



Creative
Europe
Culture

FEITEN & CIJFERS Creative Europe - Cultuur 2016

Creative Europe Cultuur

De feiten en cijfers van 2016

Op 1 januari 2014 ging het Creative Europe programma (2014-2020) van start met als doelstelling de concurrentiepositie van de Europese cultuur-, film-televisie- en game-industrie te versterken. Het programma heeft een budget van 1,46 miljard euro voor een periode van zeven jaar; 56 % is bestemd voor MEDIA, 31 % voor Cultuur en 13% voor een cross-sectoraal subprogramma, waar een garantiefaciliteit voor de culturele en creatieve sectoren onder valt. Tegelijkertijd heeft het programma ook een directe impact op de economische groei en werkgelegenheid, in lijn met de Europa

2020 strategie, de groeistrategie van de EU voor de jaren tot aan 2020. In 2016 ondersteunde het subprogramma Cultuur in Nederland 29 organisaties met 27 projecten.

2016 was het jaar van de nieuwkomers. Opvallend is dat alle Nederlandse projectleiders, namelijk European Cultural Foundation, ROOTS & ROUTES, Paradiso en Wintertuin, nog niet eerder een project binnen Creative Europe hebben gecoördineerd. Daarnaast zijn er ook veel nieuwkomers die participeren als partner binnen Europese projecten zoals: STRP, ZIHMIC, Technische Universiteit Eindhoven, Cinekid, Dyne.org, Fries Productiehuis Popcultuur, Business Development Friesland, ICK Amsterdam, Maas theater en dans, Rotterdams Wijktheater en de Hogeschool van Amsterdam. Nederlandse instellingen coördineren grootschalige en kleinschalige projecten, Europese netwerken en literaire vertalingsprojecten. Binnen alle programmalijnen van het Creative Europe programma is Nederland goed vertegenwoordigd.

In 2016 heeft de Europese Commissie 27 projecten met Nederlandse betrokkenheid voor ruim 11 miljoen euro gesteund. In deze publicatie kunt u lezen over de succesvolle projecten en zien hoeveel de Nederlandse

culturele sector uit het programma haalt, ook in relatie tot de rest van Europa. De Nederlandse culturele sector heeft goed ingespeeld op de Europese focus die ligt op capaciteitsopbouw, publieksoptwikkeling en de digitale veranderingen. Deze prioriteiten komen allemaal terug in de projecten waar Nederlandse instellingen een rol spelen.

Trots zijn we dat ook in 2016 Eurosonic Noorderslag en Europa Nostra de Europese prijzen voor popmuziek en erfgoed coördineerden en de prijsuitreiking met verve hebben verzorgd in Groningen en Madrid. De Europese competitie is sterk: ieder jaar worden meer aanvragen ingediend dan het programma kan ondersteunen. Ondanks de hevige concurrentie in de rest van Europa zijn er een aantal interessante en innovatieve projecten geselecteerd waar de veelzijdigheid en maatschappelijke betrokkenheid van de Nederlandse cultuursector uit blijkt.

- ▶ Totaal budget Creative Europe: 1,46 miljard euro voor zeven jaar
- ▶ Budget voor Cultuur: 54 miljoen euro in 2016
- ▶ 29 Nederlandse organisaties participeren in 2016
- ▶ Nederlandse participatie voor 11 miljoen euro ondersteund in 2016

De Creative Europe Desk houdt u graag op de hoogte van de ontwikkelingen binnen het Europees cultuurbeleid en adviseert u graag. Kom langs op de Herengracht 474 bij DutchCulture, we zijn benieuwd naar uw plannen en ook naar uw ervaringen met het Creative Europe programma.

Klaartje Bult
Programme Manager Cultuur
Creative Europe Desk NL



“Het subprogramma Cultuur ondersteunt organisaties uit de Europese culturele en creatieve sector met het doel om ze gezond te maken voor de toekomst, in het licht van de snelle ontwikkeling van nieuwe technologieën en omdat financiële omstandigheden er niet makkelijker op worden. Europa heeft een sterk cultureel landschap nodig dat vraagt om interdisciplinaire en grensoverschrijdende samenwerking en uitwisseling, maar ook om een interculturele dialoog en ontwikkeling van nieuwe publiekstrategieën.”

Barbara Gessler, hoofd Creative Europe Cultuur – Europese Commissie, DG EAC

Creative Europe subprogramma Cultuur

Het Creative Europe subprogramma Cultuur biedt ondersteuning aan de culturele sector en de creatieve industrie in Europa. Het programma bestaat uit vier programmalijnen: Europese Samenwerkingsprojecten, Platforms, Netwerken en Literaire Vertalingen. Het gaat hierbij om meerjarige multilaterale samenwerkingsverbanden bestaande uit een projectleider en aangesloten partners. De projectleider is de aanvragende organisatie en onderhoudt tijdens het project contact met het Uitvoerend Agentschap (EACEA) in Brussel. Uitzondering op deze regel zijn de Literaire Vertalingen. Hierbij wordt ondersteuning geboden aan één uitgeverij voor de vertaling van Europese literatuur.

Het subprogramma Cultuur heeft twee algemene doelstellingen:

- Promoten en beschermen van het Europese cultureel erfgoed, cultuur en taaldiversiteit, door middel van grensoverschrijdende en transnationale circulatie van artistieke en creatieve professionals en producten;
- Versterken van het concurrentievermogen en de capaciteit van de culturele en creatieve sectoren met een focus op publieksoptwikkeling, digitalisering en innovatie.

Creative Europe heeft drie prioriteiten geformuleerd voor Europese projecten. Het is van belang dat minstens één prioriteit wordt uitgediept in een project.

- **Transnationale mobiliteit van culturele spelers en circulatie van creaties (transnational mobility)**
Het doel is om culturele en taalkundige diversiteit te

promoten en een brede en duurzame interesse voor de Europese culturele content te bevorderen.

- **Professionele ontwikkeling (capacity building)**
Deze prioriteit houdt het ondersteunen van artiesten en culturele actoren in om een internationale carrière uit te bouwen. Hier gaat het om het ontwikkelen van kennis en vaardigheden om te kunnen participeren in onze snel evoluerende maatschappij die gekenmerkt wordt door digitale en technologische vooruitgang. Het ontwikkelen van nieuwe businessmodellen hoort hier ook bij.

- **Duurzame publieksoptwikkeling (audience development)**
Bij deze prioriteit is het van belang om iets te creëren samen met het publiek in plaats van voor het publiek. Het gaat om het ontwikkelen van strategische acties voor betere en grotere publieksbetrokkenheid.



Internationaal samenwerkingsproject *Les Voyages de Capitaine Futur* van Cinekid, La Gaîté Lyrique, KiKK Festival en WoeLab.
Illustratie: Joseph Callioni, Supernatural, 2017



Fort Paterei in Tallinn (Estland) is één van de zeven meest bedreigde Europese erfgoedlocaties in 2016, volgens Europa Nostra. Foto: Peep Pillak

De vier programmamlijnen van Creative Europe

Subprogramma Cultuur

Samenwerkingsprojecten

De programmamlijn Europese Samenwerkingsprojecten is opgedeeld in kleinschalige en grootschalige samenwerkingsprojecten. Kleinschalige samenwerkingen bestaan uit minimaal drie organisaties uit drie deelnemende landen. Hier kan een maximale bijdrage van 200.000 euro voor worden aangevraagd. De grootschalige samenwerkingen bestaan uit minimaal zes organisaties uit zes deelnemende landen. Hier kan een maximale bijdrage van 2 miljoen euro voor worden aangevraagd. Een samenwerkingsproject kan maximaal vier jaar ondersteund worden vanuit het programma.

Europese Platforms

De programmamlijn Europese Platforms biedt ondersteuning voor platforms in de culturele en creatieve sector. Deze platforms bestaan uit ten minste tien leden in tien deelnemende landen. Platforms dragen bij aan de mobiliteit, zichtbaarheid en promotie van opkomend talent en zijn *business-to-consumer* georiënteerd. De maximale bijdrage per project voor deze programmamlijn is 500.000 euro per jaar. In april 2017 was de laatste mogelijkheid om aan te vragen voor deze subsidie.

Subprogramma Cross-sectoraal

De programmamlijn 'Samenwerkingsprojecten gericht op de Integratie van Vluchtelingen' was nieuw in 2016. Het vluchtelingenvraagstuk is een complex probleem voor Europa. Door deze oproep te publiceren liet de Europese Commissie blijken ook in te kunnen spelen op actuele

Europese Netwerken

De programmamlijn Europese Netwerken biedt ondersteuning voor netwerken in de culturele en creatieve sector. Deze netwerken bestaan uit ten minste vijftien organisaties uit tien deelnemende landen en zijn *business-to-business* georiënteerd, waarbij ondersteuning wordt gegeven aan de professionalisering en internationalisering van de aangesloten organisaties. Een netwerk krijgt een maximale subsidie van 250.000 euro per jaar gedurende vier jaar. 2016 was het laatste jaar waarin subsidie kon worden aangevraagd voor deze oproep.

Literaire Vertalingen

De programmamlijn Literaire Vertalingen ondersteunt uitgeverijen voor de vertaling, distributie en promotie van een pakket aan literaire fictiewerken. Het gaat hierbij om vertalingen van en naar één van de officiële talen van de EU, het Latijn en het Oudgrieks. Er kan maximaal 100.000 euro per project worden aangevraagd.

kwesties. Deze oproep ondersteunde minimaal twee organisaties uit twee deelnemende landen. Hier kon een maximumbijdrage van 200.000 euro voor worden aangevraagd.

Nederland

27 projecten met betrokkenheid van 29 Nederlandse organisaties zijn voor ruim 11 miljoen euro gesteund vanuit het Creative Europe subprogramma Cultuur in 2016.

Nederland was succesvol binnen alle programmamlijnen die openstonden in 2016 voor het subprogramma Cultuur, namelijk: Europese Netwerken, Literaire Vertalingen, Samenwerkingsprojecten en de eenmalige oproep voor samenwerkingsprojecten gericht op de Integratie van Vluchtelingen.

Europese netwerken

Binnen de oproep Europese Netwerken is **Europa Nostra** gehonoreerd voor het project *Sharing Heritage - Sharing Values* met een bedrag van 250.000 euro. In totaal zijn 66 aanvragen in Brussel ingediend en werden 28 netwerken gehonoreerd binnen deze oproep.

"Europa Nostra has been part of the civil society movement that put cultural heritage on the political agenda in Europe. We are honoured to continue our partnership with the European Commission through our new network project *Sharing Heritage - Sharing Values*. The EU support will enable us to fully mobilize our resources for the benefit of the European Year of Cultural Heritage 2018 and to sustain its legacy. Our project seeks to structure and strengthen civil society in the field of cultural heritage, to engage more specifically with the wider region of Southeast Europe, to put heritage into a global perspective by deepening the dialogue with global organizations; and to better link the heritage world with the world of the arts, especially music."

Jana Paratz, Outreach Officer Europa Nostra



Literaire Vertalingen

In de programmamlijn Literaire Vertalingen zijn twee Nederlandse aanvragen gehonoreerd. **Uitgeverij De Geus** heeft voor het project *For the long European view, the long European read is indispensable* 100.000 euro gekregen. Nieuwkomer dit jaar is **De Nieuwe Toneelbibliotheek** met het project *New Norwegian Drama for The Netherlands*, waar het 26.250 euro voor ontving. De organisatie wil het ruime aanbod aan hedendaagse Noorse toneelteksten introduceren in Nederland en Vlaanderen, in de eerste plaats bij de Nederlandstalige theatermakers.

FERSKE NORSKE

FESTIVAL VOOR NIEUWE
NOORSE THEATERTEKSTEN

New Norwegian Drama for The Netherlands van De Nieuwe Toneelbibliotheek

De ambitie is dat dit in de toekomst tot opvoeringen in Nederland of België zal leiden. Het belang van culturele uitwisseling tussen de theatersectoren van beide taalgebieden staat centraal. Met steun van Creative Europe worden zes Noorse toneelteksten vertaald en samen met een bundel relevante artikelen uitgegeven bij De Nieuwe Toneelbibliotheek. Dit alles wordt gepresenteerd tijdens een minifestival rondom hedendaags Noors toneel.

"Dit project dreigde financieel tussen wal en schip te vallen. We pasten bij veel fondsen niet in het juiste hokje. Daarom waren we heel erg bij met de enthousiaste steun van Creative Europe. Het multidisciplinaire karakter van het programma is in lijn met de visie van ons project; zowel de vertalingen als het theatergedeelte worden ondersteund."

Maaïke van Rijn, toneelvertaler bij De Nieuwe Toneelbibliotheek

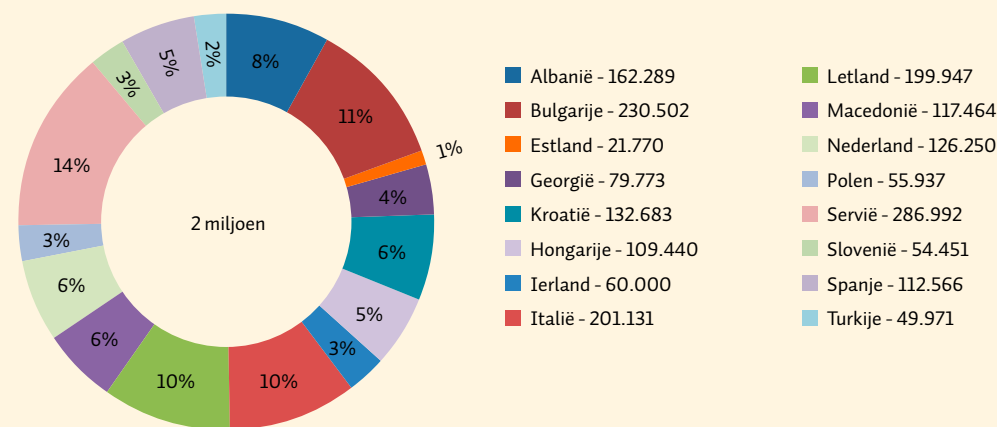
RESULTATEN CREATIVE EUROPE CULTUUR 2016 (IN EURO'S)

Betrokken Nederlandse organisatie	Project	Deadline	Status binnen samenwerking	Literaire Vertalingen	Europese Netwerken	Kleinschalige Samenwerkingsprojecten	Grootschalige Samenwerkingsprojecten	Coördinatie van uitreiking Europese Prijzen	Samenwerkingsprojecten Integratie Vluchtelingen	Totaal 2016	
Uitgeverij De Geus B.V.	For the long European view, the long European read is indispensable	april 2016	n.v.t.	100.000							
De Nieuwe Toneelbibliotheek	New Norwegian Drama for The Netherlands	april 2016	n.v.t.	26.250							
Europa Nostra	Sharing Heritage - Sharing Values	november 2016	Projectleider		250.000						
Europese Culturele Stichting (aka European Cultural Foundation)	Culture for Solidarity	november 2016	Projectleider			200.000					
ROOTS & ROUTES	Mind Your Step: Connecting Urban Dance and Theatres	november 2016	Projectleider			196.253					
Maas theater en dans	Mind Your Step: Connecting Urban Dance and Theatres	november 2016	Partner								
Dyne.org	Iterations	november 2016	Partner			199.050					
Technische Universiteit Eindhoven	Decoding European Creative Skills	november 2016	Partner			200.000					
ZIMIHC	Sing Outside The Box	november 2016	Partner			200.000					
Cinekid Amsterdam	Les Voyages de Capitaine futur	november 2016	Partner			200.000					
ICK Amsterdam	Map to the Stars	november 2016	Partner			199.978					
Business Development Friesland	Artistic Multi Sensorial Experiences	november 2016	Partner			182.554					
STRP	The New Networked Normal	november 2016	Partner			200.000					
Nederlandse Dansdagen	Performing Gender - Dance makes differences	november 2016	Partner			200.000					
Universiteit Utrecht	CATHEXIS: Innovating Theatre as Event: The Spectator as Researcher	november 2016	Partner			197.721					
Grand Futura	Meet the Neighbours	november 2016	Partner			199.978					
Hogeschool van Amsterdam	State Machines - Art, Work, and Identity in an Age of Planetary-Scale Computation	november 2016	Partner			199.993					
Stichting voor Volkscultuur en Immaterieel Erfgoed	Intangible Cultural Heritage and Museums Project	november 2016	Partner			200.000					
Fries Productiehuis Popcultuur	EXCITE - Exchange of international talent in Europe	november 2016	Partner			198.492					
Hogeschool der Kunsten Den Haag	Composer Collider Europe	november 2016	Partner			200.000					
Wintertuin	Connecting Emerging Literary Artists	november 2016	Projectleider				557.098				
Opera Rotterdam	Orpheus & Majnun / Orfeo & Majnun	november 2016	Partner				1.999.868				
Paradiso Amsterdam	Re-Imagine Europe	november 2016	Projectleider				2.000.000				
Sonic Acts	Re-Imagine Europe	november 2016	Partner								
Nationale Opera & Ballet	Opera Vision	november 2016	Partner				1.993.000				
Keunstwurk	BORDERLINE OFFENSIVE: laughing in the face of fear	november 2016	Partner				480.453				
Rotterdams Wijktheater	Refugee Engagement And integration through Community Theatre (REACT)	april 2016	Partner						196.304		
Eurosonic Noorderslag	Coördinatie van de European Border Breaker Awards	n.v.t.	n.v.t.					240.000			
Europa Nostra	Coördinatie van de Europa Nostra Awards	n.v.t.	n.v.t.					250.000			
Totaal NEDERLAND (als projectleider)					126.250	250.000	396.253	2.557.099	650.000	0	3.979.602
Totaal projecten met NL participatie (als projectleider of partner)					126.250	250.000	3.174.020	7.030.420	650.000	196.304	11.426.994
Totaal EUROPA					2.001.170	6.406.181,69	12.349.781	23.193.790	1.200.000	2.352.965	47.503.888
Percentage toegekende projecten met Nederland als projectleider					6,31%	3,90%	3,21%	11,02%	54,17%	0,00%	8,38%
Percentage toegekende projecten met Nederlandse participatie (projectleider en/of partner)					6,31%	3,90%	25,70%	30,31%	54,17%	8,34%	24,05%

Deze tabel is samengesteld door Creative Europe Desk NL. Aan deze cijfers kunnen geen rechten worden ontleend.

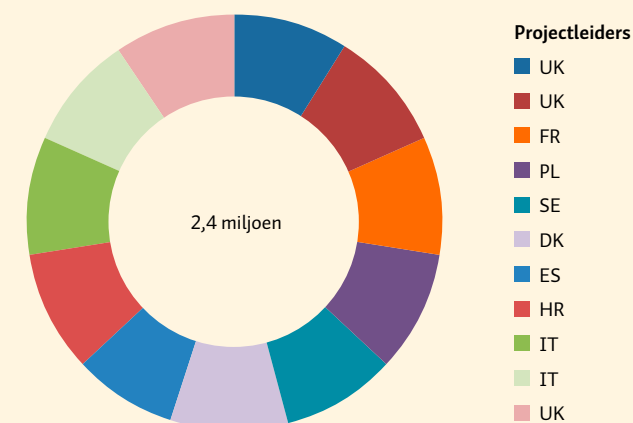
Resultaten van de oproep voor Literaire Vertalingen (bedragen in euro's)

Met ruim 126.000 euro haalt Nederland 6% uit het totaalbudget van de oproep

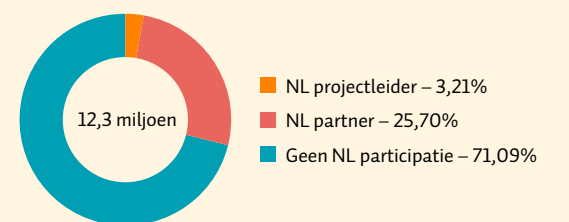


Resultaten van de oproep voor Samenwerkingsprojecten Integratie Vluchtelingen

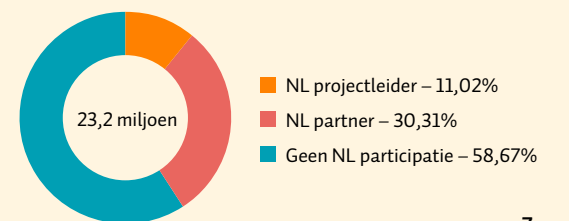
Voor deze oproep werden 236 projecten ingediend en slechts 12 ondersteund. Het Rotterdams Wijktheater participeert in het project REACT, een van de 12 gesteunde projecten.



Participatie Nederlandse organisaties in Kleinschalige Samenwerkingsprojecten



Participatie Nederlandse organisaties in Grootschalige Samenwerkingsprojecten



Samenwerkingsprojecten

Binnen de oproep Samenwerkingsprojecten zijn **Wintertuin** en **Paradiso Amsterdam** gehonoreerd voor grootschalige samenwerkingsprojecten. Voor kleinschalige samenwerkingsprojecten zijn de **European Cultural Foundation** en **ROOTS & ROUTES** gehonoreerd.

CELA

Connecting Emerging Literary Artists (CELA) is de titel van het project dat door literair productiehuis **Wintertuin** wordt gecoördineerd. Het is een innovatief, tweejarig Europees talentontwikkelingsprogramma voor schrijvers en vertalers. Het doel van CELA is het creëren van een Europese context voor een nieuwe generatie literaire makers. Het project richt zich onder andere op het creëren van nieuwe digitale mogelijkheden voor literaire makers en op het ontwikkelen van nieuwe manieren om inkomsten te verwerven. Op deze manier bouwen geselecteerde talenten zowel aan een internationale literaire carrière als aan een kansrijke zelfstandige beroepspraktijk.

“De zeven CELA-partners delen het geloof in de noodzaak van een duurzame infrastructuur voor literaire talentontwikkeling. Daarmee kunnen we de diversiteit van de Europese literatuur behouden, en kunnen we, onafhankelijk van de door bestsellers gedomineerde markt, uiteenlopende literaire talenten een duw in de rug richting van publiek en succes geven.”

Noortje Kessels, impactproducent Wintertuin

Re-Imagine Europe

Re-Imagine Europe is de titel van een vierjarig project geïnitieerd door **Sonic Acts** en gecoördineerd door **Paradiso**. Het is gericht op de sociale en politieke veranderingen in deze tijd. Het project omvat artistieke residenties, commissies, workshops en symposia. Hierbij wordt kunst gebruikt om een jonge generatie digitaal verbonden Europeanen te betrekken.

“Re-Imagine Europe maakt het voor Sonic Acts, Paradiso en de partnerorganisaties mogelijk om gezamenlijk nieuwe werken te produceren, hierbij nieuw publiek te betrekken en daardoor te reageren op urgente sociale en politieke uitdagingen in Europa.”

Annette Wolfsberger, Producent Sonic Acts

Mind Your Step

Mind Your Step is de titel van een kleinschalig samenwerkingsproject dat **ROOTS & ROUTES** heeft geïnitieerd. Het is een tweejarig internationaal project dat samenwerking tussen (semi)professionele hiphopdansers en traditionele podiumkunsten stimuleert. Dit project brengt beide werelden op gelijke voet samen: debatten en coachingstrajecten tussen theaters en urban dansers komen samen in een internationaal reizende productie.

“Creative Europe biedt ons een fantastische kans om de kloof tussen urban dance en theater in een internationale context te tackelen. We zien met *Mind Your Step* een groot potentieel voor een gezamenlijke doorontwikkeling van beide werelden.”

Jade Schiff, Directeur ROOTS & ROUTES



Combinatie van urban dans en theater in *Mind Your Step* (ROOTS & ROUTES). Foto: Karen Scheffers

LEIF op het Sonic Acts Festival 2017.

Foto: Pieter Kers (beeld.nu)





Culture for Solidarity. Foto: European Cultural Foundation

Culture for Solidarity

Culture for Solidarity is de titel van het kleinschalige samenwerkingsproject dat wordt gecoördineerd door de European Cultural Foundation.

“Dankzij de bijdrage uit het Creative Europe programma kan de European Cultural Foundation voortbouwen op bestaande partnerschappen om de onderliggende oorzaken van fragmentatie in Europa te onderzoeken. Het project Culture for Solidarity draagt bij aan een meer inclusieve culturele sector en geeft cultuur een rol in de strijd tegen polarisatie.”

Menno Weijs, project officer Culture for Solidarity



Deelnemers REACT. Foto: Mark Simmons

Integratie van Vluchtelingen - REACT

Refugee Engagement and integration through Community Theatre (REACT) is de titel van het samenwerkingsproject gericht op de integratie van vluchtelingen. Het **Rotterdams Wijktheater** participeert in dit project. Acta Community Theatre UK LTD uit het Verenigd Koninkrijk is de projectleider van dit project. Zij ontvangen een bedrag van 196.304 euro.

“Ons project REACT maakt het mogelijk dat – in een tijd van grote vluchtelingen- en migratiestromen en een snel veranderende samenleving – meer mensen kunnen ervaren wat onze Engelse samenwerkingspartner Neil Beddow zo treffend zei: *It's very hard to hate someone when you have been empathising with their stories or laughing at their jokes...*”

Heleen Hameete, algemeen directeur Rotterdams Wijktheater



Deelnemers REACT. Foto: Mark Simmons

Europese Prijzen

Naast de vier programmalijnen biedt Creative Europe ook ondersteuning aan speciale acties, zoals de Culturele Hoofdsteden van Europa en de Europese Prijzen.

Onder deze prijzen vallen de **Europese Literatuurprijs**, de cultureel erfgoed/**Europa Nostra Awards**, het **Europees Erfgoedlabel**, de **European Border Breaker Awards (EBBA)** en de prijs voor hedendaagse architectuur/**Mies van der Roheprijs**.

De EBBA uitreiking werd in 2016 gecoördineerd door Eurosonic Noorderslag. De Europa Nostra Award in de categorie 'conservering' ging naar Museum Oud Amelisweerd in Bunnik en naar Fort Kijkuit in Kortenhoef. In de categorie 'onderzoek en digitalisering' kreeg *Digitisation of the Naturalis Biodiversity Centre's collection* in Leiden de award.



Carnival Youth, winnaar publieksprijs 2016 – uitreiking van de **European Border Breaker Awards 2016** in de Stadsschouwburg Groningen. Foto: Jorn Baars

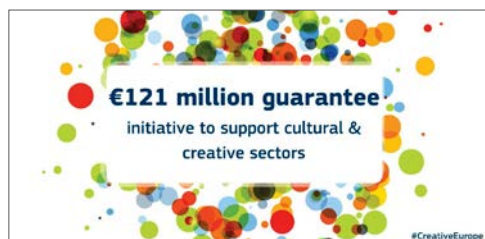
Garantiefaciliteit update

In 2016 zijn door de Europese Commissie en het Europees Investeringsfonds (EIF) de laatste voorbereidingen getroffen voor de nieuwe garantiefaciliteit voor de culturele en creatieve sectoren (CCS), waarmee het makkelijker wordt om toegang te krijgen tot bankkredieten. Het totale budget bedraagt 121 miljoen euro. De eerste contracten met Europese financieel intermediairs die hun interesse toonden deze garantiefaciliteit uit te voeren, zijn begin 2017 getekend.

De voornaamste doelstelling van de faciliteit is om bij de banken en andere financiële instellingen zorg te dragen voor een beter begrip van de sector, zodat gemakkelijker leningen kunnen worden afgesloten. De leningen van de banken moeten uiteindelijk de groei van de culturele en creatieve sectoren bevorderen.



Europa Nostra Award 2016 voor Fort Kijkuit in Kortenhoef.



Europa Nostra Award 2016 voor Naturalis in Leiden. Foto: Naturalis



Creative
Europe
Desk NL

DutchCulture
centre for international
cooperation

Creative Europe Desk NL adviseert en informeert over het Creative Europe programma (Cultuur en MEDIA). De Desk is onderdeel van DutchCulture, de landelijke informatiemakelaar voor professionals in de culturele en diplomatieke sector met internationale culturele ambities.

U bent van harte welkom op Herengracht 474 in Amsterdam voor een adviesgesprek of begeleiding bij een aanvraag voor Europese financiering. Klaartje Bult en Maxime Zeef adviseren over het subprogramma Cultuur, Andrea Posthuma en Amber Nefkens over het subprogramma MEDIA. Annelies Bokma is verantwoordelijk voor de communicatie en publiciteit van Creative Europe en Marie Fol geeft leiding aan het team. Gedurende het hele jaar organiseert de Desk verschillende workshops en seminars waarin de speerpunten en doelstellingen van het programma belicht worden.

Creative Europe Desk NL | DutchCulture

Adres
Herengracht 474
1017 CA Amsterdam

T +31(0) 20 61 64 225
E MEDIA@creativeeuropedesk.nl
E Culture@creativeeuropedesk.nl
W www.creativeeuropedesk.nl