Jaarverslag 2017

Dutch Culture 2017

DutchCulture
centre for international cooperation

Inhoudsopgave

Voorwoord van Cees de Graaff ► 3

Over ons ► 4

De organisatie van de Ambassade Cultuurdagen ► 6

De lancering van de NRC Cultuur Top 100 ► 8

Advies en inspiratie tijdens de ‘Art of Trust’ ► 10

De internationale blik op Fair Practice Code ► 14

Advies en Communicatie ► 16

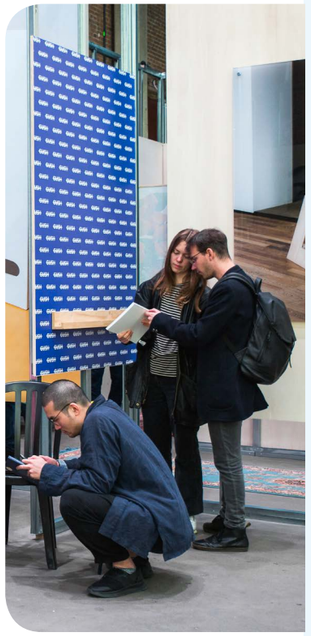
Activiteitenoverzicht ► 18

Organisatie ► 32

Balans 31 december 2017 ► 34

Functionele exploitatierekening ► 35

Reflectie op financiële positie ► 36



Roerige wereld, vitale culturele samenwerking

Voor DutchCulture was 2017 een jaar van zichtbare veranderingen in onze positie binnen de internationale culturele samenwerking. Onder cultuur verstaan we alle vormen van kunst, cultureel erfgoed, ontwerp, architectuur, vormgeving en media. Wij zijn een van de uitvoerders van het Nederlands internationaal cultuurbeleid en werken daarin als coördinator, promotor, aanspreekpunt of als barometer.

Museumconferentie 2017 in Hermitage Sint Petersburg

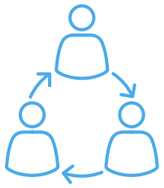
In oktober 2017 traden de nieuwe bewindspersonen aan, waaronder ook die van onze opdrachtgevers: Ingrid van Engelshoven (OCW), Halbe Zijlstra (BZ) en Sigrid Kaag (BHS). Visiebrieven van de bewindslieden worden verwacht in 2018. Voor het internationale cultuurbeleid van Nederland zijn de tekenen in ieder geval gunstig, niet alleen financieel, maar ook wat betreft inzichten en ambities. Zo spreekt het kabinet zich uit over Europa als een waardengemeenschap (dus niet alleen monetair) en zijn er aanwijzingen dat het kabinet cultuur van belang acht voor internationale samenwerking.

2017 was eveneens een jaar van grote mondiale onrust, wat direct invloed heeft op het werk van DutchCulture. Zo was sprake van betekenisvolle ontwikkelingen in vier belangrijke landen binnen het beleid: Verenigd Koningrijk, Verenigde Staten, Turkije en Rusland. Voor de VK en de VS betekende dat onder meer het inzetten van onderzoek en lobby om de mobiliteit voor kunstenaars op het gewenst niveau te houden. De spanningen met Turkije en Rusland waren natuurlijk direct van invloed op de programma’s, maar ook op de motivatie en de mogelijkheden van de Nederlandse culturele sector om samen te werken met de culturele sectoren in deze landen. Voor beide landen heeft DutchCulture het voortouw genomen en met succes! Zo realiseerden we een belangrijke conferentie in Sint Petersburg met meer dan 100 museumdirecteuren uit Rusland en Nederland. We bereidden ook met Turkse partners een langlopende samenwerkingsprogramma rond kindercultuur voor.

Voor u ligt het jaarverslag 2017 van DutchCulture. Wij hebben een aantal projecten in de schijnwerpers gezet. Deze projecten zijn een illustratie van de verschillende rollen die DutchCulture vervult in de dynamische wereld van internationale culturele samenwerking.

Cees de Graaff, Director
c.degraaff@dutchculture.nl

De belangrijkste rollen



DutchCulture als coördinator

Overleg met de andere uitvoerende partners in het internationaal cultuurbeleid van Nederland en een optimale afstemming staan hoog op de agenda. De ministeries Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen (OCW) en Buitenlandse Zaken (BZ) hebben ons aangewezen om de rol als coördinator te vervullen. Vanaf 2017 zijn wij daarmee aan de slag gegaan.

DutchCulture als aanspreekpunt

DutchCulture brengt iedereen met internationale culturele ambities een stap verder. Wij vinden het belangrijk dat praktische en actuele informatie beschikbaar en vindbaar is voor de hele Nederlandse culturele sector en voor het Nederlandse diplomatieke netwerk in het buitenland. Wij koppelen proactief en op aanvraag culturele organisaties met internationale netwerken en potentiële partners.

DutchCulture als promotor

De Nederlandse culturele sector slaagt er tot nu toe onvoldoende in de impact en de reikwijdte van alle internationale inspanningen zichtbaar te maken. DutchCulture voelt zich aangesproken om de zichtbaarheid te vergroten en ontwikkelt daarvoor onder meer campagnes.

DutchCulture als barometer

De wereld wordt steeds dynamischer en complexer. Economische, politieke, technologische en culturele ontwikkelingen lijken in een stroomversnelling. DutchCulture houdt een stevige vinger aan de pols, signaleert en agendeert ontwikkelingen die van belang zijn voor internationale culturele samenwerking en de praktijk van de Nederlandse culturele sector.

Over ons

DutchCulture is de netwerk- en kennisorganisatie voor internationale culturele samenwerking. Wij zijn het aanspreekpunt voor de culturele sector in Nederland en de Nederlandse diplomatieke posten in het buitenland.
DutchCulture wil iedereen met buitenlandambities - van individuele kunstenaar tot gerenommeerde organisatie - en die werkzaam is in de culturele sector minimaal één stap verder brengen naar het internationale podium.
De opdrachtgevers zijn de ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en Buitenlandse Zaken (BZ) en de Europese Commissie.

Binnen Nederland werkt DutchCulture samen met verschillende buitenlandse culturele instituten en voert daarnaast programma's uit, zoals Creative Europe NL, Europe for Citizens, Gedeeld Cultureel Erfgoed en Transartists. DutchCulture ontvangt een vierjarige subsidie (2017-2020) van zowel het ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschap als het ministerie van Buitenlandse Zaken. Voor onze Europese activiteiten ontvangen we een bijdrage van de Europese Commissie. Meer informatie is te vinden op www.dutchculture.nl.

In 2017 organiseerde DutchCulture i.s.m. het Nationaal Comite 4&5 mei, een Vrijheidsmaaltijd met bijdragen van kunstenaars.

DutchCulture als coördinator

De organisatie van de Ambassade Cultuurdagen

De uitvoering van het internationaal cultuurbeleid is een samenwerking tussen de diplomatieke posten in veertien landen, zes rijks cultuurfondsen en vijf Nederlandse instellingen, waaronder DutchCulture. Samen dragen we bij aan kwaliteitsbevordering van de Nederlandse cultuursector door internationale samenwerking en vergroten we de zichtbaarheid van Nederlandse cultuur in het buitenland. Dit is de eerste doelstelling het van het beleid. Eén keer per jaar komen alle partijen samen voor een meerdaags congres voor kennisuitwisseling en netwerkopbouw. DutchCulture organiseert deze dagen samen met de ministeries van OCW en BZ.

De Ambassade Cultuurdagen 2017. Twintig attachés kwamen in oktober terug naar Nederland om gedurende vier dagen kennis uit te wisselen en hun netwerk uit te bouwen. Ze ontmoetten talloze culturele organisaties en kunstenaars.

Focus

Dit keer stond de optimalisatie van de nieuwe gezamenlijke aanpak centraal. Sinds 2017 werken we met strategische meerjarige plannen per land die samen met alle uitvoerders tot stand komen. Dat geeft de uitvoering van het beleid meer focus en samenhang. En omdat de hoofdlijnen van alle plannen ook online beschikbaar zijn op dutchculture.nl kunnen culturele organisaties zelf bekijken of en hoe ze kunnen aansluiten bij het beleid.

De cultureel attachés in Istanbul, Quirine van der Hoeven (links), en Berlijn, Monique Ruhe (tweede van rechts) maken kennis met minister van OCW Ingrid van Engelshoven (rechts) tijdens de uitreiking van de Vermeerprijs in Den Haag.

“Ik heb tips en contactgegevens gekregen, ik heb gehoord welke speerpunten er zijn en ik ga een plannetje indienen. Het is meer dan ik had verwacht” Speeddate deelnemer Jade Schiff (Roots & Routes)

Technologie vs traditie

Tijdens de Ambassade Cultuurdagen vertellen de cultureel attachés hoe het beleid in de praktijk wordt gebracht in hun land en waar de kansen liggen voor het Nederlandse veld. De ministeries delen het laatste nieuws uit Den Haag en de fondsen en instellingen zorgen dat de attacheés op de hoogte zijn van de laatste ontwikkelingen op het gebied van kunst en cultuur in Nederland. Dit jaar waren de gespreksonderwerpen onder meer: podiumkunsten en lokale gemeenschappen, beeldende kunst en het belang van diversiteit, en de invloed van technologie en digitalisering op traditionele kunstvormen.

Speeddaten

Speciale aandacht was er voor de twee thema’s binnen het internationaal cultuurbeleid: de creatieve industrie en het gedeeld cultureel erfgoed. Met een bomvol programma in Rotterdam zagen we op de RDM-werf wat erfgoed kan betekenen voor gebiedsontwikkeling. In Het Nieuwe Instituut bespraken we “What design can do”. De creatieve industrie was eerder al volop ter sprake gekomen tijdens het bezoek aan de Dutch Design Week, waar we een indrukwekkende selectie zagen van al het moois dat DDW te bieden heeft. Maar de speeddatesessies waren toch wel het hoogtepunt: 47 cultuurmakers met internationale ambities legden hun plannen voor aan de cultureel attachés. De belangstelling hiervoor was ook dit jaar weer overweldigend.

Een verslag van de Ambassade Cultuurdagen 2017 is te zien onder bovenstaande button

Speeddates

Voor meer informatie kun je terecht bij

Anouk Fienieg
Head of International Cultural Policy & Coordination
a.fienieg@dutchculture.nl

DutchCulture als promotor

De lancering van de NRC Cultuur Top 100

Wie staat er op nummer 1? DutchCulture lanceerde op 7 juni samen met NRC de derde Cultuur Top 100 live vanuit het Mauritshuis in Den Haag.
De directeur van het Mauritshuis Emilie Gordenker maakte de nieuwe nummer 1 bekend: Arnon Grunberg. Zijn werk verscheen in 40 talen en hij heeft de meeste internationale optredens als auteur op zijn naam staan. Grunberg sprak mooie dankwoorden vanuit het theater in Gent waar hij die avond optrad: “Je doet de dingen die je doet niet alleen voor de mensen met je eigen taal, maar voor iedereen”. Theaterregisseur Ivo van Hove en dj Martin Garrix maakten de top 3 compleet.

De Cultuur Top 100 is een ranglijst van gezichtsbepalende Nederlandse kunstenaars in het buitenland. De Top 100 wordt samengesteld door juryleden uit het culturele veld en de redactie van NRC. Voor de samenstelling maakt NRC gebruik van Buitengaats, het jaarlijkse overzicht van de Nederlandse cultuurexport

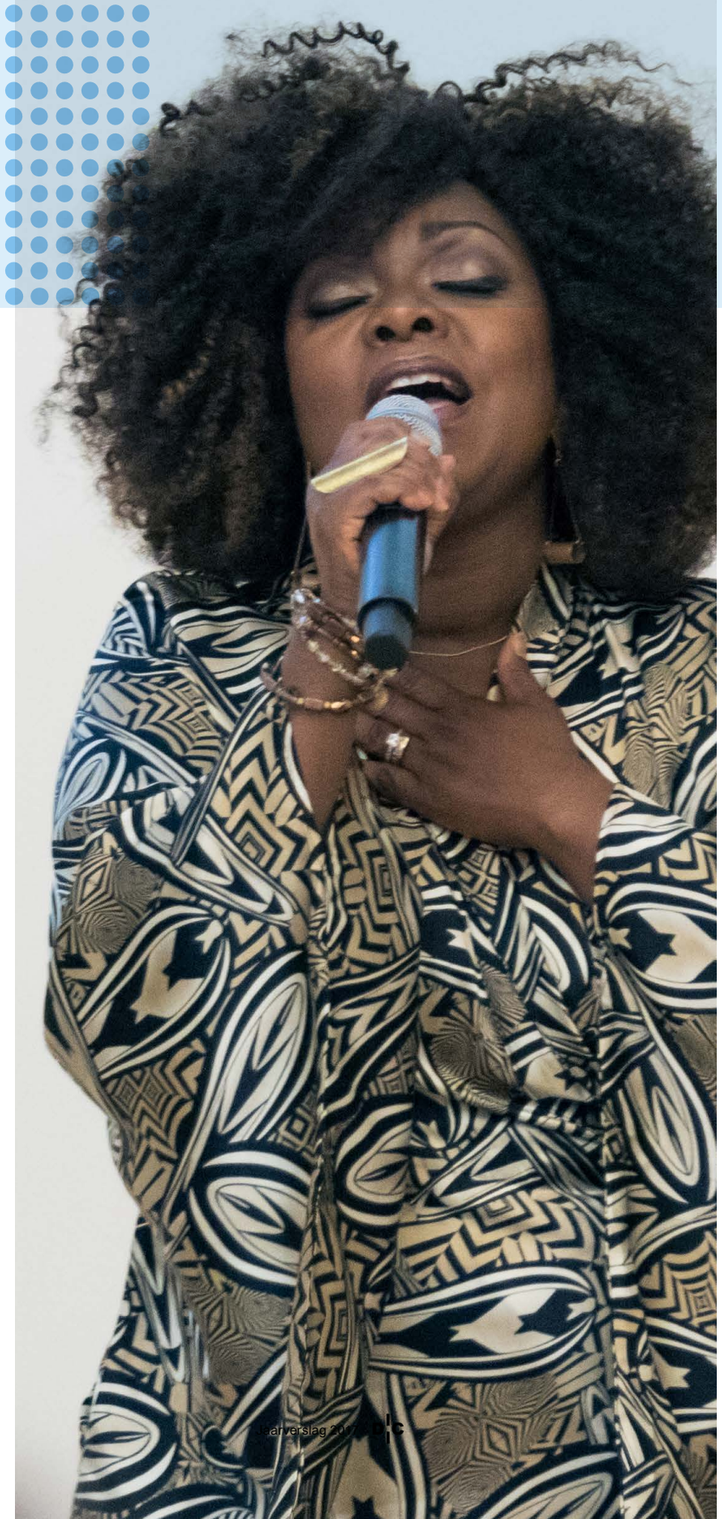
Bokaal NRC Cultuur top 100

Tijdens de avond ging presentator Barbara Barend ook in gesprek met Francine Houben (architect Mecanoo), Joshua Nolet (Chef’ Special), Jan Kennis (cultureel attaché in New York) en Jorinde Keesmaat (regisseur opera en klassiek) over hoe je succesvol kunt werken in de Verenigde Staten. Voor veel cultuurmakers de gedroomde bestemming van hun internationale ambities.

Het was een prachtige avond waarop beleidsmakers, creatieven en kijkers in de zaal en live via Facebook zich eens temeer bewust werden van de vele culturele boegbeelden die Nederland in het buitenland heeft. Daar mogen we trots op zijn! Op 8 juni verscheen de volledige Cultuur Top 100 in een speciale bijlage van NRC.

“Je doet de dingen die je doet niet alleen voor de mensen met je eigen taal, maar voor iedereen”. Winnaar Arnon Grunberg

Zangeres en jurylid Michelle David op tijdens de lancering van de Cultuur Top 100



“Ik ben wel benieuwd wat je ziet als je naast de Buitengaats kaart met cultuurexport de economische export van Nederland zou leggen”
Hans Kamphuis (RVO)

Buitengaats

Voor de samenstelling van de Cultuur Top 100 maakt NRC gebruik van Buitengaats, waarin DutchCulture al vijftien jaar de gegevens van de Nederlandse cultuurexport analyseert en in kaart brengt. Behalve de markante boegbeelden van de NRC Top 100, leverde de volledige Nederlandse cultuurexport weer veel interessante inzichten op. Bijvoorbeeld: verleggen makers en instellingen hun werkterrein langzaam van Europa naar de rest van de wereld?

DutchCulture registreerde in totaal 14.925 activiteiten van ruim 4.000 makers en culturele organisaties. Op de Buitengaatskaart is goed terug te zien waar in de wereld ze die activiteiten ontplooiden. Dit jaar was daarin ook de dynamiek van de Nederlandse cultuurexport over de gehele beleidsperiode van 2013 tot en met 2016 terug te zien. Klik hier voor de Buitengaatskaart en analyse.

Voor meer informatie kun je terecht bij

Saskia Legein
Public Affairs
s.legein@dutchculture.nl

DutchCulture als aanspreekpunt

Advies en inspiratie met “The Art of Trust”

Op 12 december vond de jaarlijkse Europadag plaats, dit jaar onder de titel “The Art of Trust”. De Europadag presenteerde in een afwisselend programma trends zoals *empowerment* van het publiek en de afname van overheidsfinanciering. Deze ontwikkelingen stimuleren culturele, creatieve en maatschappelijke sectoren om nieuwe wegen naar financiering en partnerschappen te onderzoeken.

Experts, adviseurs en organisaties die actief zijn in Europa, kregen het podium. Hoe wonnen zij het vertrouwen van financiers en publiek? Tijdens twee parallelsessies gingen we dieper in op het fenomeen storytelling en de (on)mogelijkheden van de Financiële Garantiefaciliteit, onderdeel van het Creative Europe programma. De Europadag was drukbezocht met zo’n 160 deelnemers.

De Europadag was een van de vele bijeenkomsten waarin we het Nederlandse culturele veld informeren. In 2017 startten we met structurele dienstverlening op locatie, zoals spreekuren, workshops en informatiebijeenkomsten met onder andere partners in Groningen, Nijmegen en Eindhoven. Op deze en meer plekken in het land organiseerden we 38 informatie-, voorlichtings- en netwerkbijeenkomsten.

Europadag

Advies op maat

Ook op ons kantoor geven we advies op maat aan culturele professionals om ze minstens één stap verder te helpen op weg naar het internationale podium. Of ze nu op zoek naar een artist-in-residency locatie, hulp willen bij een aanvraag voor Europese financiering of internationale partners zoeken voor het realiseren van hun project.

In totaal waren er 2.006 adviescontacten dit jaar, via e-mail, telefoon, spreekuren en persoonlijke begeleiding. Van de 1.499 contactmomenten met Nederlandse organisaties kwam 63% uit de culturele sector. De overige 37% bestond uit overheden, het onderwijs en het bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties en de creatieve industrie. Ruim 500 vragen kwamen uit het buitenland.

DutchCulture als barometer

De internationale blik op Fair Practice Code

Overal heeft de financiële crisis impact gehad op kunst en cultuur. Ook al verschilt de culturele sector van land tot land, vaak wordt de individuele maker het hardst getroffen. Hoe kunnen we zorgen voor een betere arbeidsmarktpositie voor kunstenaars en artiesten?

Demissionair minister Jet Bussemaker (OCW) ontving op 3 oktober de eerste versie van de Nederlandse Fair Practice Code voor de kunsten tijdens een bijeenkomst in Amsterdam. DutchCulture zorgde voor het internationale perspectief met vertegenwoordigers van Fair Practice initiatieven uit het Verenigd Koninkrijk, België, Duitsland en Italië.

Fair Practice Code presentatie. Foto Ernst van Deursen

Tijdens het programma maakten de bezoekers kennis met verschillende partijen die de Nederlandse code in de praktijk brengen. Daarbij werden ervaringen uitgewisseld met het ministerie van OCW, de Raad voor Cultuur, fondsen, beroepsverenigingen, collectieven en de vertegenwoordigers van buitenlandse initiatieven.

Frisse blik

De Nederlandse Fair Practice Code wil een standaard zetten voor duurzaam, eerlijk en transparant ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie. De code wordt door een brede groep van culturele en creatieve professionals gedragen en is daarmee internationaal de eerste in zijn soort.

Maar ook in het buitenland wordt actie ondernomen tegen de veranderende en vaak benarde positie van de culturele maker op de arbeidsmarkt. Hoe pakken het Verenigd Koninkrijk, België, Duitsland en Italië het aan? Kunnen we van ze leren en kunnen wij hen op onze beurt iets meegeven?

Werk ‘Wandering’ van Kunsttalent van 2017, Elise van der Linden

Voor meer informatie kun je terecht bij

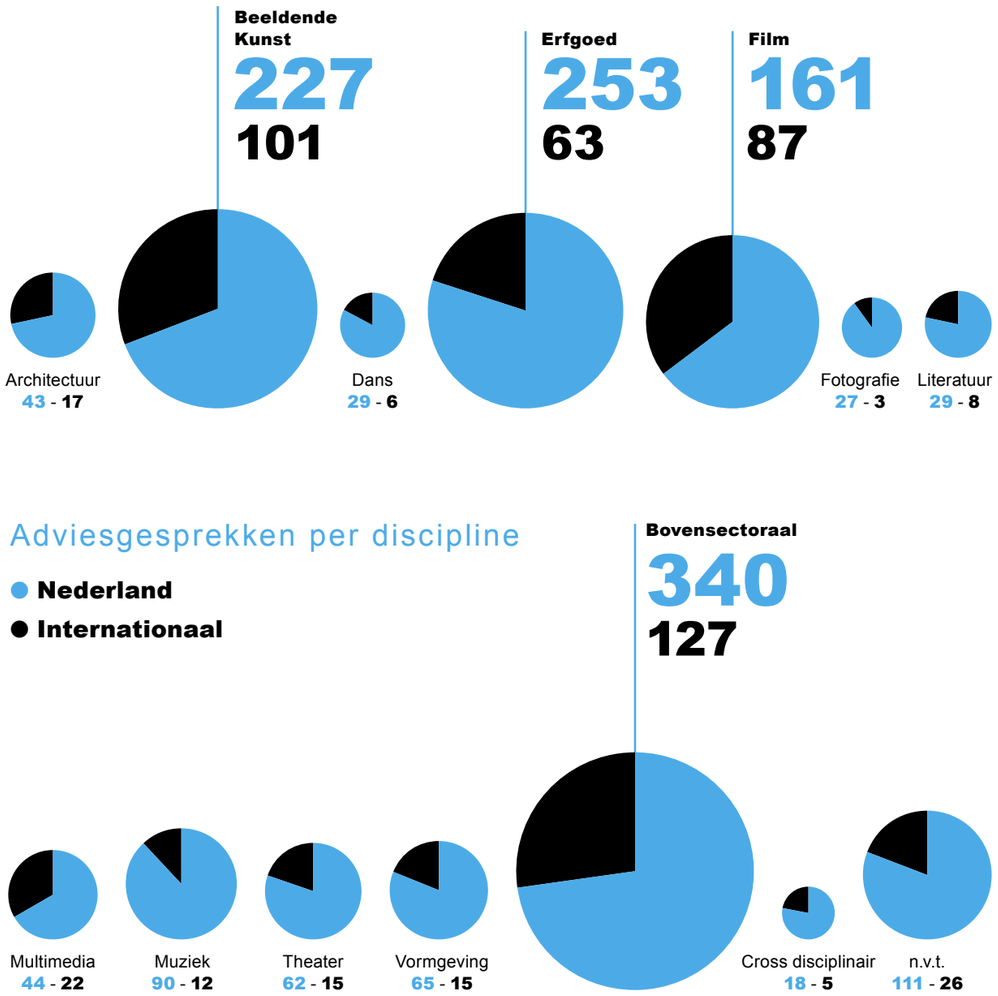
Marie Fol
Head of Mobility I Head of Creative Europe Desk NL
m.fol@dutchculture.nl

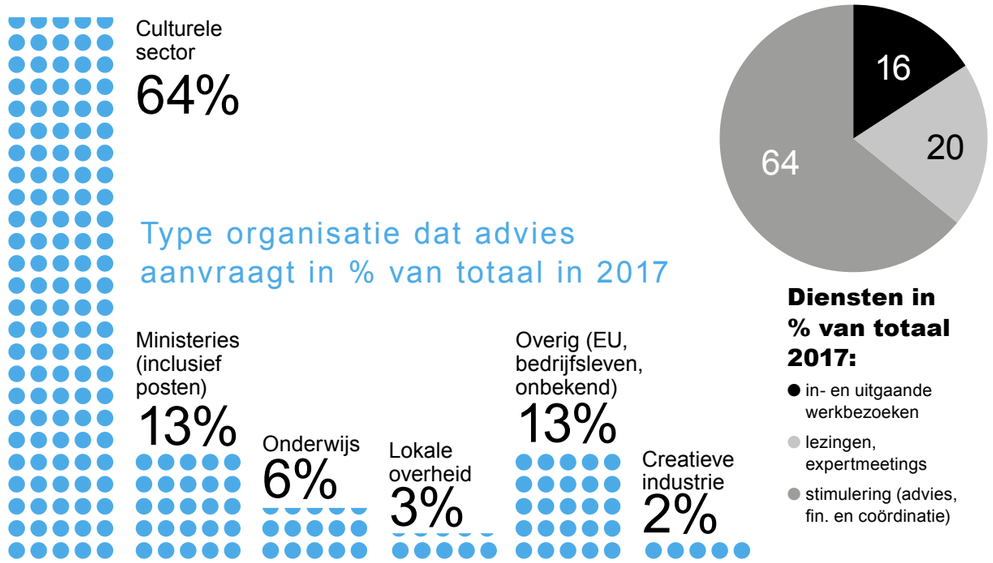
“There was a good variety of encounters between people closely related to the subject matter and an interesting group of other guests, with enough time at each of the meetings to enter into relevant discussions.” Ingrid Vranken

‘Buizenwand’, van Kunstenaar van het jaar 2017, Marc Mulders

Advies en Communicatie

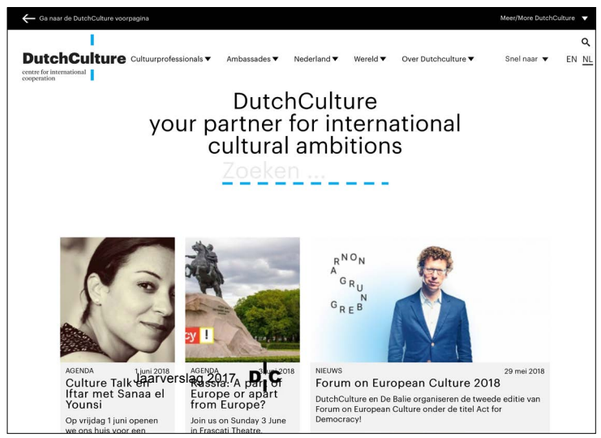
Steeds meer mensen weten DutchCulture te vinden voor informatie en advies. In 2017 organiseerden we 18 werkbezoeken en 129 informatiebijeenkomsten. We voerden ruim 2000 adviesgesprekken met Nederlandse en internationale contacten.





Communicatie

DutchCulture maakt als kennis- en netwerkorganisatie serieus werk van heldere en effectieve communicatie. Elk jaar streven we naar een grotere vind- en zichtbaarheid zodat steeds meer mensen van de informatie, adviezen en contacten van DutchCulture gebruik kunnen maken op weg naar het verwezenlijken van hun internationale ambities. Door kwaliteitsverbetering van onze communicatie en gerichte campagnes steeg in 2017 het bezoek van de website met 86% en het aantal nieuwsbriefabonnees met 30%. Ook op onze andere kanalen zagen we een flinke stijging van het aantal bezoekers en volgers.



86%

Enorme groei website-bezoekers, +86% ten opzichte van 2016.

De groei is ook terug te zien aan de toename en kwaliteit van het aantal volgers op Facebook, Twitter en LinkedIn.

Groei facebook in 2017 met
35%

Groei Twitter in 2017 met
30%

Opstart LinkedIn, groeiend aantal volgers:
582

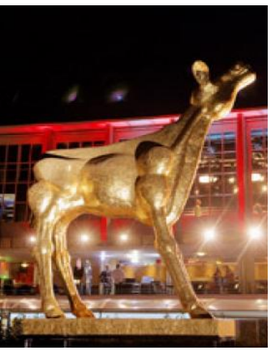
Activiteitenoverzicht 2017

DutchCulture als Coördinator

DutchCulture treedt op als coordinator voor de focuslanden in het internationaal cultuurbeleid van Nederland en voor het programma Shared Cultural Heritage. We doen dat onder meer door het organiseren van Buitenlandse Bezoekers Programma's (BBP), expert meetings en de Ambassade terugkomdagen.

BBP

- INDONESIA TVB INDONESIA NOW
- JAPAN
- ZUID AFRIKA
- MAROKKO AMSTERDAM DANCE EVENT
- RUSLAND
- TURKIJE
- EGYPTE



Holland Film Meeting: ACE Think Tank

Creative Europe Media
Cannes filmfestival
expert meetings

- ZUID AFRIKA ERFGOED
- SURINAME ERFGOED
- USA
- VS ERFGOED
- BRAZILIË ERFGOED
- VOC SYMPOSIUM ISM NATIONAAL ARCHIEF
- GEDEELD ERFGOED MATCHINGSFONDS

Werkbezoek Turkije

Expertmeetings

- 13 X KERNGROEP OVER: VLAANDEREN, UK, US, CHINA, TURKIJE, FRANKRIJK, INDONESIË EN DUITSLAND
- AIR MEETING BKKC
- RESIDENCY REGIONAL MEETING BALTIC-NORDIC IN BERLIN
- VISITING TALK BBP SURINAME
- VISITING TALK PAN AFRICAN CREATIVE EXCHANGE
- CE MEDIA CANNES FILMFESTIVAL EXPERT MEETINGS
- CED LIVE PERFORMERSMEETING

CE = Creative Europe. CED = Creative Europe Desk NL

Gedeeld Erfgoed Matchingsfonds

DutchCulture als coördinator

Expertmeetings - vervolg

- BUMA MUSIC IN MOTION MEETING AMSTERDAM
- CE MEDIA MPJC EXPERTSESSIE MEDIA MATTERS: INNOVATIE MATTERS
- RESIDENCY SYMPOSIUM KANSAI, JAPAN
- IETM ON THE ROAD MEETING
- CED MEDIA FILMFESTIVAL OOSTENDE, BE
- VISITORS TALK BRAZILIË
- CE MEDIA TALENTDAY BIJ NFF
- CE MEDIA HOLLAND FILM MEETING: ACE THINK TANK
- CE CULTUUR BENEFICIENTENBIJEENKOMST
- CE MEDIA CINEKID EXPERTSESSIE
- CE MEDIA VR DAYS IFFR PRO
- VISITORS TALK ON THE MOVE OVER INTERNATIONAAL WERKEN
- EXPERTMEETING RESIDENCIES & JAPAN

CE = Creative Europe. CED = Creative Europe Desk NL

Indonesia now

Marokko ADE

Zuid Afrika

Werkbezoeken

- RUSLAND MINISTERIE CULTUUR
- CED MEDIA CANNES MIPTV (ONE-ON-ONE + CONFERENCE)
- RESIDENCIES PROGRAMMA IN TAIWAN
- RESIDENCIES PROGRAMMA IN JAPAN

Ambassade Cultuur Terugkomdagen

- TERUGKOMDAGEN CULT ATTACHE DOELSTELLING 2
- TERUGKOMDAGEN CULT ATTACHE DOELSTELLING 1

CED = Creative Europe Desk NL

ON the Move

Japan

DutchCulture als Promotor

Verhoogt de zichtbaarheid van Nederlandse culturele activiteiten in het buitenland. Bijvoorbeeld door Buitengaats en andere netwerkbijeenkomsten

Russian Architecture

INDIA BIJEENKOMST

RUSLAND ISM DE BALIE

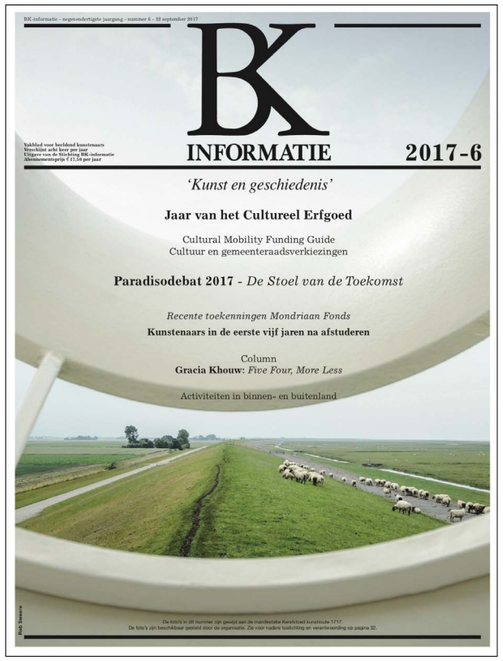
RESIDENCIES PROGRAMMA IN LATIJNS AMERIKA

▶ INTERNATIONAAL WERKPLAATSEN MEETING

RUSLAND OPEN ARCHITECTEUR

NETWERKBIJEENKOMST SURINAME AMBASSADE

VRIJHEIDSMAALTIJD



Tijdschrift BK

▶ SHOW ME CHINA

NRC TOP 100

RESIDENCIE CONFERENTIE TASA

▶ MEETUP BUITENGAATS

ARTY PARTY MELKWEG

TURKIJE BIJEENKOMST

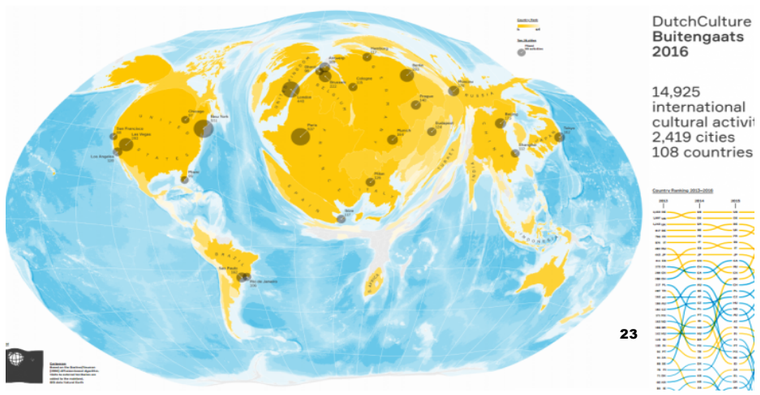
▶ INFOMIDDAG EUROPEES ERFGOEDJAAR BIJ RCE

AMSTERDAM ART WEEKEND DUITSE CURATOREN

▶ 8 X BIJDRAGE BK

Show me China

Rusland ism de Balie



Buitengaats

DutchCulture als Aanspreekpunt

Informeert en adviseert het Nederlandse Culturele en diplomatieke veld. Bijvoorbeeld door spreekuren en voorlichting

Spreekuur

CE = Creative Europe

- ▶ 5 X SPREEKUUR IN HOUSE
- 6 X HET NIEUWE INSTITUUT SPREEKUUR
- CE MEDIA KLIK ANIMATIE FILM FESTIVAL
- SPREEKUUR PRODUCENTEN LEEUWAARDEN

Eurosonic

Erfgoed Zuid Afrika

Museum of Tomorrow in Rio de Janeiro

Voorlichting

- EUROPADAG
- ▶ CE EUROSONIC: MUSIC MOVES EUROPE
- CE EUROSONIC: WHAT'S IN IT FOR EUROPEAN POPMUSIC
- CE CULTURE/MEDIA UTRECHT
- CE MEDIA IFFR 1 OP 1 GESPREKKEN
- CE MEDIA PROPELLER FILM TECH
- CE MEDIA DUTCH GAME GARDEN
- FONDS PODIUM KUNSTEN & C-O INTERNATIONALISERING MEETING
- ▶ BBP ERFGOED ZUID AFRIKA VISITORS TALK
- FOTOBOEK NUTSHUIS
- SPEEDDATES MOVIES THAT MATTER
- PRAKTIJKBEURS RIETVELD
- SPREEKUUR GO SHORT

CE = Creative Europe

DutchCulture als aanspreekpunt

Voorlichting - vervolg

EUROPE FOR CITIZENS POINT VOORLICHTING DORDRECHT

CE CULTURE/MEDIA FINANCIAL GUARANTEE MEETING OCW

EUROPE FOR CITIZENS POINT VOORLICHTING TILBURG

▶ CE CLASSICAL NEXT

BUMA MUSIC IN MOTION MEETING AMSTERDAM (BLOCKCHAIN SESSION)

Gamescon

CONGRES PODIUMKUNSTEN

CE MEDIA NETWERK DINER MIFA

CE MEDIA ANIMATION / ANNECY

EUROPE FOR CITIZENS POINT VOORLICHTING ZWOLLE

EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE LEUWAARDEN CED CULTUUR VOORLICHTING

CE CULTURE EDINBURGH FESTIVAL

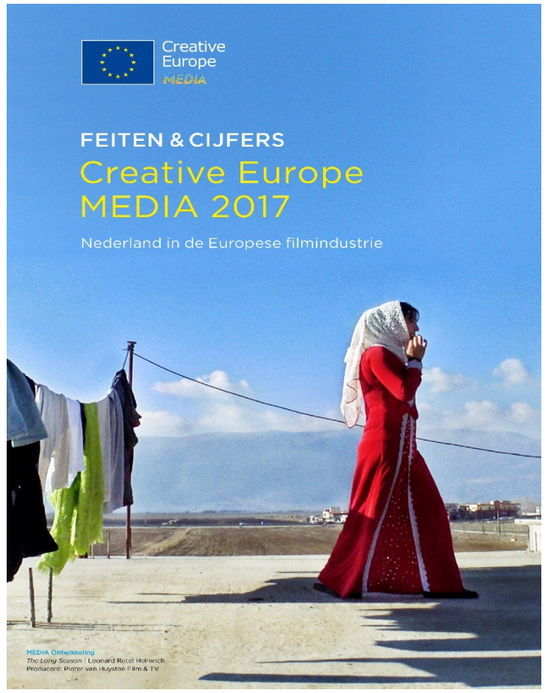
▶ CE MEDIA GAMESCON / COLOGNE MEET YOUR NEIGHBOUR

CE CULTUUR VNPF CONGRES TIVOLI VREDENBURG

CE = Creative Europe

Lab Hamburg

Classical Next



CE = Creative Europe. CED = Creative Europe Desk NL

CE CONFERENTIE NEXT GENERATION SPEAKS ROOTS & ROUTES

CE HOLLAND FILM MEETING TALENT EN ROUTE

▶ CE MEDIA SERIES LAB HAMBURG

CE CULTURE GEM. AMSTERDAM

CE CULTURE BIJ WORLD FEDERATION OF INTERNATIONAL MUSIC COMPETITIONS

▶ CE MEDIA IDFA ACADEMY

▶ VISITORS TALK BRAZIL MUSEUM OF TOMORROW

Publicaties

▶ CED MEDIA RESULTATENBROCHURE

CED CULTUUR RESULTATENBROCHURE

Mailings

6 X TRANSARTISTS DEADLINE

6 X GEDEELD CULTUREEL ERFGOED NIEUWSBRIEF DEADLINE

5 X CED CULTURE MAILING

2 X AIR PLATFORM NL MEETING ANNOUNCEMENT

DutchCulture als Barometer

Signaleert en agendeert (inter)nationale thema's en onderwerpen. Bijvoorbeeld door nieuwsbrieven, bijeenkomsten en publicaties

Nieuwsbrief

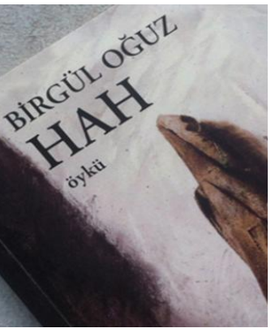
- 10 X DUTCHCULTURE NIEUWSBRIEF
- 27 X CED MEDIA NIEUWSBRIEF
- 4 X ECP NIEUWSBRIEF
- 3 X CE CULTUUR NIEUWSBRIEF
- 2 X EU NIEUWSBRIEF
- STATION TO STATION
- CE MEDIA
- ECP STAPPENPLAN

CE = Creative Europe. CED = Creative Europe Desk NL

DutchCulture nieuwsbrief

Visitors Talk

- ▶ BBP BOVENSECTORAAL USA VISA
- EUROPEAN HERITAGE LABEL BUSTOUR
- PUBLIC POLICY EXCHANGE LEZING
- VISITORS TALK MAKERS UNITE
- INSPIRATIE POEZIE MUSEUM
- ▶ BBP VISITORS TALK ZUID AFRIKA
- BBP VISITORS TALK MATT COVEY
- ▶ FAIR PRACTICE PANELDISCUSSIE MEETING VEEM HOUSE
- ▶ BBP ERFGOED LEEFBARE STAD
- ▶ VISTORS TALK BLACK POWER IN RIO



Creative Europe Cultuur Literary Translations call

Black movement Rio

Creative Europe MEDIA nieuwsbrief

DutchCulture in combinatie

Het delen van kennis met hogescholen en Universiteiten. Bijvoorbeeld door het geven van colleges en organiseren van workshops.

Colleges en workshops

NIEUWSBRIEF

▶ CULTUURMANAGEMENT ICB UNIVERSITEIT ANTWERPEN

7 X AMSTERDAMSE HOGESCHOOL VOOR DE KUNSTEN COLLEGEREEKS

GASTCOLLEGE INTERNATIONAAL CULTUUR BELEID UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM

▶ CE CULTUUR LITERARY TRANSLATIONS CALL

CE = Creative Europe

College reeks

CE Culture workshop Samenwerkings-projecten aanvraag

Workshop Transartists - Sandberg institute

▶ WORKSHOP AND PORTFOLIO REVIEWS SANDBERG RIETVELD

RESIDENCIE WORKSHOP VOOR TAIWAN

CONFERENCE ‘MAKING A LIVING IN THE ARTS’ ELIA

CED CULTUUR WORKSHOP EUROPEES ERFGOED JAAR BIJ RIJKSDIENST VOOR CULTUREEL ERFGOED

SAMTIDSKONSTDAGARNA STOCKHOLM

RESIDENCY WORKSHOP LAPLAND

TRAINING DAYS DANCE TORINO

▶ CE CULTURE WORKSHOP SAMENWERKINGSPROJECTEN AANVRAAG

CE = Creative Europe

Cees de Graaff
Director
c.degraaff@dutchculture.nl

Anouk Fienieg
Head of International Cultural Policy & Coordination
a.fienieg@dutchculture.nl

Erik Jacobs
Head of Business Operations
e.jacobs@dutchculture.nl

Marie Fol
Head of Mobility - Head of Creative Europe Desk NL
m.fol@dutchculture.nl

Amber Nefkens
Creative Europe - MEDIA
a.nefkens@dutchculture.nl

Andrea Posthuma
Creative Europe - MEDIA
a.posthuma@dutchculture.nl

Annelies Bokma
Creative Europe - Communications
a.bokma@dutchculture.nl

Bojana Panevska
Transartists
b.panevska@dutchculture.nl

Chantal Werkzam
Front Desk
c.werkzam@dutchculture.nl

Gabriëlla Faneyter
Corporate Communications
g.faneyter@dutchculture.nl

Heidi Vogels
Platform NL
h.vogels@dutchculture.nl

Organisatie

Samenstelling Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) bestond in 2017 uit Arno Brok (voorzitter), Liesbeth Bijvoet, Barbara Honrath, Juultje van der Wijk en Izaline Calister. De RvT heeft een financiële commissie, bestaande uit Liesbeth Bijvoet en Juultje van der Wijk, en een commissie personeelszaken en organisatie bestaande uit Arno Brok en Liesbeth Bijvoet.

Personeelsbeleid

DutchCulture kent een eigen arbeidsvoorwaardenreglement, een functiehuis en salarisschalen. In 2017 heeft een herstructurering van de organisatie plaatsgevonden. Noodzaak van deze herstructurering was onder meer de veranderde opdracht vanuit de overheid en daarmee de positie van DutchCulture in het krachtenveld van internationale culturele samenwerking. Ook de wens om te komen tot een integrale en meer efficiënte dienstverlening en gewenste mobiliteit van personeel, lagen hieraan ten grondslag.

Medewerkers

Het totaal aantal fte per 31 december 2017 bedroeg 23,9 fte, verspreid over 34 medewerkers.
Bezetting per 31 december 2017

Directie en Management
Cees de Graaff, Erik Jacobs, Anouk Fienieg, Marie Fol en Melchior Bussink (Hoofd Campagnes & Productie).

Directie team
Cees de Graaff, Saskia Legein en Robert Kieft.

Bedrijfsbureau
Erik Jacobs, Chantal Werkzam, Roos van Dorp, Gabriëlla Faneyter en Huub Monincx. (Yvette Gieles gedetacheerd bij het ministerie van OCW).

ICB & Coördinatie
Anouk Fienieg, Veysel Yuce, Josine Backus, Monique Knapen, Ian Yang, Ruben Eijkelenberg, Maxime Zeef, Remco Vermeulen, Karin Kuwahara, Sophie van Doornmalen, Henk Heikamp, Lisa Grob, Wladimir Riphagen en Rosell Heijmen.

Mobiliteit & Advies
Marie Fol, Andrea Posthuma, Amber Nefkens, Klaartje Bult, Maxime Zeef, Annelies Bokma, Robert Kieft, Sophie Logothetis, Heidi Vogels, Lotte Geeven, Reinier Klok en Bojana Panevska.

Campagnes & Productie
Melchior Bussink, Ka Yan Tang, Remco Vermeulen, Renier Klok, Jojanneke Hendriks en Rick Busscher.

Henk Heikamp
Suriname - Germany - South Africa
h.heikamp@dutchculture.nl

Huub Monincx
Finance
h.monincx@dutchculture.nl

Ian Yang
China - Japan - South Korea
i.yang@dutchculture.nl

Jojanneke Hendriks
Campaigns
j.hendriks@dutchculture.nl

Josine Backus
Brazil - Italy - South Africa
j.backus@dutchculture.nl

Ka Yan Tang
Production
k.tang@dutchculture.nl

Klaartje Bult
Creative Europe - Culture
k.bult@dutchculture.nl

Lisa Grob
Belgium - France
l.grob@dutchculture.nl

Lotte Geeven
Mobility
l.geeven@dutchculture.nl

Maxime Zeef
UK - Creative Europe - Culture
m.zeef@dutchculture.nl

Reinier Klok
Platform NL - Visitors programmes
r.klok@dutchculture.nl

Remco Vermeulen
Indonesia - Visitors programmes
r.vermeulen@dutchculture.nl

Rick Busscher
Production
r.busscher@dutchculture.nl

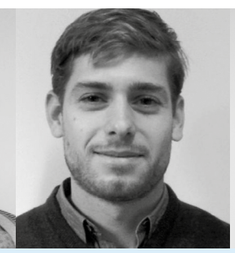
Robert Kieft
Europe for Citizens - internationa networks
r.kieft@dutchculture.nl

Roos van Dorp
Business Operations
r.vandorp@dutchculture.nl

Saskia Legein
Public Affairs
s.legein@dutchculture.nl

Sophie Logothetis
Europe for Citizens - Platform NL
s.logothetis@dutchculture.nl

Veysel Yuce
Shared Heritage - Turkey
v.yuce@dutchculture.nl



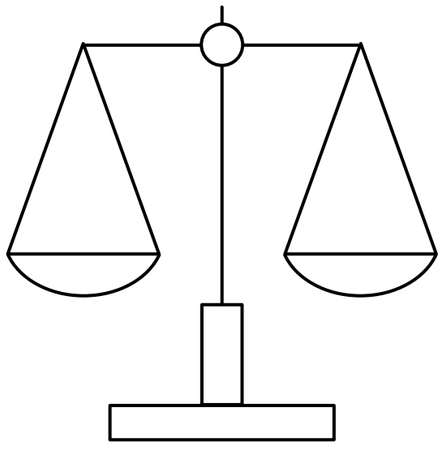
Wladimir Riphagen
Egypt
w.riphagen@dutchculture.nl

Yvette Gieles
Gedetacheerd OCW
y.gieles@dutchculture.nl

Balans per 31 december 2017

Activa	2017	2016
Materiële vaste activa	72.015	88.035
Totale vaste activa	**72.015**	**88.035**
Vorderingen	83.283	392.454
Liquide middelen	924.180	741.053
Totale vlottende activa	**1.007.463**	**1.133.507**
Totale activa	**1.079.478**	**1.221.542**

Passiva	2016	2016
Algemene reserve	142.158	77.033
Bestemmingsfonds OCW	14.338	-
Bestemmingsfonds Buza	7.542	-
Totale eigen vermogen	**164.038**	**77.033**
Kortlopende schulden	915.440	1.144.509
Totale kortlopende schulden	**915.440**	**1.144.509**
Totale passiva	**1.079.478**	**1.221.542**



De functionele exploitatierekening

BATEN	2017	Begroting	2016
Eigen inkomsten			
Overige directe opbrengsten	25.654	-	3.556
Totaal directe inkomsten	**25.654**	**-**	**3.556**
Private middelen particulieren	-	-	22.570
Private middelen bedrijven	-	-	30.100
Totaal bijdrage uit private middelen	**-**	**-**	**52.670**
Totaal Eigen inkomsten	**25.654**	**-**	**56.226**
Subsidies			
Totaal structureel OCW	961.393	943.754	949.496
Totaal structureel overig	1.262.899	1.722.000	1.236.739
Totaal structurele subsidies	**2.224.292**	**2.665.754**	**2.186.235**
Incidentele publieke subsidies	129.924	-	726.788
Totaal Subsidies	**2.354.216**	**2.665.754**	**2.913.023**
TOTALE BATEN	**2.379.870**	**2.665.754**	**2.969.249**

LASTEN	2017	Begroting	2016
Beheerlasten materieel	264.366	240.368	293.174
Beheerlasten personeel	399.127	346.741	312.527
Beheerlasten totaal	**663.493**	**587.109**	**605.701**
Activiteitenlasten materieel	633.619	996.495	1.457.988
Activiteitenlasten personeel	1.047.405	1.082.150	989.254
Totale activiteitenlasten	**1.681.024**	**2.078.645**	**2.447.242**
TOTALE LASTEN	**2.344.517**	**2.665.754**	**3.052.943**
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	**35.353**	**-**	**-83.694**
Saldo rentebaten/-lasten	139	-	208
Saldo bijzondere baten/lasten	51.513	-	-46.443
EXPLOITATIERESULTAAT	**87.005**	**-**	**-129.929**

Reflectie op financiële positie

In de bestuursvergadering van 27 maart 2018 heeft het bestuur van DutchCulture geconstateerd dat de jaarrekening 2017 is opgesteld conform de door het bestuur verstrekte opdracht daartoe. Het bestuur stelde de baten vast op € 2.379.870 en constateerde een exploitatieresultaat van € 87.005.

Resultaatbestemming

Het bestuur heeft besloten tot bestemming van de resultaten. Een en ander conform de richtlijnen van de ministeries van OCW en BZ voor de jaarrekening.
De volgende mutaties in het eigen vermogen zijn gemaakt:

- Een dotatie van € 65.125 aan de algemene reserve
- Een dotatie van € 14.338 aan het bestemmingsfonds OCW
- Een dotatie van € 7.542 aan het bestemmingsfonds Buza

Na verwerking van bovenstaande mutatie komt de algemene reserve op € 142.158 en het totale eigen vermogen op € 164.038.

WNT (Wetsvoorstel Normering Topinkomens). Alleen de directeur bestuurder Cees de Graaff wordt als topfunctionaris binnen het WNT aangemerkt. De totale vergoeding van de topfunctionaris bedraagt € 111.256 bestaande uit brutosalaris (incl. vakantiegeld) en pensioenlasten.

Bezoekadres
Herengracht 474
1017 CA Amsterdam

Postadres
Postbus 15648
1001 NC Amsterdam

Telefoon
+31 (0)20 61 64 225

Website
www.dutchculture.nl (clickable)

DutchCulture
centre for international cooperation

Colofon

Tekstredactie
Saskia Legein en Gabriëlla Faneyter

Coordinatie
Gabriëlla Faneyter

Design
Withartman, Visual Design Amsterdam