

DutchCulture

Geadviseerd subsidiebedrag: **€ 984.000**

Gevraagd subsidiebedrag: € 984.000

Over de instelling

Stichting DutchCulture (hierna: DutchCulture) is de kennis- en netwerkorganisatie voor internationale culturele samenwerking. Zij ondersteunt makers, erfgoedprofessionals, culturele instellingen en decentrale overheden bij het realiseren van hun ambities. Daarbij ondersteunt DutchCulture de overheid bij de uitvoering van het Nederlands internationaal cultuurbeleid (ICB). Uitvoering van specifieke onderdelen van het ICB, zoals het Internationale Erfgoedprogramma en subsidieprogramma's van de Europese Commissie, behoren ook tot haar verantwoordelijkheid.

Jaarlijks bezoeken gemiddeld 8.000 mensen informatiebijeenkomsten van DutchCulture, verstrekt zij ca 2.500 keer informatie op verzoek en zijn er ruim 400.000 unieke bezoekers van de website.

DutchCulture positioneert zichzelf als kennis-en netwerkorganisatie voor internationale culturele samenwerking met een informerende, adviserende en verbindende rol richting het Nederlandse veld en het Nederlandse postennetwerk. Door te investeren in reflectie & debat en onderzoek & ontwikkeling geeft DutchCulture invulling aan een agenderende rol.

Subsidieadvies

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.47 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting DutchCulture een subsidiebedrag toe te kennen van € 984.000, mits zij:

- een herziene uitwerking van het activiteitenplan indient waarin de instelling
 - de doelstellingen aanscherpt en haar toegevoegde waarde in culturele zin kenbaar maakt.
 - het activiteitenplan laat aansluiten op een meer dynamische en maatschappelijk relevante rol voor het culturele veld.
 - kwalitatieve monitoring van de activiteiten opneemt.

DutchCulture geeft invulling aan de uitvoering van het internationaal cultuurbeleid en bevordert op vele fronten internationalisering van de culturele en creatieve sector. De kracht van DutchCulture komt vooral naar voren in bovensectorale internationale advisering en voorlichting over de

programma's van de EU. De instelling heeft de afgelopen periode naar behoren gefunctioneerd.

DutchCulture reflecteert onvoldoende op haar toegevoegde waarde en rol in culturele zin ten opzichte van de veranderende samenleving. Het ingediende plan is uitvoerend van aard en te weinig agenderend waardoor DutchCulture er onvoldoende in slaagt haar relevantie en ambities kenbaar te maken. Zij kan meer geluiden laten horen en een steviger positie innemen binnen de culturele sector en de culturele diplomatie op mondiale podia. Daarbij kan zij gebruik maken van de uitkomsten van het door haar medegeorganiseerde, voortreffelijke tweejaarlijkse Forum on European Culture. Met de organisatie van een groot aantal informatiebijeenkomsten, adviesgesprekken en *DutchCulture on Tour* geeft de instelling lokaal en landelijk uitvoering aan haar rol van verbinder, adviseur en kenniscentrum. DutchCulture maakt te weinig gebruik van indicatoren voor het meten van kwalitatieve resultaten van het uitgebreide scala aan activiteiten. Hierdoor blijven doel en nut van bijeenkomsten onderbelicht. Met de database Buitengaats 3.0 heeft DutchCulture een innovatieve tool ontwikkeld om te netwerken en internationalisering zichtbaar te maken

DutchCulture geeft onvoldoende invulling aan de Governance Code Cultuur 2019. Ze kan toepassing van de Fair Practice Code en de code Diversiteit en Inclusie nog verbeteren.

Beoordeling

Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

De afgelopen periode heeft DutchCulture zich als proces-coördinator ingezet voor de taken die voortvloeiden uit het gezamenlijke ICB-beleid van de ministeries van OCW en BuZa. De voorlichting over de EU-programma's *Creative Europe* (cultuur en media) en *Europe for citizens* is succesvol verlopen, met een relatief hoge Nederlandse deelname aan projecten. Met haar inbreng heeft DutchCulture bijgedragen aan een efficiëntere uitvoering van het ICB, de hoofdaanbeveling van de beleidsdoorlichting van het IOB (Internationaal Onderzoek en Beleidsevaluatie) in 2016. De ICB-voortgangsrapportages geven een positief beeld van de afstemming met fondsen en posten over culturele activiteiten in het buitenland en vice versa.

Ook droeg DutchCulture op verschillende fronten bij aan de internationalisering van het veld, in samenwerking met Rijksfondsen en culturele instellingen in Nederland en het buitenland. Zij zocht de actualiteit op met bijeenkomsten over Brexit en de gevaren van het schenden van individuele privacy door toenemende invloed van internetgiganten.

In december 2019 is de beleidsbrief voor internationaal cultuurbeleid voor 2021 – 2024 gepubliceerd, waarin voor DutchCulture een bovensectorale rol bij de uitvoering van het ICB wordt beschreven. De organisatie is verantwoordelijk voor informatie en advies, voor een kennis- en netwerkfunctie en uitvoering van onderdelen van het ICB. De raad kan zich hierin vinden, maar is van mening dat een optimale uitvoering van taken voor verschillende opdrachtgevers naast samenwerking ook vraagt om afstemming tussen uitvoerders van het ICB, zoals de Rijkscultuurfondsen en ondersteunende instellingen.

DutchCulture heeft een aanvraag ingediend waarin zij haar inzet als informatiepunt, verbinder en verkenner beschrijft in het licht van drie thema's: 'Europese Unie en Europa', 'Regio's en culturele uitwisseling' en 'Fair International Cultural Cooperation'. Deze drie thema's vloeien voort uit drie algemeen en breed geformuleerde doelstellingen die niet nader worden geconcretiseerd. Per thema worden activiteiten en een aantal speerpunten beschreven. De raad vindt dat DutchCulture in de voorgestelde activiteiten een te weinig dynamische positie kiest en een te uitvoerende houding aanneemt. Om haar functie in culturele zin sterker uit te dragen past hier een kritischer en maatschappelijk relevantere rol voor DutchCulture. DutchCulture verwijst in de aanvraag wel naar haar agenderende functie, maar geeft daar weinig inhoudelijke invulling aan. Zo refereert ze aan de veranderende samenstelling en rol van Europa, maar beschrijft niet wat dit betekent voor de culturele wereld en hoe daarop ingespeeld kan worden. Ook wordt weinig aandacht besteed aan relevante trends en ontwikkelingen in de globaliserende en digitaliserende samenleving, terwijl dit veel invloed heeft op het functioneren van het culturele veld. Daarbij moet onder meer worden gedacht aan andere perspectieven op mobiliteit en migratie en de omgang met privacyregels op het internet. Door zich ten opzichte van deze ontwikkelingen sterker te positioneren en concreter te zijn over haar toegevoegde waarde kan DutchCulture haar zichtbaarheid en waarde versterken.

Een ander bezwaar is dat DutchCulture niet verwijst naar eerder behaalde kwalitatieve resultaten waardoor de raad geen indruk krijgt van vernieuwing ten opzichte van haar eerdere activiteiten. Om verantwoording af te leggen over de resultaten zijn meetbare indicatoren een vereiste voor zowel de inhoud als de kwaliteit. Volgens een inventarisatie van Bureau Berenschot in 2017 meten ondersteunende instellingen nog onvoldoende wat het effect is van hun diensten. De raad vindt het tijd dat DutchCulture hier actie op onderneemt.

Een andere afweging is in hoeverre DutchCulture zich wil positioneren als netwerkorganisatie met een verwijsfunctie. De organisatie heeft nu een erg groot pakket aan taken. Het is ondoenlijk om voor dat hele pakket actuele en

brede kennis te hebben. In de ogen van de raad ligt de kracht van DutchCulture bij haar overzicht over de culturele sector en de vele ingangen waarover zij beschikt via haar uitstekende netwerk. Daarin hebben de posten en de culturele attachés een belangrijke plaats als steunpunt en informatiemakelaar. Die toegevoegde waarde kan DutchCulture beter belichten. Het is daarbij van belang dat DutchCulture zich nadrukkelijker opstelt als verbinder van (boven)regionale initiatieven met internationale mogelijkheden, zowel in de advisering als in het benoemen van best practices.

Vernieuwing

Met de installatie van Buitengaats 3.0 heeft DutchCulture in 2018 een tool gelanceerd om een beter beeld te krijgen van de internationalisering van het veld en om de uitwisseling tussen individuen en instellingen te stimuleren. De raad heeft veel lof voor de inzet van DutchCulture voor de organisatie van Forum on European Culture, dat in 2018 onder de titel *Act for Democracy!* voor de tweede maal in Amsterdam plaatsvond. De eerste keer was in 2016 onder de titel *Re:Creating Europe*. Hiervoor werkt DutchCulture samen met debatcentrum De Balie. Voor 2020 is het Forum voor de derde keer gepland met als thema *We, The People*. Met een keur aan invloedrijke sprekers uit de culturele wereld worden geopolitieke vraagstukken verkend. DutchCulture kan de uitkomsten van het Forum veel sterker integreren in haar activiteitenprogramma.

Eerlijke beloning en gezonde bedrijfsvoering

De financiële situatie van DutchCulture is stabiel. Vanwege haar rol als ondersteunende instelling en uitvoerder van het internationaal cultuurbeleid is zij afhankelijk van subsidie-inkomsten van de ministeries OCW en BZ en van BZK voor het Europe for Citizens-programma. Voor de helpdesk Creative Europe draagt ook de Europese Commissie bij. De organisatie van Forum on European Culture wordt grotendeels gefinancierd uit externe bijdragen.

De instelling heeft voor 2021 – 2024 een realistische begroting ingediend met ruimte voor loon-en prijsbeleid. De omvang van de personeelsformatie blijft met 28 fte gelijk aan 2018. De vele mutaties in het personeelsbestand zijn zorgelijk, DutchCulture zou hier serieus aandacht aan moeten besteden. DutchCulture geeft geen invulling aan de sociale dialoog. De raad had hier graag een stappenplan beschreven willen zien.

Bevordering van educatie en participatie (inclusief publieksbenadering)

DutchCulture heeft met trainingen en colleges over internationaal samenwerken goede stappen gezet om invulling aan educatie te geven. Er werd in 2017 – 2018 gemiddeld 2.500 maal informatie aan het veld

verstrekt, voor de komende periode gaat men uit van gemiddeld 3.650 contactmomenten. Voor de informatiebijeenkomsten gaat DutchCulture uit van een lichte stijging van gemiddeld 8.400 bezoekers in 2017 – 2018 naar 9.250 in 2021 – 2024. De resultaten en ambities zijn realistisch maar de raad vindt het een omissie dat er geen informatie beschikbaar is over de kwaliteit en effecten van de geleverde adviezen en bijeenkomsten.

DutchCulture beschrijft publieksstrategieën en marketingmiddelen, maar besteedt geen aandacht aan het genereren van kwalitatieve data. Nieuwe gebruikersgroepen worden actief in de regio opgezocht door middel van *DutchCulture on Tour*. Voor de komende jaren streeft de instelling naar 40 procent adviesvragen van buiten de Randstad van het totale aantal van 4.000. De raad juicht dit toe, de huidige, meer op vraag gerichte werkwijze leidde er toe dat een aantal regio's nog onvoldoende werd bediend.

Geografische spreiding

DutchCulture heeft in Amsterdam een stevig draagvlak ontwikkeld door onder andere samenwerkingen met De Balie en Pakhuis de Zwijger, Boekmanstichting en EYE. Uit gesprekken komt geregeld naar voren dat de naamsbekendheid van DutchCulture vooral buiten de Randstad nog beperkt is. Door *DutchCulture on Tour* te organiseren en door te kiezen voor het thema 'regio's en culturele uitwisseling' zet de instelling in op bereik van het lokale veld, nieuwe doelgroepen en het ontwikkelen van good practices.

Samenwerkingspartners voor internationalisering en de uitvoering van het ICB zijn de rijkscultuurfondsen, ondersteunende instellingen waaronder EYE en Het Nieuwe Instituut, Nationaal Archief, Rijksdienst Cultureel Erfgoed, Kennisinstituut Immaterieel Erfgoed, nationale Europese instituten, culturele organisaties in het buitenland en de posten.

Toepassing Fair Practice Code

DutchCulture beschrijft stappen om beter invulling aan de Fair Practice Code te geven, zoals het ontwikkelen van een nieuw medewerkersbeoordelingssysteem, het onder de loupe nemen van het functiehuis en het loongebouw en het toetsen van functies aan vergelijkbare functies van ondersteunende instellingen en Rijksfondsen. Er is geen cao van toepassing. Salarisschalen worden waar nodig aangepast en personeel krijgt eerder een vast contract aangeboden. DutchCulture streeft er naar dat alle aanpassingen binnen de arbeidsvoorwaarden in 2021 operationeel zijn. De raad vindt dat er een positief toekomstgeluid klinkt maar krijgt nog onvoldoende inzicht in de manier waarop de code wordt toegepast.

Toepassing Governance Code Cultuur

De raad is kritisch over de manier waarop er aan de Governance Code Cultuur invulling wordt gegeven. Met name het verloop bij het personeel op staffuncties baart zorgen. Hij spoort de raad van toezicht en de bestuurders aan hierover met elkaar in gesprek te gaan. De functie van vertrouwenspersoon en de aanstelling van een personeelsvertegenwoordiger voor overleg met de directie zijn stappen in de goede richting.

De bij de aanvraag ingediende statuten betreffen alleen een statutenwijziging waardoor de raad geen beeld krijgt hoe besluitvorming binnen de stichting tot stand komt. De raad wijst er voorts op dat de raad van toezicht zich ervan bewust moet zijn hoe de governance zich verhoudt tot de vele partnerships die DutchCulture aangaat. De werkwijze en rol van de op te richten Adviesraad wordt in de aanvraag niet beschreven. Hier had de raad graag meer over willen lezen.

Toepassing Code Diversiteit en Inclusie

DutchCulture reflecteert uitvoerig op de code Diversiteit en Inclusie en formuleert ambities, zoals het monitoren van de programma's op diversiteit, het inrichten van een divers samengestelde Adviesraad en het bevorderen van sociale en regionale inclusiviteit. Hierover is de raad positief. Het personeelsbestand van de zogenaamde landenmedewerkers is divers en sluit aan bij de expertise en taal die voor bepaalde functies zijn vereist. De raad vindt echter dat DutchCulture te vanzelfsprekend aanneemt dat er intern een goed bewustzijn is van inclusie en diversiteit en moedigt de instelling aan om de medewerkers trainingen interculturele competenties aan te bieden. Ook zou DutchCulture ambities moeten formuleren ten aanzien van de samenstelling van de raad van toezicht, de directie en het MT, en voor het bereiken van nieuwe doelgroepen of nieuw publiek bij evenementen. De vertegenwoordiging is hier nog onvoldoende divers.