Dit advies werd overgenomen door de ministers en resulteerde in een subsidietoekenning van € 5.735.016 van het ministerie van OCW en € 3.908.000 van het ministerie van BZ voor de periode 2017-2020. Dit bedrag is inclusief € 2 miljoen voor bovensectorale programmamiddelen en € 800.000 voor een matchingsfonds Gedeeld Cultureel Erfgoed (GCE). Hiermee is de (financiële) positie van DutchCulture veiliggesteld.

Informatie en advies

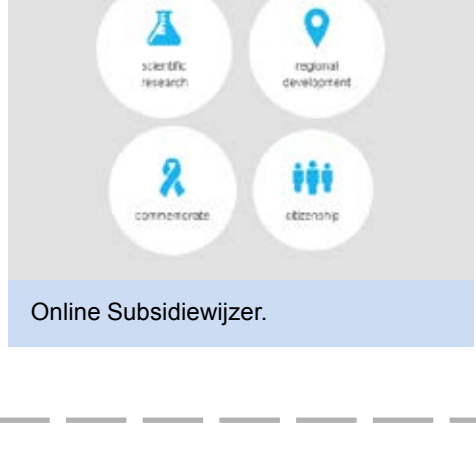


Ruim 1500 adviezen

In 2016 gaven wij ruim 1500 adviezen waarvan de meeste binnen de culturele sector. Door coördinatie en kennisuitwisseling dragen we bij aan de kwaliteit en effectiviteit van het brede culturele veld. Naast de digitale platforms, biedt DutchCulture informatiebijeenkomsten, workshops en adviesgesprekken. Uit het klanttevredenheidsonderzoek onze adviezen kwalitatief hoog beoordeeld werden.

Advies Europese financiering

Om de kwaliteit van aanvragen en projecten te verstevigen en de kans op succes te vergroten, biedt DutchCulture advies op maat en begeleiding aan potentiële aanvragers bij de programma's Creative Europe en Europe for Citizens. En met succes. Dat blijkt onder meer uit het hoge percentage door de Europese Commissie gehonoreerde Nederlandse aanvragen waarbij DutchCulture als adviseur betrokken was.



Europese subsidies nu online met Subsidiewijzer

Het vinden van de juiste Europese subsidie voor een kunst-, cultuur- of erfgoedproject is niet eenvoudig. Om inzicht te geven in alle Europese mogelijkheden maakte Creative Europe | DutchCulture een online subsidiewijzer. Door een aantal keuzes te maken vind je het aangewezen subsidieprogramma en handige links naar openstaande oproepen, contactpersonen en verdere informatie [hier](#).

► De eerste Subsidiewijzer die inzicht geeft in Europese programma's in de culturele sector.



Creative Europe Desk NL infossessie in Groningen 13 januari

Tijdens het grootste Europese muziekfestival-en conferentie Eurosonic, organiseerde de Creative Desk NL | DutchCulture een informatiebijeenkomst in het Groninger Museum. Hierin werden de mogelijkheden voor popmuziek professionals uit het Noorden in het Creative Europe programma belicht.

» Dat was een mooie bijeenkomst vorige week in het Groninger Museum, dank daarvoor. « **Marc Floor**, Beleidsadviseur Kunsten Cultuur en Media, gemeente Groningen



Internationale Conferentie 'Opportunities in the Arts: Expanding Worlds' in Boston. Fotografie: Jie Yan.

TransCultural Exchange: Expanding Worlds in Boston 25 – 27 februari

De internationale conferentie 'Opportunities in the Arts: Expanding Worlds' in Boston overtrof alle verwachtingen. Meer dan 600 mensen uit alle hoeken van de wereld woonden de conferentie bij, wat de kunstenaars en alle aanwezigen de mogelijkheid bood om verschillende culturen, denkwijzen en technologieën te omarmen. Marie Fol vormde samen met Jean-Baptiste Joly, Akademie Schloss Solitude; Benjamin Juárez, hoogleraar en voormalig Decaan, College of Fine Arts, Boston University en Caitlin Strokosch, Directeur Alliance of Artists Communities, een keynote panel met als onderwerp "Het internet: de toekomst van de Artist-in-Residence programma's". Bojana Panevska gaf een workshop "Het vinden van de beste aansluiting – Het onderzoeken en het aanvragen van Artist-in-Residence programma's".

MeetFactory residency seminar voor Goethe instituten in Praag 10 maart

Op 10 maart was DutchCulture, samen met 12 residenties uit Midden- en Oost-Europa en de directeuren van de Goethe Instituten in deze regio, uitgenodigd door de MeetFactory en het Goethe Instituut om een seminar bij te wonen in Praag. Het doel van de bijeenkomst was om ervaringen uit te wisselen en te netwerken tussen de vertegenwoordigers van de residenties en de directeuren van de Goethe Instituten.



Marie Fol tijdens haar keynote speech bij de MeetFactory residency seminar in Praag, Tsjechië. Fotografie: Tomáš Princ.

De dag werd afgesloten met een openbaar debat rond de vraag "Economische modellen van de nabije toekomst of utopische eilanden in turbulente tijden?" De panelleden voor deze discussie waren Öykü Özsoy (Turkije, curator en theoreticus), Kassandra (Griekenland, hybride culturele ruimte), Pavel Sterec (Tsjechië, kunstenaar) en Marie Fol (Nederland).



Pitch Creative Europe tijdens IETM 15 april

In april vond de jaarlijkse voorjaarsbijeenkomst van het internationale netwerk voor podiumkunsten (IETM) plaats in Amsterdam. Tijdens de Newsround pitchte de Creative Europe Desk NL | DutchCulture aan meer dan 100 internationale creatieve professionals de mogelijkheden van het Creative Europe programma. Gedurende de hele dag stond een informatiestand in de Stadsschouwburg waar men terecht kon voor vragen over Creative Europe. Het IETM wordt zelf ook medegefinancierd uit Creative Europe.

Creative Europe stand tijdens IETM meeting in de Stadsschouwburg Amsterdam. Foto door DutchCulture.



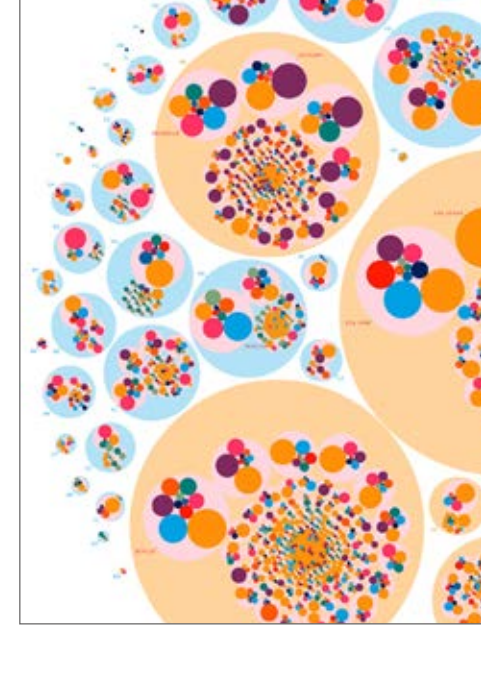
MidEast Creatives Disrupt! Sessie Design 27 – 29 mei

DutchCulture werkte in 2015 en 2016 samen met Hivos aan een programma voor de versterking van de creatieve sector in de Arabische regio. Onderdeel hiervan waren de drie-daagse Disrupt! trainingsessies voor creatieven onder leiding van door DutchCulture geselecteerde Nederlandse experts. Van 27 tot en met 29 mei 2016 stond de Disrupt! sessie in Beiroet, Libanon in het teken van design en duurzaamheid. De sessie was gekoppeld aan de internationaal georiënteerde Beiroet Design Week. DutchCulture stelde kunstenaar Eric Klarenbeek in staat deelnemers van de Disrupt! te begeleiden en hen van advies te voorzien met betrekking tot creativiteit, ondernemerschap en internationale samenwerking.



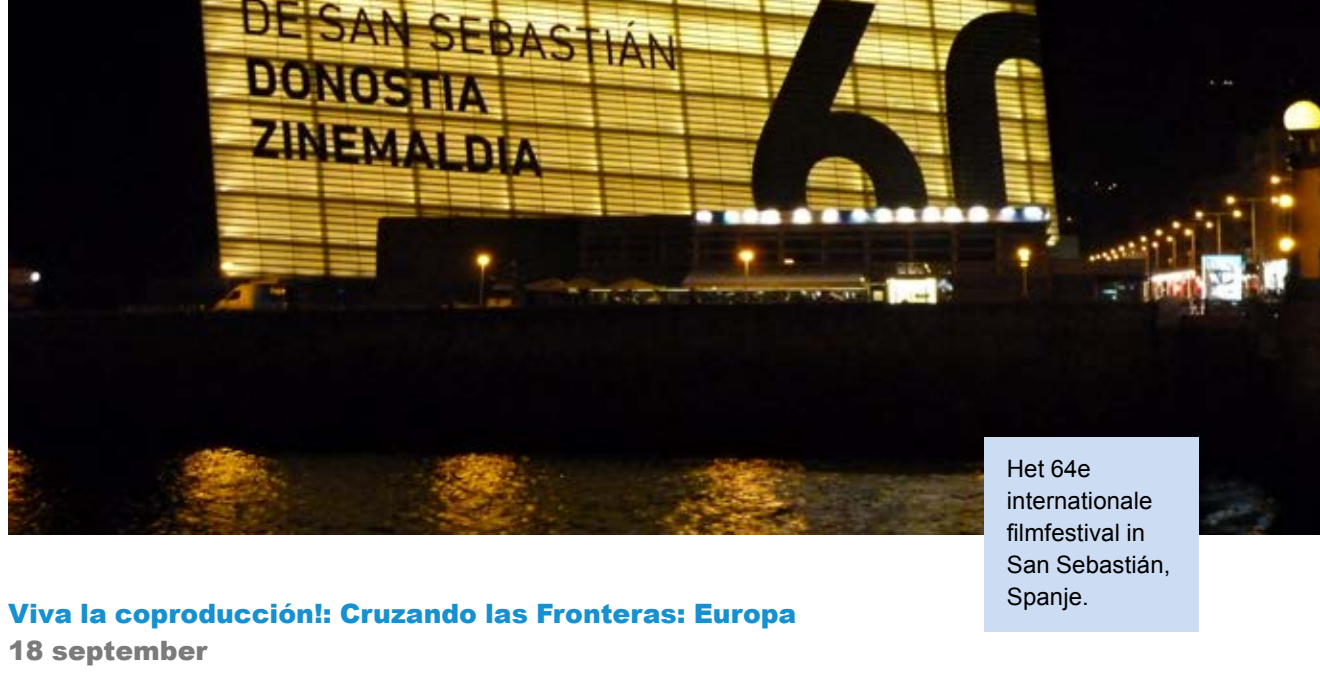
Buitengaats en Nederlandse boegbeelden 17 mei en 23 juni

Voor de tweede maal publiceerde NRC Handelsblad in 2016 de Top 100 van internationaal gezaghebbende kunstenaars uit Nederland. NRC maakte voor de Cultuur Top 100 gebruik van DutchCulture's jaarlijkse Buitengaats en van onze kennis en expertise. In Buitengaats verzamelt DutchCulture al meer dan vijftien jaar de gegevens van Nederlandse cultuurexport in alle kunst disciplines. Op 17 mei bracht DutchCulture een analyse uit van de 14.470 buitengaats activiteiten in 2015. In vrijwel alle disciplines was sprake van een toename of stabilisatie ten opzichte van het voorgaande jaar. In de NRC Cultuur Top 100 die 23 juni op basis van Buitengaats verscheen, stopte theaterregisseur Ivo van Hove architect Rem Koolhaas (nummer 1 van de eerste Stroom Cultuur Top 100) van de troon. Met Marlene Dumas (3), Irma Boom (5) en Hella Jongerius (9) stonden er voor het eerst ook drie vrouwen in de top 10. "Een prettige ontwikkeling die recht doet aan de werkelijke situatie", reageerde directeur Cees de Graaf in het NRC. De Cultuur Top 100 leverde talloze reacties op van lezers en makers uit het veld, een teken dat internationaal werken en daarvoor erkenning krijgen een thema is dat lokaal in de Nederlandse cultuursector.



Come and Meet Your Neighbours @ Gamescom 17 augustus

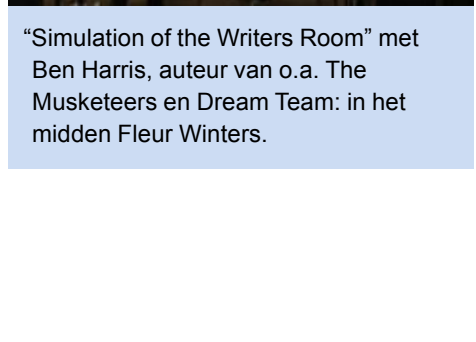
Tijdens de grootste videogamesbeurs van Europa, de Gamescom in de Koelnmesse in Keulen, organiseerde Creative Europe Desk NL | DutchCulture tezamen met de Vlaamse en Noordrijn-Westfaalse collega –Desken, een Business Card Speed Dating Session voor gameprofessionals. Iedere Desk selecteerde tien participanten om er uiteindelijk aan bij te dragen dat er meer internationaal wordt samengewerkt in de videogamesector.



Het 64e internationale filmfestival in San Sebastián, Spanje.

Viva la coproducción! Cruzando las Fronteras: Europa 18 september

Het internationale filmfestival in San-Sebastián in Spanje is het belangrijkste Europese trefpunt voor producenten die Europees-Latijns-Amerikaanse coproducties (willen) maken. Tijdens het 64e filmfestival organiseerde de Baskische Creative Europe Desk samen met de Desken uit Hamburg, Barcelona, Sevilla, Madrid, België en Nederland op 18 september een showcase van succesvolle coproducties tussen Europa en Latijns-Amerika. Producenten vertelden over hun ervaringen en Latijns-Amerikaanse fondsen gaven inzicht in de voorwaarden voor ondersteuning van coproducties. Met daarbij aandacht voor de MEDIA-gesteunde coproductiefondsen. Creative Europe Desk | DutchCulture heeft enkele sprekers alsmede de moderator geregeld en het event grotendeels geproduceerd.



"Simulation of the Writers Room" met Ben Harris, auteur van o.a. The Musketeers en Dream Team: in het midden Fleur Winters.

Series Lab Hamburg: ontwikkeling van hoogstaande Europese series 5 – 7 oktober

Vanwege het grote succes van de Amerikaanse televisieseries vindt een concurrentieslag plaats met de formats die bedoeld zijn voor de bioscoop. Daarmee zijn series tevens interessanter geworden voor de grote filmacteurs. Steeds meer producenten verbreden intussen hun portfolio met televisieseries. Echter, de Europese markt voor de langlopende series is nog jong. Tijdens het Filmfest Hamburg (5 tot en met 7 oktober 2016) vond voor de eerste keer Series Lab Hamburg plaats. Twintig Europese producenten kregen de mogelijkheid om hun projecten in ontwikkeling te presenteren. Het Lab bood tevens financiers en omroepen de mogelijkheid om hoogstaande projecten, met nieuw Europees talent aan boord, te leren kennen. Twaalf vooraanstaande Europese producenten werden geselecteerd door de deelnemende Creative Europe Desken. Len Desck selecteerde Fleur Winters en Marco van Geffen (Onze Misk met de politieke thriller Augustus. Nog een bijdrage van de Creative Europe Desk NL | DutchCulture was Mylene Verdurmen, hoofd Drama van AVRO TROS, die deel nam als expert.

» Writing is failure every time... « Ben Harris

Informatie en advies

44 Voorlichtingsbijeenkomsten en workshops

Via onze voorlichtingsbijeenkomsten en workshops delen we informatie en geven wij gericht advies. Wij doen dat in huis of op locatie, in binnen- en buitenland. Met als doel dat de deelnemers een belangrijke stap dichterbij zijn bij het runnen van hun residency, het doen van een Europese aanvraag of bijvoorbeeld het realiseren van een internationale tour.



Creative Europe stand tijdens VNPF congres in Nijmegen. Foto door DutchCulture.

Creative Europe Cultuur workshop tijdens VNPF Congres 14 september

De Creative Europe Desk NL | DutchCulture verzorgde tijdens het congres in Nijmegen van de Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals (VNPF), een presentatie over de verschillende subsidiemogelijkheden binnen het programma Creative Europe voor de Nederlandse pop-podia en festivals, in samenwerking met de Melkweg Amsterdam en P60 in Amstelveen.

Directeur Geert van Itallie (De Melkweg) en Gerard Loohuis (P60) deelden hun ervaringen met het publiek over het werken binnen Europese projecten.

28 publieksbijeenkomsten

Eén manier om onze kennis en netwerken over internationaal samenwerken te delen is via onze openbare en gratis toegankelijke bijeenkomsten. Voor deze bijeenkomsten nodigt DutchCulture nationale en internationale experts en kunstenaars uit om een lezing te geven en ervaringen te delen over een specifieke regio of actueel thema. Ook organiseren we presentaties over subsidieregelingen in de EU programma's of over kansen voor internationale culturele samenwerking in een specifiek land of in een specifieke regio voor een breed geïnteresseerd publiek van kunstenaars, creatieven en culturele instellingen.



Workshop "Europese kansen voor musea" tijdens Museumcongres 6 oktober

De Creative Europe Desk NL | DutchCulture organiseerde tijdens het museumcongres in Amersfoort een workshop 'Europese kansen voor musea', waar informatie werd gegeven over de mogelijkheden die de programma's Europe for Citizens en Creative Europe bieden voor de Nederlandse museumsector. De nieuwe Europese subsidiewijzer werd hier geïntroduceerd. Gedurende de hele dag was er een DutchCulture informatie stand actief.



COLD BLOOD door Michèle Anne De Mey, Jaco Van Dormael en Collective Kiss and Cry (Belgium) traden op tijdens Torinodanza Festival 2016. Fotograaf: Julien Lambert.

Symposium podiumkunsten Italië

24 - 25 oktober

Italiaanse beleidsmakers zijn op het moment op zowel lokaal, regionaal als nationaal niveau samen met de beoefenaars binnen de podiumkunsten, zich aan het oriënteren op nieuwe strategieën om de creatie en de productie van live optredens door het hele Italiaanse landschap te ondersteunen. In het kader van deze besprekingen werd DutchCulture | TransArtists uitgenodigd door het Italiaanse ministerie van Cultuur om zijn expertise over de Europese modellen van artists in residency programma's te delen, met de nadruk op de podiumkunsten (dans, theater, muziek en circus).

15 lezingen / colleges

Regelmatig delen DutchCulture medewerkers hun kennis en expertise tijdens een lezing of college bij diverse Hogescholen en Universiteiten.



De kunstenaars van morgen, aan de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (AHK)

Afstemming en coördinatie

Internationale intensiveringsprogramma's

DutchCulture en haar partners produceerden in 2016 een aantal bovensectorale programma's. In deze programma's werkten verschillende disciplines samen en werden nieuwe relaties gelegd voor de toekomst.



Matchingfonds project 'Heritage in Transition'. Fotoğraf: Isabelle Boon.

Verhalen over Gedeeld Cultureel Erfgoed bereiken in 2016 groot publiek

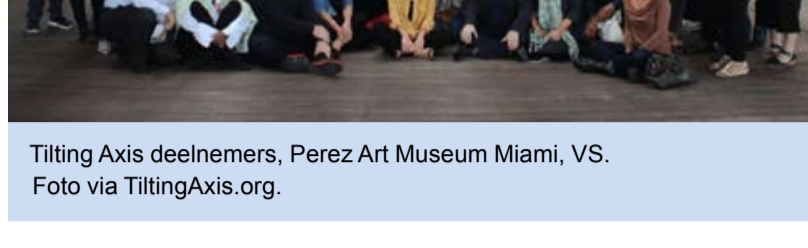
Het Gedeeld Cultureel Erfgoed (GCE) zit vol verhalen. Met ons matchingfonds ondersteunen we regelmatig publicaties en tentoonstellingen die deze verhalen vertellen. Ze laten de historische en hedendaagse waarde van het erfgoed zien en zetten aan tot nadenken over behoud van gedeeld erfgoed. Zo ondersteunden we bijvoorbeeld het fotoproject 'Heritage in Transition'. Deze foto's tonen hoe het hedendaagse leven in Indonesië zich afspeelt in monumenten uit de koloniale tijd. Het Verlander project gaf een stem en gezicht aan Australiërs, Zuid-Afrikanen en Indonesiërs die zeggen af te stammen van de VOC opvarenden. Het boek Boeroes van Karin Sitalsing vertelde toegankelijk en persoonlijk de verborgen geschiedenis van witte boeren in Suriname. In totaal ondersteunden we tussen 2013 en 2016 al 56 projecten met het matchingfonds.

Tilting Axis 2016 bijeenkomst: Caribische strategieën

19 – 20 februari

Het informele Caribische netwerk Tilting Axis richt zich op het ontwikkelen van regionale en internationale strategische samenwerkingsverbanden voor de verdere ontwikkeling van de infrastructuur, productie en markten voor de beeldende kunstsector in het Caribische gebied. Deze bijeenkomst vond plaats in Miami, Verenigde Staten en bestond uit drie modules.

DutchCulture | TransArtists nam specifiek deel aan de module 'verkeer en mobiliteit van kunstenaars'. De kans om van gedachten te wisselen en te leren over experimentele benaderingen van residencies en de mobiliteitsproblemen van kunstenaars die werkzaam zijn in en rondom het Caribisch gebied.



Tilting Axis deelnemers, Perez Art Museum Miami, VS. Foto via TiltingAxis.org.

» Nu we werken aan nieuwe verbindingen met individuen en entiteiten die geïnteresseerd zijn in het creatieve Caribisch gebied, moeten we erachter zien te komen wat onze 'best practices' zijn en hoe we meer 'regionaal bewust' kunnen worden. Alleen zo kunnen projecten als Tilting Axis een van de vruchtbare zaden van deze transformatie worden.

Holly Bynoe, Directeur en hoofdredacteur van ARC Magazine

Twee expertmeetings in Kyushu

4-8 april en 7-11 november

In 2016 organiseerde DutchCulture het programma "Holland-Kyushu" in samenwerking met de Nederlandse ambassade in Japan. In dit kader hebben er in 2016 twee meetings in Kyushu plaatsgevonden tussen Nederlandse en Japanse experts, die in het teken stonden van 'ambacht en innovatie' en 'revitalisering van krimpregio's door middel van kunst en cultuur'. Zowel de Nederlandse als de Japanse deelnemers waren enthousiast, en de goede samenwerking tussen de Nederlandse ambassade en DutchCulture zorgde ervoor dat ze kennis hebben uitgewisseld, en dat sommige deelnemers (mogelijke) toekomstige samenwerkingspartners hebben gevonden.



Onderzoekproject 'Indigo Sharing blue' Met Yame Ikat. Holland-Kyushu 2016.



Deelnemers met een ambachtelijke vliegermaker in Nagasaki, Japan. Foto door DutchCulture.

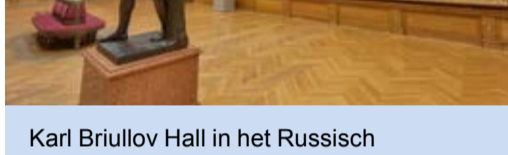
» Het was geen reis, maar eerder een belevenis, een ervaring en tot op zekere hoogte zelfs een ontdekking. Ik geloof niet dat ik me eerder zo ver van huis zo thuis heb gevoeld. Ook thematisch sloot de excursie naadloos aan op de onderwerpen die spelen in de context van mijn eigen werkzaamheden in de regio Parkstad Limburg.

Ludo Diels (hoofd Cultureel Communicatie en Cultuurprojecten / IBA Parkstad Limburg)

Museumconferentie 'Sustainable Dialogues'

18 – 19 april

In april namen meer dan honderd Russische en Nederlandse museumprofessionals deel aan de museumconferentie 'Sustainable Dialogues' in Amsterdam. Er waren presentaties, werkbezoeken, workshops en speeddates. Doel van de conferentie was de kwaliteit en effectiviteit van de samenwerking tussen Nederlandse en Russische musea te verbeteren, met name op het gebied van museumeducatie. Het centrale thema was de duurzame dialoog tussen musea en de samenleving waar zij deel van uitmaken. De museumconferentie werd georganiseerd door DutchCulture, Foundation SAM en ICOM Russia. Ook Hermitage Amsterdam, de Reinwardt Academie en het Rijksmuseum leverden een belangrijke bijdrage aan het succes van deze bilaterale conferentie. De tweede editie staat gepland in september 2017 in Sint-Petersburg.



Opening van de 'Sustainable Dialogues International Museum Conference' in de Hermitage Amsterdam.



Karl Briullov Hall in het Russisch Staatsmuseum Hermitage in Sint-Petersburg, Rusland.

» Meer dan twintig samenwerkingsprojecten zijn voortgekomen uit de eerste editie van de museumconferentie.

Verspreiding van Europese audiovisuele content

3 – 4 maart



Op 3 en 4 maart vond in Amsterdam de voorzittersconferentie plaats over het bevorderen van de verspreiding van Europese audiovisuele content. Deze conferentie werd door het ministerie van OCW georganiseerd in het kader van het Nederlands voorzitterschap van de EU. Creative Europe Desk NL | DutchCulture had een adviserende rol.

Kijkgedrag verandert, vooral jongeren kijken op hun eigen tijd, op hun eigen apparaat – non-lineair en digitaal. Nieuwe spelers zoals Netflix en Amazon timmeren wereldwijd hard aan de weg. Dit heeft consequenties voor Europese bedrijven.

Ongeveer driehonderd beleidsmakers, filmproducenten, filmdistributeurs, mediabedrijven en mediatoezichhouders uit Europa kwamen twee dagen naar Amsterdam om te praten over de toekomst van het Europese mediagebied. De conferentie ging over het bevorderen van de verspreiding van Europese audiovisuele content, zoals films, tv-series en documentaires binnen een veranderend medialandschap.

Workshop tijdens International Professionals Day Cinedans

18 maart

De Creative Europe Desk NL | DutchCulture verzorgde tijdens de International Professionals Day op Cinedans een presentatie over de verschillende subsidiemogelijkheden binnen het Creative Europe Programma voor de Europese dansfilm.

Binnen de workshop hebben we met Cinedans en een aantal Europese verwante organisaties gekeken of we middelen een Europese aanvraag het netwerk kunnen verankeren.



Flyer Cinedans 'Dance on screen' festival in EYE, Amsterdam.

Eerste Nederlands-Chinese conferentie over cultureel erfgoed

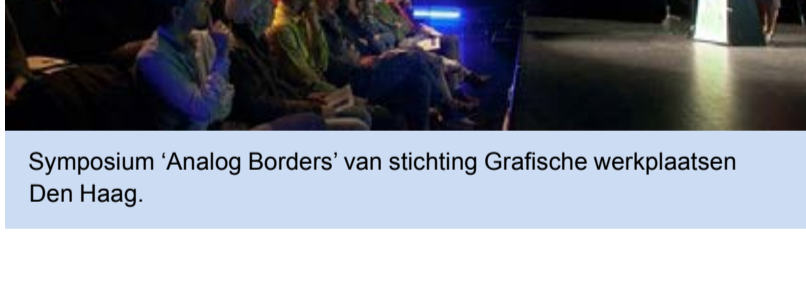
22 april

Op verzoek van de Chinese ambassade in Den Haag en de China Cultural Media Group, heeft DutchCulture meegeholpen rondom een evenement in de week dat de Chinese ambassade mee deed aan het Bloemencorso in Noordwijk. Samen kwamen DutchCulture en de Chinese ambassade uit op het onderwerp erfgoed en vonden het Netherlands Institute for Heritage and Marketing bereid inhoud te geven aan deze conferentie. DutchCulture heeft de partijen bijeen gebracht en culturele verschillen overbrugd. Naast de Chinese media aandacht (inclusief tv), zijn er naar aanleiding van dit evenement ook concrete vervolgoedachten uitgekomen voor een aantal Nederlandse deelnemers.



Xu Lian tijdens de conferentie, delegatieleider van de Chinese gasten. Fotoğraf: Herbert Jan Hiep.

» Eenheid van mening ten aanzien van het belang van cultureel erfgoed – en dat te midden van enorme verschillen in aanpak en smaak. « Riemer Knoop – professor van onder andere Reinwardt en spreker.



Symposium 'Analog Borders' van stichting Grafische werkplaatsen Den Haag.

Symposium Analog Borders en lancering website Werkplaatsen

20 mei

Het symposium 'Analog Borders' van stichting Grafische werkplaatsen Den Haag bevatte onder andere presentaties over grafische technieken en cross-overs naar andere media, en werd bezocht door kunstenaars, vormgevers, studenten en werknemers. AIR Platform NL, het Nederlandse platform voor artists-in-residence initiatieven en onderdeel van DutchCulture | TransArtists, is mede-initiator van Platform Werkplaatsen en heeft bijgedragen aan de ontwikkeling van het platform in concept en programma-ontwikkeling, en in zowel ondersteuning als coördinatie van netwerkbijeenkomsten. Daarnaast werd de website www.platformwerkplaatsen.nl gelanceerd. Een belangrijk moment, omdat het platform nu werkelijk zichtbaar en toegankelijk is voor iedereen, en met name voor de werkplaatsen, kunstenaars en vormgevers.

» Platform Werkplaatsen is online!



Ambassade Cultuurdagen

20 – 24 juni

De jaarlijkse Ambassade Cultuurdagen kregen in 2016 een bijzondere invulling en kregen het karakter van een kick-off week voor een strategie van de nieuwe focuslanden van het internationale cultuurbeleid 2017-2020 (België, Duitsland, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk, Verenigde Staten, Indonesië, China, Turkije). Cultureel attachés, lokale medewerkers van de betrokken posten, directeuren en medewerkers internationaal van de zes cultuurfondsen en sectorinstellingen legden tijdens deze kick-off week de basis voor de meerjarige culturele plannen voor de focuslanden. DutchCulture was verantwoordelijk voor de productie en logistiek en werkte de inhoud van het programma uit in nauwe samenwerking met beide ministeries, de posten en stakeholders in Nederland.



Presentatie van ontwerper Eric Klarenbeek tijdens de Ambassade Cultuurdagen 2016. Fotoğraf: Rolf Kruger.

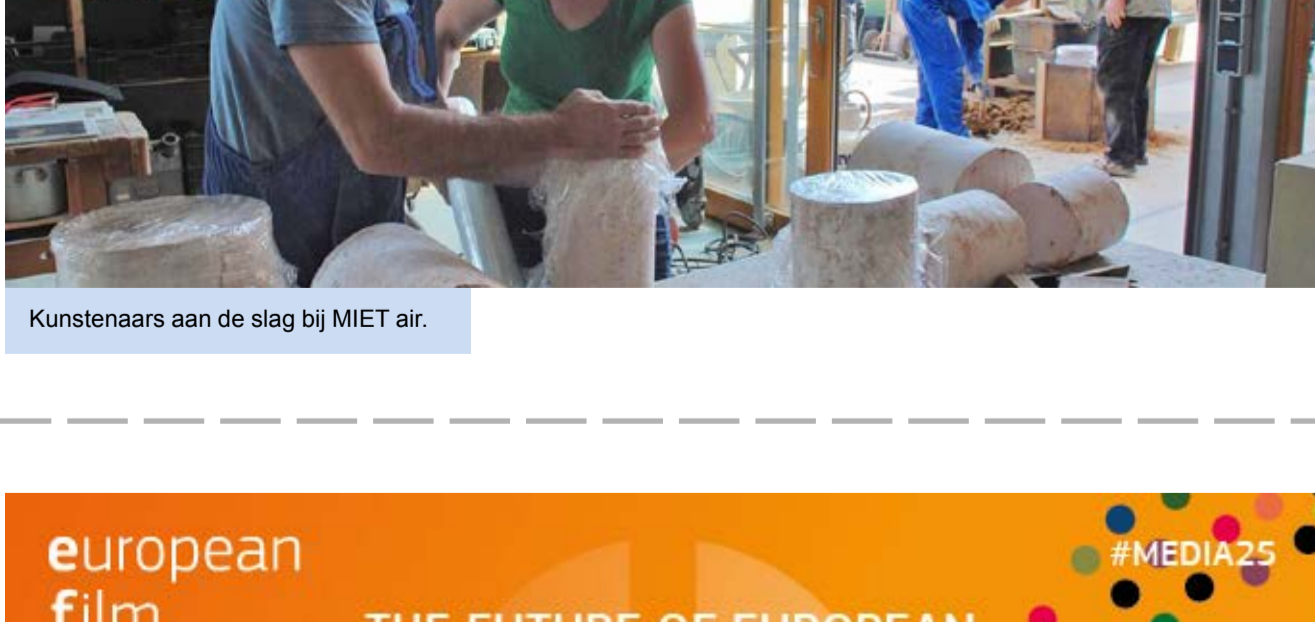


Beers. Foto door DutchCulture.

BKKC AiR bijeenkomst door MIET air

6 juli

AiR Platform NL nam deel aan de netwerk bijeenkomst voor AiR programma's in Noord-Brabant. Het werd georganiseerd door MIET Air, (een organisatie speciaal gericht op kunstenaars die werken met steen, metaal en brons) bij het Brabants Kenniscentrum voor Kunst en Cultuur (BKKC). AiR Platform NL was aanwezig om de residenties te ontmoeten, informeren en adviseren. Ook was er een presentatie van een onderzoek naar AiR in Noord-Brabant, uitgevoerd door Kim Vermeulen in opdracht van BKKC, waarin DutchCulture | TransArtists heeft geadviseerd. Als vervolg op dit onderzoek zet BKKC plannen uit om de AiR's in Brabant te ondersteunen en hierbij is AiR Platform NL als partner betrokken.



Kunstenaars aan de slag bij MIET air.



» At a time when public funds (at European and national level) are under more and more scrutiny (and rightly so) we need to ensure that the future MEDIA programme is not only agile but fit to address today's new challenges but also the future. « Lucia Recalde, Hoofd Creative Europe MEDIA bij de Europese Commissie

De toekomst van audiovisuele content voor kinderen

20 oktober

Het European Film Forum is een platform, geïnitieerd door de Europese Commissie, om een gestructureerde dialoog te bewerkstelligen tussen beleidsmakers en de audiovisuele sector tijdens toonaangevende festivals gedurende het jaar. In februari 2015 werd het European Film Forum tijdens het Filmfestival Berlijn gelanceerd.

Met Cinekid als een van de meest toonaangevende en invloedrijke festivals in film, televisie en interactieve media voor kinderen, herkende de Commissie een goede partner in Cinekid om samen op 20 oktober 2016 een European Film Forum met focus op de toekomst van audiovisuele content voor kinderen te organiseren. Creative Europe Desk NL | DutchCulture produceerde dit Forum in samenwerking met Cinekid en de Europese Commissie.

Initiatieven en organisatie

DutchCulture signaleert trends en ontwikkelingen en initieert activiteiten.

We laten ons informeren en inspireren door het culturele veld, door actualiteiten in binnen- en buitenland en door andere ontwikkelingen in de brede context van internationale culturele samenwerking. De initiatieven krijgen onder andere vorm in expertmeetings, bijeenkomsten en publicaties, die wij in samenwerking met onze partners organiseren.



Slotprogramma van het Forum on European Culture in het Stedelijk Museum, Amsterdam.

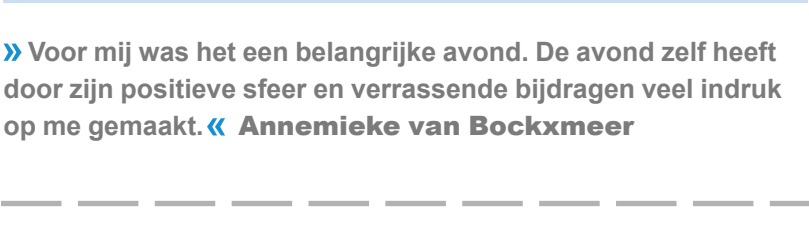
39 Expertmeetings

Om onderwerpen en programma's uit te diepen of naar een volgend stadium te brengen organiseert DutchCulture diverse expertmeetings.

Deze meetings zijn besloten en op uitnodiging van DutchCulture, of één van onze samenwerkingspartners.

Vrijheidsmaaltijd, op visite bij internationale kunstenaars 5 mei

De Vrijheidsmaaltijd is een gezamenlijk avondmaaltijd die tijdens de landelijke Bevrijdingsdag op 5 mei plaatsvindt. Het is een initiatief van 'het Amsterdamse 4 en 5 mei comité'. Tijdens de maaltijd deelden theatermaakster Céline Talens, beeldend kunstenaar Renzo Martens, cellist Martin Grudaj en interdisciplinair kunstenaar Manolis Tsipos hun passie in verschillende kamers. Daarnaast verzorgde Annemieke van Bockxmeer, auteur van 'De oorlog verzameld, het ontstaan van de collectie van het NIOD', een inleiding over het Rijksinstituut voor Oorlogsdocumentatie (RIOD) jaren van het historische pand op Herengracht 474.



Vrijheidsmaaltijd bij DutchCulture met cellist Martin Grudaj. Fotografie: Jur Oster

» Voor mij was het een belangrijke avond. De avond zelf heeft door zijn positieve sfeer en verrassende bijdragen veel indruk op me gemaakt. « **Annemieke van Bockxmeer**



Afstudeershow 2016 van de Gerrit Rietveld Academie

Evenement 'Professionalisering en doorgroei mogelijkheden kunstenaars' van het Sandberg Instituut en de Gerrit Rietveld Academie 11 en 12 mei

Het tweedaagse evenement organiseerde DutchCulture | Transartists samen met masteropleiding het Sandberg Instituut en de Gerrit Rietveld Academie. Met als doel verdere professionalisering en doorgroei mogelijkheden van de carrière van kunstenaars. De eerste dag gaf Bojana Panevska een lezing over artist-in-residence, mobiliteit en de verschillende aanvraagmogelijkheden van subsidies voor hetzelfde project. De tweede dag organiseerde we portfolio-hijzing momenten, waarbij verschillende experts van het veld hun mening gaven: Luuk Nouwen, artistiek directeur van FLACC, Florian Weigl, Curator talent development V2, Anja Masling, co-directeur van NEVERNEVERLAND en Floris Kruidenberg, co-organizer stichting Project Space 1646.



Re:Creating Europe, Forum on European Culture 1 - 3 juni

Welke culturele waarden delen we in Europa? Hoe kan kunst en cultuur creatieve oplossingen bieden voor de problemen die ons verdelen? Hoe kunnen denkers en kunstenaars vorm geven aan een nieuwe toekomst voor Europa? Met die vragen als uitgangspunt organiseerde DutchCulture en De Balie het eerste en actuele Forum on European Culture.

Onder de noemer *Re:Creating Europe* verzamelden invloedrijke denkers en toonaangevende kunstenaars zich op 1, 2 en 3 juni op verschillende locaties in Amsterdam. In debatten, lezingen en expert meetings onderzochten ze de rol van cultuur als ruggengraat van Europa. In performances, films en tentoonstellingen lieten ze de rijkdom en verbindende kracht van de Europese cultuur zien. Deelnemers kwamen uit heel Europa, onder wie: Rem Koolhaas (architect, Nederland), Céline Sciamma (filmregisseur, Frankrijk), Johan Simons (theaterregisseur, Nederland), Philipp Blom (historicus, Duitsland), Chantal Mouffe (politicooloog, België), Milo Rau (theaterregisseur, Zwitserland), György Konrád (schrijver, Hongarije) en Ulrich Seidl (filmregisseur, Oostenrijk).

Drie dagen lang vonden op 12 locaties 23 programma's, vier exposities en zeven expertmeetings in Amsterdam plaats die samen 32 uur livestreams en veel media aandacht opleverden. In totaal droegen bijna 240 deelnemers van 37 verschillende nationaliteiten bij aan *Re:Creating Europe*. Samen met de deelnemers maakten meer dan 35 internationale journalisten en meer dan 3700 betrokken bezoekers het eerste Forum on European Culture tot een groot succes. De campagne van het Forum, gemaakt door DutchCulture, De Balie en ontwerp bureau Van Lenneep, is ingestuurd voor een European Design Award.



Aandacht voor de Europese Film en het 25-jarig bestaan van MEDIA 2 - 5 juni

Van 2 tot en met 5 juni kon je je hart ophalen tijdens het Europees Filmfestival. In acht steden in Nederland vonden meer dan 30 filmvertoningen plaats en werd het 25-jarige bestaan van MEDIA gevierd in bijzijn van de regisseurs. Tijdens het festival werden een serie Europese films in de schijnwerpers gezet en er de aandacht op gevestigd dat Europa meer is dan alleen politiek en economie.

Het festival werd geopend in het Filmhuis Den Haag in bijzijn van de regisseur en auteur van 'Out of Love' Paloma Aguilera Valdebenito. Zowel kleine als grote films uit heel Europa werden getoond in filmhuizen en op locatie bij diverse culturele partners.

► **Q&A met regisseur Hannes Holm. (Genomineerd voor de oscar Beste Buitenlandse film, *A Man called Ove***



Bero Beyer (directeur IFFR) interview regisseur Hannes Holm.

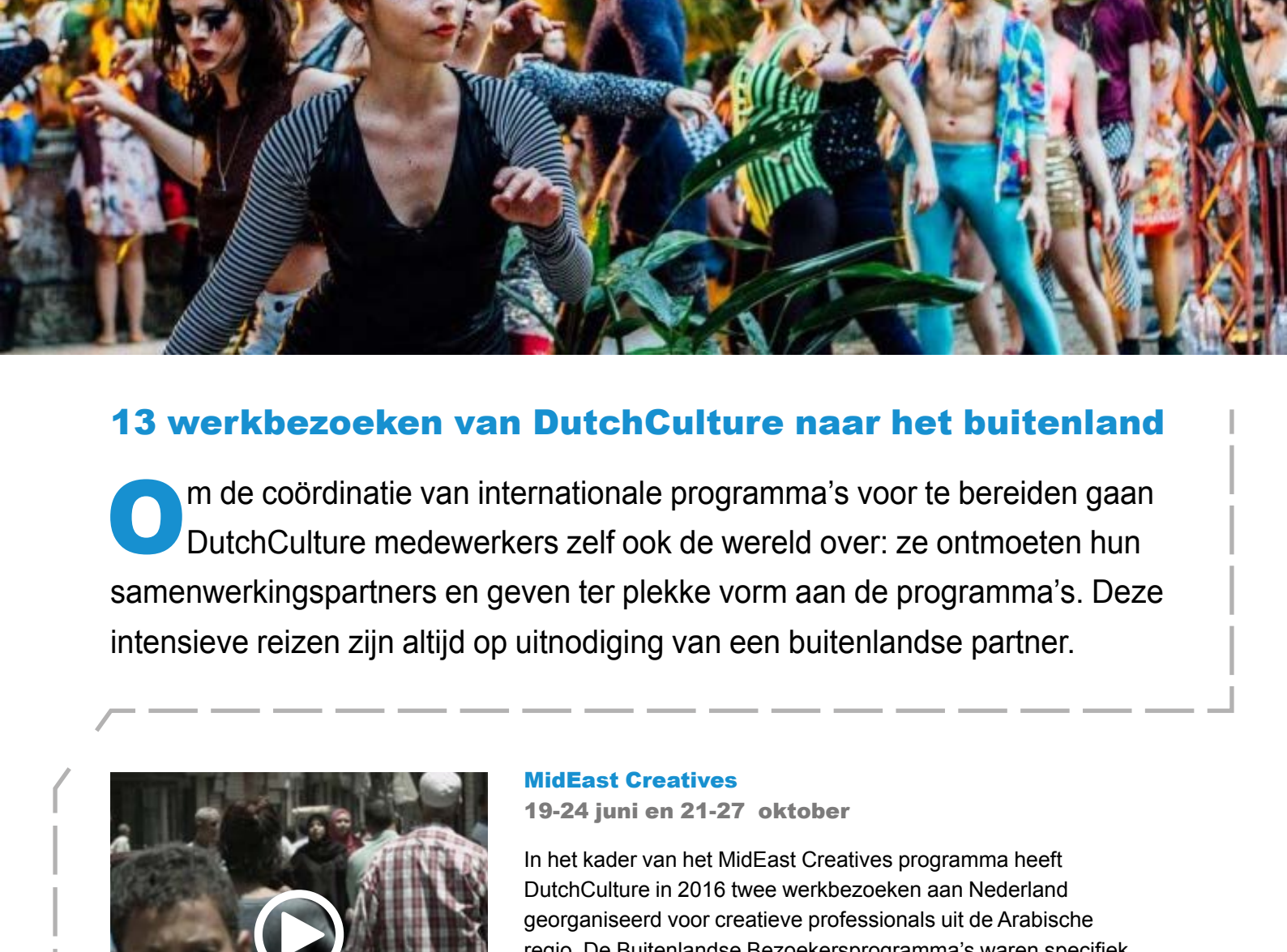
Het festival werd afgesloten in De Balie met een Q&A met Hannes Holm, regisseur van 'A Man called Ove', gebaseerd op de gelijknamige succesroman van Fredrik Backman.

Het filmfestival werd georganiseerd door de vertegenwoordiging van de Europese Commissie en het Informatiebureau van het Europees Parlement in Nederland in samenwerking met: het Filmhuis Den Haag, De Balie in Amsterdam, Creative Europe Desk NL | DutchCulture en vele andere partners.

Buitenlandse Bezoekersprogramma

In 2016 realiseerde DutchCulture 20 werkbezoeken voor buitenlandse experts ontmoetend uit diverse landen, waarin zij Nederlandse culturele professionals actief zijn in meerdere disciplines en sectoren.

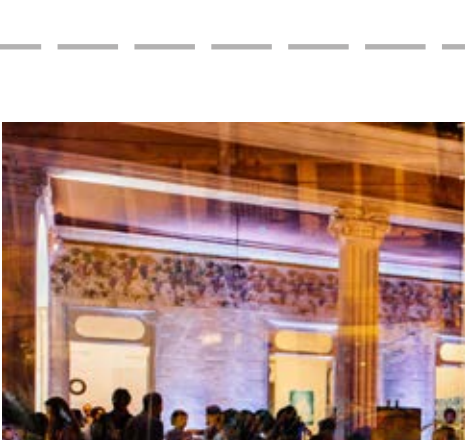
Bijvoorbeeld journalisten, beleidsmakers, festivaldirecteuren, curatoren en andere experts. Dit jaar lag de nadruk voor de werkbezoeken op de prioriteitslanden vastgesteld door het ministerie van Buitenlandse Zaken en andere regio's die belangrijk zijn voor het Nederlandse culturele speelveld: Duitsland, Turkije, Verenigd Koninkrijk, Indonesië, Verenigde Staten, Israël, Vlaanderen, Brazilië en Frankrijk.



Dansoptreden duo Fernando Belliere en Dani Lima tijdens slotevenement HOBRA. Fotografie: Elisa Mendes

13 werkbezoeken van DutchCulture naar het buitenland

Om de coördinatie van internationale programma's voor te bereiden gaan DutchCulture medewerkers zelf ook de wereld over: ze ontmoeten hun samenwerkingspartners en geven ter plekke vorm aan de programma's. Deze intensieve reizen zijn altijd op uitnodiging van een buitenlandse partner.



Documentaire van en door MidEast Creatives.

MidEast Creatives 19-24 juni en 21-27 oktober

In het kader van het MidEast Creatives programma heeft DutchCulture in 2016 twee werkbezoeken aan Nederland georganiseerd voor creatieve professionals uit de Arabische regio. De Buitenlandse Bezoekersprogramma's waren specifiek gericht op professionals actief binnen het netwerk van MidEast Creatives, afkomstig uit onder andere Libanon, Jordanië, Irak, Tunesië en Egypte. In totaal hebben negen professionals uit verschillende culturele en creatieve sectoren kennis gemaakt met het Nederlandse culturele veld. Doel van het bezoekersprogramma was kennisuitwisseling, versterking van het netwerk en inhoudelijke verdieping rond actuele onderwerpen en vraagstukken waar creatieve professionals zowel in Nederland als in de Arabische regio zich mee bezig houden. Het eerste werkbezoek stond in het teken van creatieve broedplaatsen en co-werkende spaces. Het tweede bezoek stond in het teken van ambacht en innovatie. De deelnemers van de werkbezoeken kregen een programma op maat en werden aan diverse experts, organisaties en evenementen gekoppeld, waaronder de Dutch Design Week Eindhoven, FabCity Amsterdam, Craft Council Nederland en Week Werken, FlatCity.



Slotevenement HOBRA. Fotografie: Marcelle Tauchen.

Nederlands Olympisch cultureel programma HOBRA 11-31 juli

In de aanloop naar de Olympische Spelen vond in Rio de Janeiro in juli het Nederlandse culturele programma HOBRA plaats. Tien Nederlandse en tien Braziliaanse kunstenaars en creatieven vormden duo's. Elk duo maakte in drie weken tijd een nieuw werk. Tijdens een groot schaal slotevenement in Rio de Janeiro werden de resultaten getoond aan het Braziliaanse en internationale publiek.

» Het leek wel een scène uit een film van Paolo Sorrentino; een mooie oude villa, fantastisch uitgelicht. Honderden gasten liepen door de tuinen, nieuwsgierig en enthousiast. Het was voor ons, de makers, een onvergetelijke dag. « **Daan Gielis**, Film maker, over het slotevenement

HOBRA stond naast *obra* - (kunst)werk in het Portugees voor *Holanda* en *Brasil*. De Nederlands-Braziliaanse duo's werkten in de disciplines literatuur, film, theater, muziek, dans, design, e-cultuur, beeldende kunst, architectuur en op het gebied van cultuurparticipatie.

Het programma kwam voort uit een uitnodiging van Brazilieë aan Nederland om deel te nemen aan het Olympisch cultureel programma in Rio de Janeiro. HOBRA stimuleerde niet alleen de culturele uitwisseling tussen de twee landen maar zorgde ook voor de promotie van de Nederlandse cultuur op een internationaal podium. Het programma maakte bovendien nieuwe samenwerkingen tussen Nederland en Brazilië mogelijk.

HOBRA was een samenwerking tussen DutchCulture en de zes publieke cultuurfondsen: Fonds Podiumkunsten, Fonds voor Cultuurparticipatie, Mondriaan Fonds, Nederlands Filmfonds, Nederlands Letterenfonds en Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. Het programma werd uitgevoerd met verschillende Braziliaanse culturele partners, waaronder het internationale theaterfestival TEMPO. Het was voor het eerst dat er door de landen uit beide landen op deze schaal werd samengewerkt aan een cultureel programma rondom de Olympische Spelen.



Jakarta Heritage Academy gelanceerd voor jonge Indonesische erfgoedprofessionals 19 - 20 augustus

DutchCulture heeft samen met Nederlandse en Indonesische partners aan de wieg gestaan van de Jakarta Heritage Academy, een trainingsprogramma voor jonge Indonesische erfgoedprofessionals. De Academy werd gelanceerd tijdens een symposium in Jakarta op 19 en 20 augustus 2016. Hierbij onderstreepten verschillende sprekers het belang van restauratie van historische binnensteden vanuit een geïntegreerde benadering. Daarnaast gaven jonge erfgoedprofessionals en senior experts hun input voor het curriculum van de Academy.

► **De Jakarta Heritage Academy: op weg naar een leefbare historische stad**

DutchCulture heeft bijgedragen aan het opzetten en programmeren van het symposium, het verwerken van de curriculum input en de verdere ontwikkeling van de Academy. De partners hopen in 2017 met de eerste masterclasses te beginnen.

De partners van DutchCulture zijn: het private fonds Stichting Nationaal Cadeau Indonesië, Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed, Nationaal Archief, de Nederlandse ambassade in Jakarta, het Erasmus Huis aan Nederlandse zijde en Pusat Dokumentasi Arsitektur, Budi Lim Architects, Indonesian Institute of Architects en het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap aan Indonesische zijde.

400 jaar Nederland en Australië centraal in tijdschrift Boemerang 5 oktober

In oktober 2016 was het vierhonderd jaar geleden dat VOC-vaarder Dirk Hartog als eerste Europeaan in West-Australië aan land ging. Om dat te vieren verscheen op 5 oktober 2016 het tijdschrift Boemerang, over de relatie tussen Nederland en Australië door de eeuwen heen.

Voor de feestelijke lancering kwam Australisch bestseller auteur Peter FitzSimons over uit Australië om het spannende verhaal van het Batavia schip te vertellen in een bomvol Scheepvaartmuseum. DutchCulture maakte dit magazine samen met de partners van het Gedeeld Cultureel Erfgoed programma. De papieren uitgave is inmiddels niet meer verkrijgbaar, maar online lees je het magazine hier: [▶](#)



Cover Nederland Australië Magazine Boemerang.

10 delegaties/missies

In opdracht van ministeries, gemeenten of andere instellingen organiseert DutchCulture een aantal keer per jaar een verkenningreis naar het buitenland. Zo'n reis kan in het teken staan van het onderzoeken van nieuwe kansen of bestaande relaties verstevigen.



Museumtraining op de Universiteit van Beijing. Foto door DutchCulture.

» The Dutch museum management training programme helped me largely in terms of working with an international version, and being aware of new approaches to exhibition planning and development, such as focusing on audience behaviors, space narrative design and productive team working. «

Ms. Xiaorui Guan, Deputy Head of Exhibition Department / International Engagement Department. Chongqing Museum, China)

Museumtraining voor Chinese museumprofessionals in Beijing

21-26 oktober

Vier Nederlandse trainers van de Reinwardt Academie en van het Van Gogh Museum gaven een museumtraining voor veertig professionals uit heel China. Deze training was onderdeel van de afspraken uit een MoU.

DutchCulture was dankzij het intensiveringsbudget medeorganisator van deze training. We hebben de inhoud van deze training mee afgestemd (storytelling) evenals de criteria van de deelnemers. We hebben dit samen met de co-host: het Chinese ministerie van Cultuur in overleg met de Nederlandse ambassade in Beijing uitgevoerd. De Universiteit van Beijing was de plek van uitvoering en na een week was er een diploma-ceremonie.

7 bezoeken voor het Buitenlandse Bezoekersprogramma Erfgoed

Het Buitenlands Bezoekersprogramma Erfgoed is met name bedoeld voor bezoekers uit de Gedeeld Erfgoed landen, maar bezoekers uit Europa kunnen ook deelnemen. De Gedeeld Erfgoed partnerlanden zijn: Australië, Brazilië, India, Indonesië, Japan, Rusland, Suriname, Sri Lanka, de Verenigde Staten en Zuid-Afrika. Belangrijkste doelen van het programma zijn het verdiepen en verbeteren van internationale culturele samenwerking en een bijdrage leveren aan professionalisering, capaciteitsopbouw, marktverruiming en de opbouw van een duurzaam netwerk.

Nasscom Game Developers Conference India

10 – 12 november

In november 2016 was Nederland focusland tijdens Nasscom Game Developers Conference Hyderabad, het grootste game event van India. Dit kwam mede door de roadshow die wij in april 2016 samen met de Indiase ICT en gaming beroepsorganisatie Nasscom, de Nederlandse ambassade in Delhi en Dutch Game Association hadden georganiseerd voor tien Nederlandse game ontwikkelaars. De Indiase interesse in de delegatie was groot. Daarnaast herkende Nasscom Nederland zich als een belangrijk gidsland voor applied gaming. Om deze relatie verder te verdiepen, verzorgden wij een bezoekersprogramma voor Nasscom. Dankzij dit bezoek gaven organisaties zoals Monobanda Play en Pillo Games keynotes tijdens de conferentie.

► De Nederlandse ambassadeur presenteerde samen met Nasscom en de Indiase Minister van Informatie en Technologie van de Staat Telangana, het witboek over Applied Gaming India.

► Een aantal Indiase investeerders waren bereid om te investeren in een Nederlands fonds voor de gamesindustrie.

► Nederlandse delegatieleden waren in december 2016 bezig zich te organiseren in een programma 'Partners for International Business' (PiB) om zo samenwerkingsmogelijkheden met India verder uit te werken.



Rama Rao, Minister van IT presenteerde samen met Alphonsus Stoeltinga, de Nederlandse ambassadeur in India, Mohan Reddy, voorzitter van Nasscom en met Rajesh Rao, voorzitter van Nasscom Gaming Forum, een whitepaper over de kansen op het gebied van applied gaming met daarin vier Nederlandse best-practices.



'AiR for Experiment' symposium in Delft.

Symposium programma 'AiR for Experiment'

2 december

AiR for Experiment is ontwikkeld door id11 en AiR Platform NL omdat wij signaleren dat in het kunstenveld in Nederland en ook Europa, door aanhoudende bezuinigingen in cultuur, kunstenaarsorganisaties met (en zonder) AiR programma's onder grote druk staan en een heel aantal van hen verdwijnen. De aandacht vanuit beleid gaat uit naar grote instellingen en programma's, veelal gevestigd in de grote steden. Terwijl juist de kleine initiatieven, die opereren vanuit een lokale context, uitzonderlijke inbreng hebben in een diverse kunst-ecologie.

Het symposium werd bezocht door beleidsmakers, culturele instellingen, AiR organisaties, kunstenaars, studenten en kunstorganisaties uit het CreArt netwerk uit de verschillende regio's in Europa. Daarnaast waren er sprekers (kunstenaarsorganisaties) uit Dublin, Wenen, Sokulowsko (Polen) en uit Nederland. id11 en AiR Platform NL willen onderzoeken en in kaart brengen hoe kunstorganisaties op verschillende manieren en in verschillende regio's in Europa, een bijzonder aandeel leveren in de kunst en samenleving.

Voor dit programma heeft AiR Platform NL samenwerking gezocht met PlatformBK, dat een onderzoek gedaan heeft in Nederland. Het onderzoek van PlatformBK, samen met het verslag van het symposium, wordt vervolgens in 2017 ingezet als startpunt voor het ontwikkelen van een groter onderzoek, uitgewerkt met verschillende werkgroepen van fondsen, AiR's en kunstinstellingen in Nederland. Dit met als doel om te komen tot een document van aanbeveling voor de ministeries, beleidsmakers, fondsen, AiR's en kunstenaarsorganisaties. In eerste instantie in Nederland en via de netwerken van Pallas, CreArt en TransArtists wellicht later ook in Europa.

Verder plant AiR Platform NL een vervolgbijeenkomst over dit onderwerp in samenwerking met BKCC in Tilburg, in januari 2018.

Ruim 40 publicaties

Ten aanzien van voorgaande jaren, zit er een stijgende lijn in het aantal eigen publicaties die DutchCulture zowel online als offline levert. Daarnaast zijn er ook verschillende momenten geweest waar we hebben bijgedragen met artikelen in andere media.

Publicatie Feiten & Cijfers 2015 van het Creative Europe programma in Nederland

De Creative Europe Desk NL | DutchCulture plaatste alle resultaten (MEDIA en Cultuur) van 2015 voor Nederland in perspectief in de brochure 'Feiten & Cijfers 2015'.

In 2015 ontving de Nederlandse audiovisuele sector meer dan € 7.000.000 van de Europese Commissie, ruim 1,50.000 meer dan het voorafgaande jaar. Vooral in de ontwikkelende markt van Nederland sterk. Na het Verenigd Koninkrijk ging de hoogste bijdrage (bijna vijf ton) uit deze subsidieregeling naar Nederland. In de culturele sector ontvingen achttien projecten (van negentien organisaties) met Nederlandse betrokkenheid voor ruim € 16.000.000 financiële steun.

» *Complex* is een videogame die moeilijk uit te drukken is in woorden of beelden. Door de experimentele aard van het project heeft *Complex* een uitgebreid, goed uitgedacht, speelbaar prototype van hoge kwaliteit nodig, alvorens wij het naar het volgende level kunnen brengen en we een volledige commerciële versie van de game kunnen ontwikkelen. De enige manier waarop wij dit hebben kunnen doen, is met dank aan de ondersteuning vanuit Creative Europe «.

Geert Nellen – lead designer en art director bij game developer Digital Dreams



Productent Submarine ontving steun vanuit Creative Europe voor de animatiefilm Vos en Haas, die in 2018 uitkomt.

Publicatie Creative Europe MEDIA: funding opportunities for producers

De Creative Europe Desk NL | DutchCulture publiceert in 2016 een Engelstalige brochure voor filmproducenten waarin uitgelegd wordt hoe zij gebruik kunnen maken van het Creative Europe MEDIA programma. De brochure is uitgedeeld bij diverse internationale filmfestivals in Nederland.



DutchCulture Open Huis & Europadag

13 december

Op 13 december opende DutchCulture voor de eerste keer de deuren van haar eigen huis voor een middag vol inspiratie, praktische tips, persoonlijke adviesgesprekken en netwerkmomenten. Iedereen in de culturele en creatieve sector met internationale ambities was welkom.

De belangstelling was zo groot dat we het huis van de burens, het Goethe Instituut, ook mochten gebruiken voor themasessies over het internationale cultuurbeleid, Creative Europe en wat DutchCulture voor je kan betekenen op weg naar het waarmaken van je internationale dromen.

De workshops over financieringsmogelijkheden, Europa, en met welke partners je verder komt in het buitenland werden zo druk bezocht dat de winterkoude tuin een welkome plek was om tussen de programmaonderdelen door af te koelen.

Meer dan 220 bezoekers, onder wie velen die ons nog niet kenden, lieten zich informeren tijdens de sessies, workshops en persoonlijke adviesgesprekken (hoogst gewaardeerd) met onze experts. Het eerste DutchCulture Open Huis werd met gemiddeld vier (van de maximaal vijf) sterren gewaardeerd, waarbij 20% van de respondenten zelfs vijf sterren (zeer goed) toekende. Volgens een van de bezoekers: "Zo'n Open Huis waar alle vragen te stellen zijn en info wordt gegeven helpt enorm, de stap wordt kleiner om snel weer te komen."

Verzoeken om bij het volgende Open Huis iets minder vanuit het gebied en meer vanuit de thema's die in de sector leven 80% van de respondenten aan vaker gebruik te willen maken van de diensten van DutchCulture.



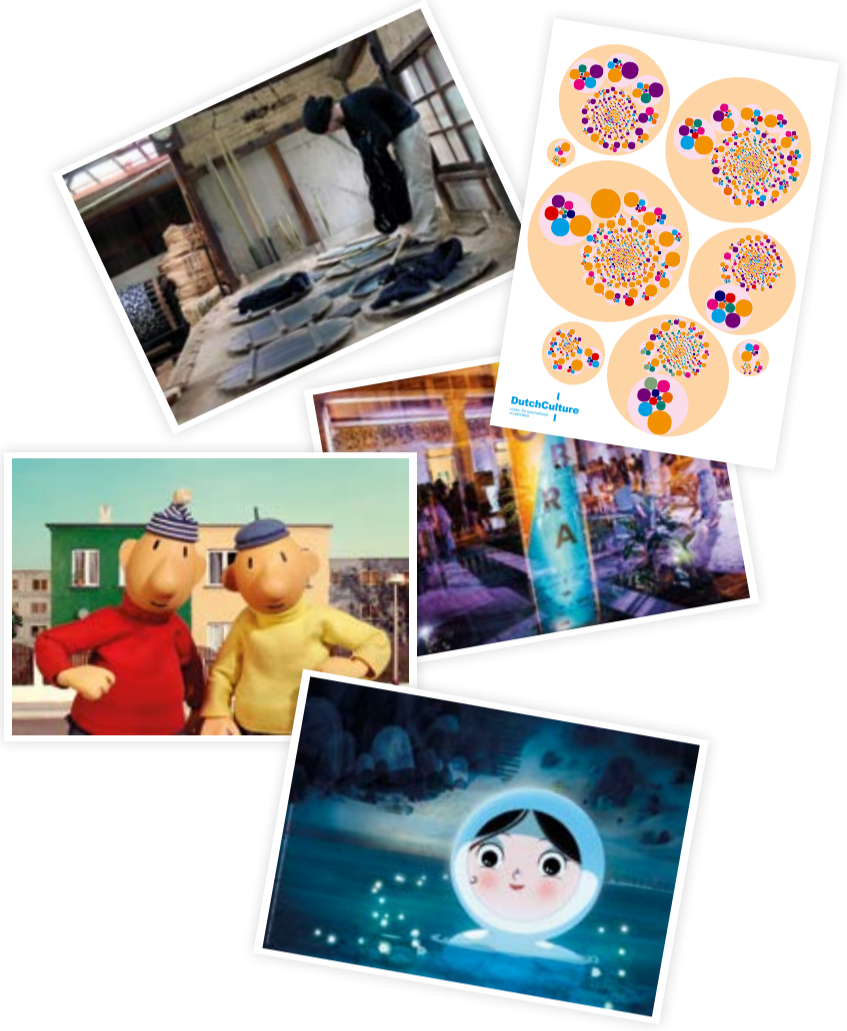
Themasessie Goethe Instituut met Emiko Chujo (Molok Japan) en Melchior Bussink.

Communicatie en zichtbaarheid

Media en eigen kanalen

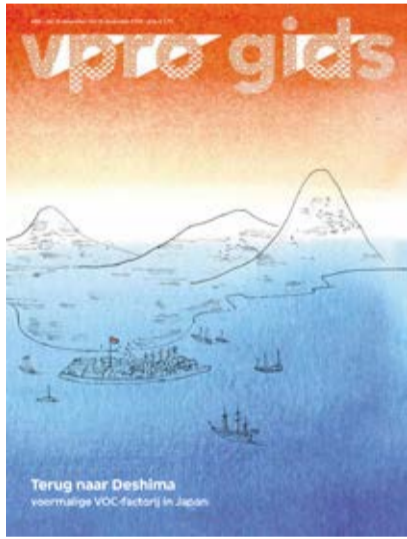
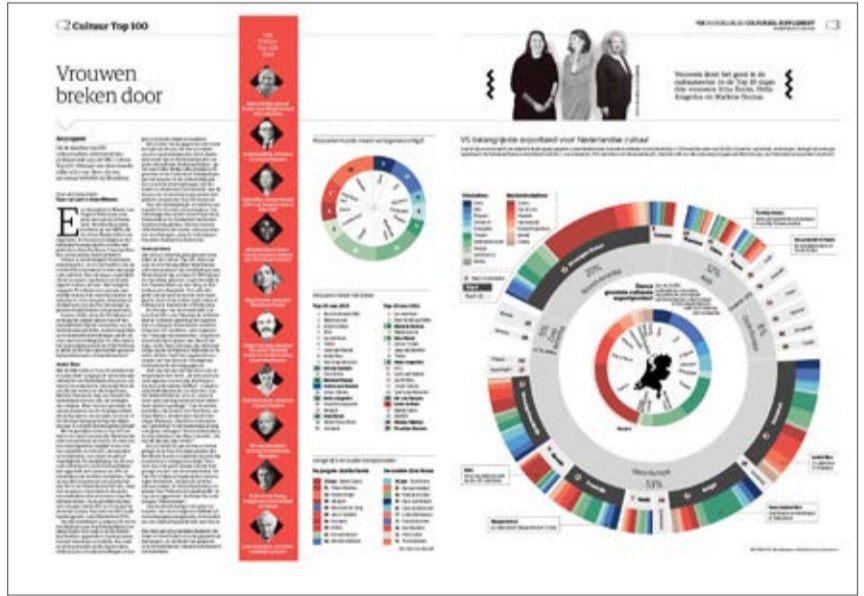
In 2016 wist DutchCulture via onafhankelijke media een enorm bereik voor grote projecten rond internationale samenwerking te genereren. Holland-Kyushu, MidEast Creatives, het Forum on European Culture, Hobra en het Dirk Hartog jaar kregen stuk voor stuk veel en goede pers in nationale en internationale media. TransArtists ging een mediapartnerschap aan met het magazine BK Informatie, dat maandelijks een internationale residence uit het netwerk van TransArtists uitlicht. Met NRC Handelsblad wisten we het mediapartnerschap te verstevigen door net als in 2015 een Cultuur Top 100 uit te geven van Nederlandse boegbeelden in het buitenland. DutchCulture leverde daarvoor de Buitengaats database aan met een analyse.

In onze eigen kanalen zetten we vooral in op nieuwsbrieven en social media. Informatie vanuit verschillende landen en expertisegerieden werden zoveel mogelijk geïntegreerd in één DutchCulture Worldwide nieuwsoverzicht. De frequentie van onze berichtgeving ging omhoog en we werkten aan kwaliteitsverbetering van onze informatievoorziening. Een traject dat we in 2017 voortzetten. We krijgen een duidelijker profiel voor de buitenwacht, dat is terug te zien aan de toename en kwaliteit van het aantal volgers en likes op Facebook en Twitter en de uitzonderlijk hoge *openings rate* van onze Worldwide nieuwsbrieven van meer dan 50% (de *open rate* van de Nederlandse culturele sector is gemiddeld 35%). Het websitebezoek daalde daarentegen wel, maar dat is voornamelijk te verklaren door de algemene trend van toenemend mobiel gebruik en toenemend gebruik van sociale media voor nieuwsvoorziening. Daarnaast onderging de website in 2016 een restyling met alle technische en inhoudelijke gevolgen van dien waardoor de nieuwsvoorziening via dat kanaal soms vertraging opliep.



Een aantal ansichtkaarten van DutchCulture.

DutchCulture in de media



Organisatie 2016

Meer info



Samenstelling Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) bestond in 2016 uit Arno Brok (voorzitter), Liesbeth Bijvoet, Barbara Honrath en Juultje van der Wijk. De RvT heeft een financiële commissie, bestaande uit Liesbeth Bijvoet en Juultje van der Wijk, en een commissie personeelszaken en organisatie, bestaande uit Arno Brok en Liesbeth Bijvoet.

Personeelsbeleid

DutchCulture kent een eigen arbeidsvoorwaardenreglement, een functiehuis en salarisschalen. In 2016 vonden geen majeure wijzigingen plaats in het arbeidsvoorwaardenbeleid of de uitvoering daarvan.

Medewerkers

Het totaal aantal fte per 31 december 2016 bedroeg 23,45 fte. Dit is exclusief twee freelance medewerkers.

Bezetting per 31 december 2016

Directie en Management

Cees de Graaff (Directeur), Erik Jacobs (Hoofd Bedrijfsbureau), Anouk Fienieg (Hoofd Erfgoed) en Judith Veraart (Hoofd Informatie & Communicatie).

Bedrijfsbureau

Chantal Werkzam (Front desk), Roos van Dorp (HRM), en Aukje Berkhout (Financiën).

Informatie en Communicatie

Judith Veraart, Yvette Gieles, Annelies Bokma, Rosell Heijmen, Gabriëlla Faneyter en Saskia Legein.

TransArtists

Marie Fol, Heidi Vogels, Lotte Geeven, Bojana Panevska en Léon Kruijswijk.

Europe Desk

Robert Kieft, Klaartje Bult, Andrea Posthuma, Annelies Bokma, Bram Kranendonk en Maxime Zeef.

Global Desk

Melchior Bussink, Monique Knapen, Ian Yang, Veysel Yuce, Ka Yan Tang, Arthur Sonnen, Josine Backus, Jorn Konijn, Ruben Eijkelenberg, Reinier Klok, Henk Heikamp en Karin Kuwahara.

Foreign Affairs

Femke van Woerden en Sophie Logothetis.

Heritage

Anouk Fienieg, Veysel Yuce en Remco Vermeulen.

Balans per 31 december 2016

Activa	2016	2015
Materiële vaste activa	88.035	111.379
Totale vaste activa	88.035	111.379
Vorderingen	392.454	241.158
Liquide middelen	741.053	552.680
Totale vlottende activa	1.133.507	793.838
Totale activa	1.221.542	905.217

Passiva	2016	2015
Algemene reserve	77.033	206.962
Bestemmingsreserves	-	
Totale eigen vermogen	77.033	206.962
Crediteuren	213.678	197.017
Belastingen en premies	35.855	46.385
Vooruitontvangen van subsidieverstrekkingen	658.655	310.795
Overige schulden kort	236.321	144.058
Totale kortlopende schulden	1.144.509	698.255
Totale passiva	1.221.542	905.217

Functionele exploitatierekening

Baten	2016	Begroting	2015
Directe opbrengsten	3.556	-	19.095
Totale opbrengsten	3.556	-	19.095
Subsidie ministerie van OCW basisfinanciering	949.496	925.000	936.942
Subsidie publieke middelen	1.963.527	1.072.500	1.972.964
Subsidie private middelen	52.670	7.500	-
Totale bijdragen	2.965.693	2.005.000	2.909.906
Totale baten	2.969.249	2.005.000	2.929.001

Lasten	Fte	2016	Begroting	2015
Beheerlasten personeel	4,55	312.527	371.515	339.477
- Waarvan overige personeelskosten		16.082	90.000	22.519
Beheerlasten materieel		293.174	215.000	248.703
Totale beheerlasten		605.701	586.515	588.180
Activiteitenlasten personeel	20,00	989.254	938.897	991.529
- Waarvan overige personeelskosten		65.845	-	60.762
Activiteitenlasten materieel		1.457.988	479.588	1.362.928
Totale activiteitenlasten		2.447.242	1.418.485	2.354.457
Totale lasten		3.052.943	2.005.000	2.942.637

Saldo uit gewone bedrijfsvoering	2016	Begroting	2015
	-83.694	-	-13.636
Saldo rentebaten/-lasten	208	-	1.770
Saldo bijzondere baten/lasten	-46.443	-	10.513
Exploitatieresultaat	-129.929	-	-1.353

Resultaatbestemming	2016	Begroting	2015
Algemene reserve	-129.929		
Totaal	-129.929		

Reflectie op financiële positie

In de bestuursvergadering van 27 maart 2017 heeft het bestuur van DutchCulture geconstateerd dat de jaarrekening 2016 is opgesteld conform de door het bestuur verstrekte opdracht daartoe. Het bestuur stelde de baten vast op €2.969.249 en constateerde een exploitatieresultaat van - €129.929.

Resultaatbestemming.

Het bestuur heeft besloten tot bestemming van de resultaten. Een en ander conform de richtlijnen van de ministeries van OCW en BZ voor de jaarrekening. De volgende mutaties in het eigen vermogen zijn gemaakt:

- Een onttrekking van €129.929 aan de algemene reserve.

Na verwerking van bovenstaande mutatie resulteert dit in een verlaging van de algemene reserve met €129.929 en deze komt daarmee op €77.033.

WNT (Wetsvoorstel Normering Topinkomens). Alleen de directeur-bestuurder Cees de Graaff wordt als topfunctionaris binnen het WNT aangemerkt. De totale vergoeding van de topfunctionaris bedraagt €109.953 bestaande uit brutosalaris (inclusief vakantiegeld) en pensioenlasten.

DutchCulture

centre for international
cooperation

Bezoekadres

Herengracht 474
1017 CA Amsterdam

Postadres

Postbus 15648
1001 NC Amsterdam

Telefoon

+31 (0) 20 61 64 225

Website

www.dutchculture.nl

E-mail

post@dutchculture.nl

Colofon

Tekstredactie en coördinatie

Gabriëlla Faneyter - Mujica

Design

De vliegende kiep