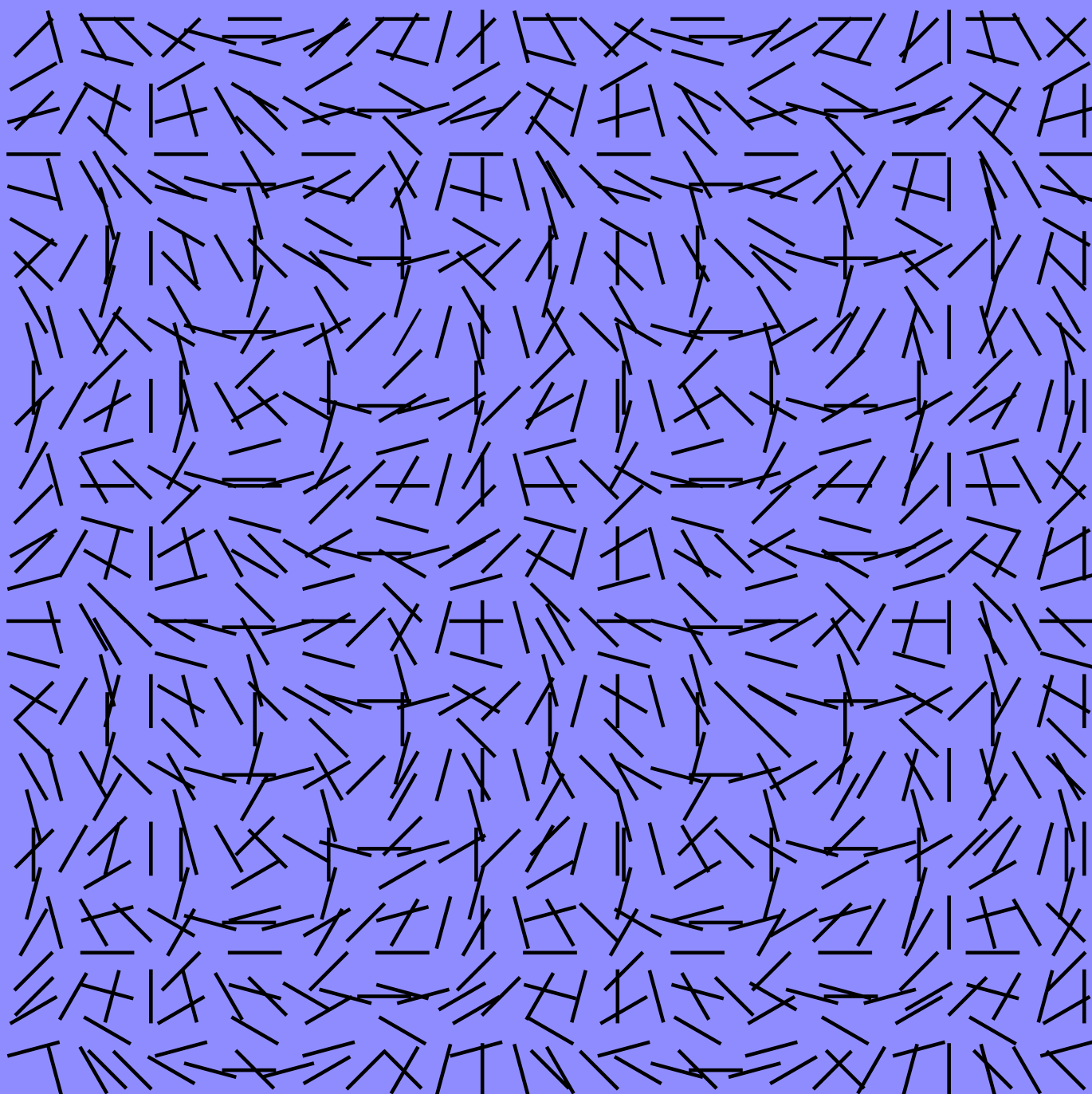


Jaarplan 2021



| Hoofdstuk

| | |
|---|----|
| Inleiding | 3 |
| Missie, visie, rollen en doelstellingen | 5 |
| Activiteiten | |
| Algemeen | 7 |
| Informatiepunt | 9 |
| Verbinder | 14 |
| Verkenner | 17 |
| Overigen | 21 |
| Communicatie en Marketing | 23 |
| Personeel en organisatie | 27 |
| Begroting | 28 |

Inleiding

Dit jaarplan is het eerste plan na de COVID-19-uitbraak. Een plan waarin we rekening moeten houden met de grote gevolgen van de pandemie, die in het bijzonder voor de culturele sector en voor internationale samenwerking enorm zijn. Beide domeinen vormen ons werkterrein: *de internationale culturele samenwerking*. Fysieke samenwerking (tournees, tentoonstellingen, conferenties etc.) raakte in een pauzestand en komt hier in 2021 ook niet meer uit, terwijl de virtuele, digitale samenwerking in een stroomversnelling raakte. Dit heeft consequenties voor alle activiteiten van DutchCulture en vraagt grote aanpassingen, waaronder ander instrumentarium, andere formats en nieuwe partners. Maar het heeft ook consequenties voor het personeel: we vragen andere competenties en grotere flexibiliteit. 2021 is ook het eerste jaar van de nieuwe beleidsperiode van het *Internationaal Cultuurbeleid 2021-2024*.¹

In de Kamerbrief van de drie ministers (van OCW, BZ en HOS) was ook aandacht voor de positie en functie van DutchCulture. Een aantal keuzes die de ministers maken heeft directe invloed op het jaarplan van DutchCulture. Zo betekent het besluit om het aantal focuslanden uit te breiden, van 14 naar 23², dat wij niet in staat zullen zijn voor ieder focusland een landenmedewerker te faciliteren. De uitbreiding heeft immers niet geleid tot meer budget. DutchCulture gaat dan ook meer maatwerk verlenen aan het postennetwerk van de focuslanden. Daarvoor zijn we in gesprek gegaan met de posten om hun behoeften (welke services zijn gewenst) te inventariseren. Op basis van deze intakegesprekken, de behoeften van de culturele sector en de capaciteit bij DutchCulture maken we keuzes voor de intensiteit van de samenwerking en de services.

In 2020 kwamen de ministeries met de resultaten van een onderzoek om de samenwerking tussen de verschillende uitvoeringspartners van het internationaal cultuurbeleid te optimaliseren: *Samenwerkingsmodel voor ICB*: het mengpaneel.³ Het rapport doet aanbevelingen, ook voor de samenwerking van DutchCulture met de andere uitvoeringspartners. Het betreft hier onder meer de wens dat DutchCulture het secretariaat gaat voeren voor de landenteams van de focuslanden. Een sterke leidende en inhoudelijke rol wordt ons toebedacht in de Thema Teams. Wij gaan hiermee direct aan de slag.

Met 2021 start een nieuwe kunstenplanperiode. De aanvraag van DutchCulture voor de functie van ondersteunende instelling voor het internationaal cultuurbeleid werd

¹ Beleidskader internationaal cultuurbeleid 2021-2024.

² De 23 landen zijn: België/Vlaanderen, Duitsland, Frankrijk, Hongarije, Italië, Polen, Spanje en het Verenigd Koninkrijk; Aan de grenzen van Europa: Rusland*, Turkije, Egypte en Marokko; Buiten Europa: Australië*, Brazilië*, China, India*, Indonesië*, Japan*, Sri Lanka*, Suriname*, Verenigde Staten*, Zuid-Afrika* en Zuid-Korea.
* = Tevens Internationaal Erfgoed

³ DutchCulture. (2020). Bouwstenen voor het inrichten van ICB samenwerking – het 'mengpaneel'. Amsterdam.

door de Raad voor Cultuur goedgekeurd, mits we aan een aantal voorwaarden voldoen.⁴ We schreven dit plan in het pre-corona tijdperk. De ministeries geven ons en alle andere instellingen de gelegenheid om een bijgesteld activiteitenplan op te stellen. In dit bijgestelde plan kan en moet rekening gehouden worden met de gevolgen van COVID-19 voor de activiteiten. De deadline voor het bijgestelde plan is 1 juli 2021. We hebben op dat moment alweer een half jaar meer ervaring met het ondersteunen van de sector ten tijde van corona en zijn tegen die tijd zeker in staat een relevant activiteitenplan in te dienen.

Tenslotte is 2021 ook het jaar van de implementatie van het nieuwe functiehuis van DutchCulture en van de herijking van de organisatie, met onder andere het nieuwe team Communicatie & Marketing.

Al deze ontwikkelingen zijn van invloed op het jaarplan 2021. Het plan gaat uit van onzekerheden, maar ook van een aantal keuzes. Het plan is nog niet overal even specifiek, maar biedt wel houvast. Het plan is een innovatief avontuur, maar ook realistisch. Bovenal is het plan erop gericht om de sector optimaal te ondersteunen om zijn internationale culturele ambities te realiseren.

4
Basisinfrastructuur (BIS) 2021-2024,
Advies DutchCulture (2021-2024)
(2020). Den Haag; Raad voor Cul-
tuur. <https://www.raadvoorcultuur.nl/bis-2021-2024/documenten/adviezen/2020/06/04/bovensectorale-ondersteunende-instellingen>

Missie, visie, rollen en doelstellingen

DutchCulture is ervan overtuigd dat internationale samenwerking en uitwisseling een drijvende kracht kunnen zijn voor artistieke en professionele ontwikkeling, voor internationale relaties en duurzame ontwikkelingsdoelen. Wij streven dan ook naar een wereld waarin internationale culturele samenwerking en uitwisseling de samenleving versterken.

Wij staan voor het belang van internationale samenwerking en uitwisseling op basis van wederkerigheid, inclusiviteit en duurzaamheid. Als kennis- en netwerkpartner ondersteunen wij primair het culturele veld. Wij brengen de professionals een stap verder in hun internationale culturele ambities.

In ons activiteitenplan 2021-2024 gaven wij aan dat wij voor en met drie doelgroepen werken: de culturele en creatieve sector, het Nederlandse postennetwerk en de decentrale overheden. Ook benoemden wij onze rollen, de manier waarop wij invulling geven aan ons werk: informatiepunt, verbinder en verkenner.

Van daaruit stelden we de hoofddoelstellingen voor 2021-2024 vast:

- De culturele sector, diplomatieke posten en overheden zijn geïnformeerd over internationale culturele samenwerking en hebben inzicht in kansen en begrenzingen van hun internationale ambities.
- De culturele sector is internationaal actief en is verbonden met partners op regionaal, nationaal en internationaal niveau.
- Internationale culturele samenwerking wordt herkend als motor voor artistieke en professionele ontwikkelingsdoelen.

Door COVID-19 ziet de wereld er anders uit dan ten tijde van de ontwikkeling van ons activiteitenplan. Dit heeft echter geen invloed op onze missie, visie, doelstellingen en rollen. Internationale culturele samenwerking is nu belangrijker dan ooit.

Voor 2021 (en voor zover wij nu op basis van inzichten kunnen inschatten ook voor 2022) heeft de pandemie grote invloed op hoe wij onze doelstellingen realiseren en hoe wij onze rollen invullen.

In ons activiteitenplan voor 2021-2024 gaven wij aan het deelnemerschap en daarmee de betrokkenheid met onze doelgroepen vergroten om gericht in te kunnen spelen op hun behoeften en vragen. Door de recente ontwikkelingen is dit voornemen een cruciale voorwaarde geworden om onze functie als ondersteunende instelling te kunnen vervullen en een toegevoegde waarde te kunnen leveren. We hebben daarom een onderzoek gedaan naar de behoeften en wensen van twee doelgroepen: de culture sector en het postennetwerk.

- *Culturele sector*: voor een eerste verkenning hebben wij een twintigtal diepte-interviews afgenomen met Nederlandse producenten, gevolgd door een webinar (Internationale samenwerking: in pauzestand of stroomversnelling⁵ en een reeks break-outsessies. Ook verzonden wij al in maart een enquête over de behoefte aan ondersteuning. Resultaten van dit onderzoek geven mede richting aan de invulling van ons jaarplan 2021. Voor de resultaten verwijzen we naar de notitie: *Pauzestand en stroomversnelling*.⁶
- *Postennetwerk*: ook inventariseren we de behoefte aan ondersteuning bij het postennetwerk (de 23 focuslanden). We startten met een enquête, gevolgd door intakegesprekken met de individuele posten. De wensen en behoeften van de posten leggen we naast de beschikbare capaciteit en financiële middelen van DutchCulture. Vervolgens prioriteren we enerzijds op basis van kansen (waar leiden de services tot optimaal resultaat) en anderzijds op basis van noodzaak (waar zijn wij daadwerkelijk complementair en zijn de services het noodzakelijkst).

In januari en februari 2021 gaan we in gesprek met onze derde doelgroep, de decentrale overheden, om ook bij hen te onderzoeken waar behoeften liggen. Een aanzet maakten wij al tijdens de eerste editie van DutchCulture on Tour in Tilburg (september 2020), gevolgd door DutchCulture on Tour in Noord-Nederland (november 2020).

In 2021-2024 gaan we, meer dan voorheen, themagericht samenwerken. Dat betekent dat activiteiten geprogrammeerd en uitgevoerd worden langs thematische, landen-overstijgende lijnen. De thema's richten zich op grotere, belangrijke vraagstukken binnen ons domein. Door onderzoek en samenwerking met andere sectoren verdiepen we de kennis over en verwerven we nieuwe inzichten in deze thema's. De opgedane kennis en informatie delen we door middel van publicaties en we passen deze toe in evenementen, programma's en projecten. Dit doen we in nauwe samenwerking met de andere uitvoeringspartners van het ICB en natuurlijk makers, podia, festivals en andere culturele organisaties. We richten ons op de thema's Culturele waarden en Europa, Digitale transformatie in internationale culturele relaties, New Generations, en Fair cultural cooperation.

Dit jaarplan is meer dan ooit een momentopname, een plan in wording. Samen met onze partners en doelgroepen kunnen wij het verder concretiseren. Daarnaast zijn we nog afhankelijk van ontwikkelingen binnen de Europese Unie (EU). Zo is het budget voor Creative Europe (2021-2027) bij schrijven niet definitief vastgesteld en is de toekomst van het Europe for Citizens-programma en de rol van DutchCulture daarin ook nog ongewis.

⁵ DutchCulture. (2020, September 14). Video webinar Internationale culturele samenwerking - in pauzestand of stroomversnelling? de Balie. <https://dutchculture.nl/en/news/video-webinar-internationale-culturele-samenwerking-pauzestand-stroomversnelling> .

⁶ DutchCulture. (2020, November 4). Internationale culturele samenwerking in tijden van en post COVID-19. Behoeftetepeiling. <https://www.kunsten92.nl/wp-content/uploads/2020/11/Behoeftetepeiling-DutchCulture.pdf> .

Algemeen

In dit hoofdstuk geven we een overzicht van de dienstverlening en activiteiten van DutchCulture in 2021, met een korte beschrijving en de focus voor 2021. We geven per service aan welke concrete activiteiten we realiseren, het aantal activiteiten en de betrokken partners. We ordenen ze aan de hand van de drie rollen van DutchCulture: informatiepunt, verbinder en verkenner. Om onze dienstverlening te optimaliseren, ook ten tijde van corona, ontwikkelen we een aantal nieuwe services en innoveren we een aantal bestaande services. Het betreft hier de Landen- en thema events en Netwerktafels. We richten een Focuslandendesk in en stellen een Programmaraad samen. Verder voorzien we dat alle activiteiten in 2021 in hybride vorm of volledig digitaal zullen plaatsvinden. Dat laatste geldt ook voor de Buitenlandse Bezoekers Programma's (BBP's), die voor het grootste deel een digitale ervaring worden. Wij werken daartoe nauw samen met Het Nieuwe Instituut, dat een platform ontwikkelt om de BBP's digitaal te faciliteren.

Hieronder lichten wij deze nieuwe services en instrumenten nader toe: namelijk Thema- en Landenevents, Netwerktafels, Programmaraad en Focuslandendesk.

Thema- en Landenevents

DutchCulture heeft een uitstekend *trackrecord* als producent en programmeur van evenementen, met een focus op voorlichtings- en informatiebijeenkomsten, symposia en conferenties. Deze evenementen vinden plaats op eigen initiatief, op verzoek of in opdracht van partners. Een jaarlijks terugkerende reeks bijeenkomsten is de reeks landen- en regiobijeenkomsten in samenwerking met een of meerdere diplomatieke posten. Maar ook thema's of actualiteiten (in 2020 onder meer Brexit en COVID-19) vormen inspiratie en aanleiding voor de evenementen. De evenementen zijn altijd maatwerk, kennen een bij het onderwerp passende dynamiek, variëren in grootte van voorlichtingsbijeenkomsten voor 25 mensen tot conferenties met 250 deelnemers en richten zich op de professionals.

Gedurende COVID-19 hebben we uitgebreid ervaring opgedaan met virtuele evenementen, in samenwerking met partners als Pakhuis de Zwijger, Het Nieuwe Instituut en De Balie. Uitgangspunt voor 2021 is dat alle evenementen (gedeeltelijk) virtueel plaatsvinden. Afhankelijk van het onderwerp en de doelstelling van het evenement

kiezen we de passende vorm: webinar, livecast of talkshow, of maken we gebruik van door derden ontwikkelde instrumenten. We spelen in op de razendsnelle product-innovatie op dit gebied. Invulling van de programmering voor 2021 start in december, na consultatie van onze doelgroepen.

Netwerktafels

Afstemming met partners wordt node gemist in de internationale culturele praktijk, evenals het delen van expertise. COVID-19 heeft ons laten zien dat rondetafel-gesprekken echter niet altijd fysiek plaats hoeven vinden. Nieuwe technieken en digitale transformatie hebben het vocabulaire van instrumenten uitgebreid. Deze kunnen een geweldige impuls vormen om onderwerpen te verbreden en te verdiepen, kennis uit te wisselen en samenwerkingsverbanden aan te gaan en te onderhouden. Wij nemen in de uitvoering van het ICB hier een centrale plaats in en faciliteren, programmeren en organiseren netwerktafels, zoals expertmeetings over thema's en landen, voorlichtingsbijeenkomsten, coördinatie-overleggen, maar ook informerende sessies aan het postennetwerk over bijvoorbeeld het Mobility Info Point en TransArtists. Om de doelmatigheid te vergroten en kennisoverdracht te stimuleren maken wij hiervoor gebruik van de studio in onze Tuinkamer, die vanaf januari 2021 operationeel is.

Programmaraad

In 2021 vergroten we het deelnemerschap en daarmee de betrokkenheid van de doelgroepen bij DutchCulture om gericht in te kunnen spelen op hun behoeften en vragen. Bijvoorbeeld om te weten waarin de behoeften van 'willers' verschillen van de 'kunnens', waarin de behoeften van grote steden verschillen van de kleinere cultuurregio's en waarin de behoeften van nieuwe focuslanden verschillen van posten die sinds jaar en dag een focusland zijn.

Het is belangrijk voor DutchCulture om meer 'met de poten in de klei te staan'. Dat wil zeggen: de betrokkenheid van doelgroepen vergroten, onze verbindende rol met het netwerk versterken, onze agenderende rol meer inhoud geven, signaleren wat er in de creatieve sector speelt, inspelen op actuele vraagstukken en inspelen op behoeften en vragen van experts. Deze reflectie komt ten gunste van de thema's die we aansnijden in programma's, maar ook van DutchCulture als organisatie.

Om het goed functioneren van de Programmaraad te garanderen is er baat bij een duidelijk profiel, een heldere structuur, een open dynamiek en een betrokken relatie t.o.v. de organisatie. Qua compositie kiezen we voor een gebalanceerde groep die bestaat uit internationaal actieve leden. De groep geeft gevraagd en ongevraagd advies.

Focuslandendesk

Met de uitbreiding van het aantal focuslanden in het internationaal cultuurbeleid, breiden wij ook onze dienstverlening uit naar meer Nederlandse ambassades. Naar capaciteit en op basis van een inventarisatie in 2020 met het postennetwerk, bieden wij in 2021 elke post ondersteuning op maat. Wij richten daartoe een Focuslandendesk in die primair samen met onze landen- en thema-adviseurs voor een optimale dienstverlening aan de posten gaan zorgen.



Informatiepunt

DutchCulture adviseert professionals om een volgende stap te maken in hun internationale culturele ambities. Wij zijn er voor makers die hun artistieke grenzen verkennen, steden die met internationale kunstenaars lokale gemeenschappen willen versterken, festivals die cultureel divers willen programmeren, ambassades die met een cultureel programma bilaterale relaties willen verbeteren of buitenlandse makers die naar Nederland willen komen. Zij kunnen bij ons terecht voor informatie die we digitaal ter beschikking stellen, maar natuurlijk leveren we ook maatwerk door online of live advies, voorlichtingsbijeenkomsten en expertmeetings. Wij hebben op iedere vraag een passend advies via onze diverse informatiepunten: het Mobility Info Point, de Creative Europe Desk, het contactpunt voor Europe for Citizens en TransArtists. Onze experts op Internationaal Erfgoed, Europa + Erfgoed, Internationaal Cultuurbeleid en de focuslanden verstrekken ook informatie en geven individueel advies.

Mobility Info Point (MIP)

Het Mobility Info Point (MIP) is het laagdrempelige adviesloket van DutchCulture. We adviseren makers en organisaties met internationale ambities, maar ook decentrale overheden, het postennetwerk en buitenlandse makers die in Nederland werken of willen werken. We werken samen met de rijksfondsen en ondersteunende instellingen en breiden in 2021 ons netwerk verder uit met experts op het gebied van bijvoorbeeld visa, verzekerings- of juridische zaken. Op basis van *single issues* werken we gezamenlijk aan oplossingen voor de gehele culturele sector (zoals bijvoorbeeld het coronaproof maken van internationale contracten).

Steeds meer steden en regio's (decentrale overheden) zijn geïnteresseerd in internationale culturele samenwerking, ontwikkelen eigen financiële regelingen en stimuleren 'hun' makers om naar het buitenland te gaan. Zij worden in 2021 een belangrijke nieuwe doelgroep om onze informatiestromen en adviezen op toe te spitsen.

Het MIP is vaak een eerste stap in de internationale loopbaan. Met inzet van ons nieuwe CRM-systeem scherpen we onze dienstverlening aan zodat wij ook bij vervolgstappen kunnen helpen. We willen daarbij scherper in kaart brengen waar vraagstukken en knelpunten liggen.

Ons MIP is onderdeel van een internationaal netwerk. In 2021 verstevigen we onze samenwerking met MIP's in o.a. België, Tsjechië, Finland, Frankrijk, Duitsland en Portugal.

Output 2021

- 14 netwerktafels: 10 expertmeetings, 4 workshops/voorlichtingsbijeenkomsten
- 150 adviezen
- 6 publicaties

Creative Europe Desk NL

Voor het Nederlandse culturele veld is samenwerking binnen Europa cruciaal. Het is daarom een meerwaarde dat de Creative Europe Desk (CED) onderdeel van DutchCulture is. We brengen de programma's Cultuur en MEDIA onder de aandacht van het culturele veld en adviseren en begeleiden geïnteresseerden bij een aanvraag. In 2021 start voor deze programma's een nieuwe periode van zeven jaar. Op dit ogenblik is het meerjarig financieel kader van de EU nog niet definitief bepaald, daarom is de invulling van het programma nog niet definitief rond. Hierdoor zullen naar verwachting ook

de eerste calls vertraging oplopen. Wat wel duidelijk is, is dat de eerste jaren extra budget ingezet zal worden om de gevolgen van de pandemie te verzachten. Uiteraard wordt er aangesloten bij bredere Europese thema's, zoals:

- de Europese Green Deal: een klimaatneutraal Europa, duurzaamheid, flexibiliteit en cultureel erfgoed
- A Europe Fit for the Digital Age #digital for culture: stimuleren van digitale toepassingen en cross-sectorale samenwerkingen
- An Economy that Works for People: de rol van cultuur in de bevordering van sociale cohesie, gendergelijkheid, artistieke en journalistieke vrijheid, culturele diversiteit, mensenrechten

We versterken in 2021 onze samenwerking met de contactpunten van andere Europese programma's, zoals Erasmus+ en Horizon2020. Daarnaast versterken we ook de samenwerking met de creatieve industrie.

Output 2021

- 6 netwerktafels: voorlichtingsbijeenkomsten
- 800 adviezen
- 2 webinars/livecasts
- bijdrage aan 50 externe events

Europe for Citizens (CERV)

Het programma Europe for Citizens heet vanaf 2021 CERV (Citizens, Equality, Rights and Values) en richt zich op het beschermen en bevorderen van rechten en waarden (vastgelegd in EU-verdragen) om open, democratische en inclusieve samenlevingen te ondersteunen. CERV biedt kansen voor het culturele veld en draagt concreet bij aan de Sustainable Development Goals,⁷ die tevens prioriteit zijn in het nieuwe beleidskader Internationaal Cultuurbeleid.

Het 'oude' programma EfC bestaat nog tot en met maart 2021. We ronden daarin lopende projecten met beneficiënten af en publiceren een overzichtsbrochure van de resultaten van het programma (2013-2020).

Gezien de meerwaarde van EfC voor de culturele sector, streeft DutchCulture ernaar de opvolger van het huidige EfC-programma te behouden. Op dit moment is nog niet duidelijk hoe het CERV-programma georganiseerd gaat worden. Indien DutchCulture de opvolger van het huidige EfC-programma behoudt, en indien het nieuwe programma van een soortgelijke omvang is, voorzien wij onderstaande Output:

Output 2021 (uitgaande van een soortgelijke omvang van het nieuwe programma)

- 10 netwerktafels: voorlichtingsbijeenkomsten
- 40 adviezen
- 1 webinar/livecast in samenwerking met Creative Europe Desk

TransArtists

Met TransArtists hebben wij de grootste database van residenties ter wereld in huis. Via de website zijn meer dan 1500 artistieke residenties toegankelijk, verspreid over diverse kunstdisciplines. TransArtists onderhoudt en innoveert deze website. Wij geven makers advies op maat, bieden inspiratie en maken hen wegwijs in het wereld-

⁷
In de periode 2021-2024 wordt het succes van het Nederlands Internationaal Cultuurbeleid expliciet gekoppeld aan de bijdrage aan Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN (SDGs). <https://sdgs.un.org/goals>.

wijde residentiële kunstlabyrint.

Speerpunten

Residenties zijn eigennuttige plekken voor onderzoek, verdieping en experiment binnen kunst en samenleving. We vergroten de zichtbaarheid van deze programma's en publiceren in 2021 o.a. het digitale magazine *Station to station*. Hierin staat de rol van residenties bij maatschappelijke veranderingen centraal.

We zijn partner van de tweede pilot van het Europese mobiliteitsprogramma i-Portunus. In dit kader breiden wij onze database in 2021 uit met residenties in de Balkan en Oost-Europa.

Residenties zijn in tijden waarin internationaal reizen, zeker met grote groepen, niet meer zo vanzelfsprekend is een uitgelezen kans om lokale gemeenschappen internationaal te versterken, divers cultureel aanbod voor inwoners te ontwikkelen en een interculturele dialoog te starten. We begeleiden decentrale overheden intensiever zodat zij hierin meer kunnen investeren.

Output 2021

- 14 netwerktafels: expertmeetings, workshops en presentaties
- 200 adviezen
- 1 webinar/livestream in samenwerking met Mobility Info Point
- 5 publicaties

Internationaal Erfgoed⁸

In 2021 blijven we de erfgoeduitwisseling tussen Nederland en de focuslanden in het Internationaal Cultuurbeleid stimuleren door de doelstellingen van het Internationale Erfgoedsamenwerkingprogramma (voorheen Gedeeld Cultureel Erfgoedprogramma) actief uit te dragen, het erfgoed- en cultuurveld te adviseren over kansen voor internationale samenwerking en te informeren over interne en externe financieringsmogelijkheden. Het aantal landen in het programma is met ingang van 2021 uitgebreid naar alle focuslanden in het beleid. We zullen dit actief communiceren om het Nederlandse erfgoedveld bewust te maken van alle mogelijkheden. We actualiseren onze website met de nieuwe Matchingfonds- en reiskostenregeling. Daarnaast vullen we de Internationale Erfgoedsamenwerking Database aan met de nieuwste projecten.

De eindpublicatie over het Gedeeld Cultureel Erfgoedprogramma van DutchCulture over 2017-2020 wordt afgerond en in 2021 gepubliceerd. Onder het voorzitterschap van DutchCulture vinden coördinatieoverleggen plaats met onze programmapartners: het Nationaal Archief, de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed en KIEN. Een van de erfgoedbezoekersprogramma's die we willen organiseren is het Dutch Trading Post Heritage Network bezoekersprogramma met erfgoedprofessionals uit zes Aziatische landen. Tijdens dit bezoek willen we ook een publieksbijeenkomst organiseren.

Daarnaast onderzoeken we met het Ministerie van OCW de mogelijkheid om het Nederlandse erfgoedveld verder te informeren over koloniale restitutie met bijvoorbeeld een bijeenkomst en/of een bezoekersprogramma.

Zie ook Financiering: Matchingfonds en reiskostenregeling Internationale Erfgoedsamenwerking.

⁸
In afwachting van de nieuwe officiële term voor de internationale samenwerking die plaatsvindt op het gebied van cultureel erfgoed, onder de voorheen gebruikte noemer Gedeeld Cultureel Erfgoed, refereren we aan Internationaal Erfgoed bij schrijven van december.

Output 2021

- 6 netwerktafels: coördinatieoverleggen
- 40 adviezen
- 1 livecast in samenwerking met Ministerie van OCW
- 1 eindpublicatie over het Gedeeld Cultureel Erfgoedprogramma 2017-2020
- 20 deelnemers aan erfgoed-BBP's

Europa + Erfgoed

In 2021 blijft DutchCulture zich inzetten voor verdere verduurzaming en versterking van de Europese erfgoedrelaties met een focus op kennismaking en kennisuitwisseling. Dit doen we door de doelstellingen van ons Europa + Erfgoed-programma actief uit te dragen en te informeren over de ondersteunings- en reiskostenregeling in adviesgesprekken, netwerkbijeenkomsten, online informatie en nieuwsvoorziening over samenwerkingsprojecten.

Het programma werd in 2019 opgestart maar zag zich, toen het net aan bekendheid won in 2020, geconfronteerd met de COVID-19-crisis. Het doel voor 2021 is om het programma opnieuw bekendheid te geven en het veld aan te moedigen voor Europese samenwerking. In samenwerking met de Nederlandse ambassades in de Europese focuslanden en met behulp van de Europa + Erfgoed-middelen uit 2020 kunnen we in 2021 multilaterale erfgoedbezoekersprogramma's met bijeenkomsten organiseren.

Het Europese Erfgoedlabel krijgt in 2021 een boost. Er wordt gekeken naar mogelijkheden om de bestaande EEL-locaties zichtbaarder te maken en op deze manier het programma in het geheel meer zichtbaarheid te geven.

Zie ook Financiering: Ondersteunings- en reiskostenregeling Europa + Erfgoed.

Output 2021

- 3 netwerktafels
- 25 adviezen
- 1 livecast
- 1 publicatie Europees Erfgoedlabel

Internationaal Cultuurbeleid

Een groot deel van de culturele sector – zeker de individuele makers – is niet op de hoogte van het bestaan van een Internationaal Cultuurbeleid (ICB). En dat terwijl het ICB extra context en lading geeft aan de culturele activiteiten en kansen biedt om een meerwaarde te leveren aan maatschappelijke en geopolitieke uitdagingen. Het geeft de individuele activiteit een bredere betekenis, zodat ook cultuur deze bredere rol kan spelen. Kennis van het ICB kan ook een directe meerwaarde opleveren voor de makers. Niet alleen het Nederlandse ICB, maar ook beleid van decentrale overheden is via onze website beschikbaar. Verder streven we er in 2021 naar om zoveel mogelijk informatie te bundelen over het beleid in andere Europese landen via EUNIC (onder meer via het Compendium of Cultural Policies and Trends). Ook is informatie over het beleid in de focuslanden te vinden op onze landenpagina's.

Output 2021

- Internationaal cultuurbeleid van decentrale overheden is geïnventariseerd, geanalyseerd en beschikbaar gemaakt via de website
- 15 Internationaal Cultuurbeleid-publicaties
- Internationaal cultuurbeleid van Europese landen is beschikbaar via de website

- 15 publicaties in samenwerking met het Compendium of Cultural Policies and Trends en via EUNIC

Focuslanden

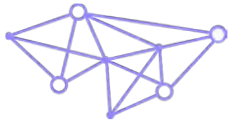
DutchCulture biedt vanaf 2021 actuele informatie en advies over culturele samenwerking met alle 23 focuslanden in het Internationaal Cultuurbeleid aan onze verschillende doelgroepen: het culturele veld, het postennetwerk en de decentrale overheden.

Om de Nederlandse samenwerking met de 23 landen inzichtelijk te maken en te stimuleren, houden we in afstemming met het postennetwerk voor elk land een landenpagina bij met informatie over de meerjarige plannen, grotere programma's, FAQ's en een doorzoekbare database met Nederlandse activiteiten in het land. Daarnaast blijven we doorlopend onze COVID-19-landenpagina's actualiseren zodat het culturele veld geïnformeerd blijft over lokale ontwikkelingen die van invloed kunnen zijn op planvorming, activiteiten en samenwerking. Ook publiceren we achtergrondartikelen over thematische of andere spraakmakende programma's gerelateerd aan de focuslanden.

Met onze programmering in de vorm van (interactieve) livecasts en andere (digitale) landenbijeenkomsten kan men kennis en inspiratie opdoen voor de culturele samenwerking met de focuslanden. Onze adviseurs bieden daarnaast eenieder een passend advies op maat ten behoeve van de samenwerking met een of meerdere focuslanden. Voor die focuslanden waar specifieke landenexpertise van meerwaarde kan zijn voor de samenwerking, hebben we landenadviseurs in huis.

Output 2021

- 200 adviezen
- 6 webinars/livecasts: landenbijeenkomsten
- 23 nieuwe en geactualiseerde landenpagina's naast COVID-19-landenpagina's voor alle focuslanden in het ICB
- 15 artikelen over de samenwerking met de focuslanden



Verbinder

Vanuit onze bovensectorale positie zijn we in staat om verbinder te zijn. Verbinder tussen overheden, ambassades, makers, fondsen en organisaties. We bieden ze het juiste netwerk en ondersteunen een aantal andere netwerken. We brengen partijen bijeen om kennis uit te wisselen, programma's te ontwikkelen en te produceren. We ontwikkelen daartoe bijeenkomsten, organiseren netwerktafels en ondersteunen – op basis van behoeften en vragen – een aantal posten en makers intensief.

Ondersteuning posten

De Focuslandendesk die we in 2021 inrichten voorziet in de algemene informatie-behoefte van het postennetwerk in de 23 focuslanden van het ICB. Dit kan variëren van financieringsregelingen, de Nederlandse culturele infrastructuur en internationale netwerken, tot residenties, Europese programma's en erfgoed. Ook houden we het postennetwerk op de hoogte van thematische, landoverstijgende programma's, relevante ontwikkelingen in de Nederlandse cultuursector en best practices op het gebied van internationale samenwerking. In 2021 organiseren wij hier een serie informerende (digitale) sessies voor.

De desk wordt het aanspreekpunt voor generieke ondersteuning op maat aan alle posten in de 23 focuslanden. Men kan bij ons terecht voor advies-, matchings- of anders-oortige verzoeken ten behoeve van de samenwerking en het netwerk. Voor die focuslanden waar specifieke landenexpertise van meerwaarde kan zijn voor de samenwerking, hebben we landenadviseurs.

In 2021 gaan we aan de slag met de secretariaatvoering voor de 23 landenteams die uit de posten en (een deel van) de andere uitvoerders van het ICB bestaan. We ondersteunen de posten bij het houden van overleggen met de landenteams. Daarbij dragen we onder meer zorg voor de planning, organisatie en verslaglegging van de overleggen. Het zal gaan om enkele grotere of kleinere overleggen per jaar, afhankelijk van de Nederlandse culturele programmering en activiteiten in het land. In onderlinge afstemming met een post faciliteren wij ook expertmeetings over een specifiek onderwerp ter bevordering van de samenwerking met het focusland.

Output 2021

- 34 netwerktafels: 30 landenteammeetings en expertoverleggen, 4 informerende sessies naar keuze aan het postennetwerk
- inrichting van de Focuslandendesk inclusief opzet van de secretariaatvoering voor de 23 focuslanden
- 12 bovensectorale BBP's

Coaching culturele sector

Internationale culturele samenwerking is een vak. Vanaf 2021 onderzoeken wij in samenwerking met een aantal makers/producenten hoe wij het vak van internationale samenwerking bij de tijd kunnen houden, kunnen verdiepen en professionaliseren. Vragen als: welke kennis is relevant, welke netwerken zijn van belang, hoe ontwikkel je een strategie, welke competenties zijn van belang, wat zijn kritische succesfactoren en wat zijn nieuwe digitale strategieën staan centraal in dit onderzoek. Het is tevens een coachingtraject voor de makers. We pakken het bovensectoraal aan en formeren een groep van ongeveer vijf producenten. We bepalen gemeenschappelijk wat de focus wordt binnen de modules van het traject en de leerlijnen. Werkvormen zijn onder meer workshops, intervisie, stages en trainingen. Door deze intensieve samenwerking wil

DutchCulture de betrokken makers beter toerusten om succesvol internationaal te opereren. Tegelijkertijd breiden wij hiermee onze kennis en inzichten uit om succesvol opereren te vergroten, om zodoende onze dienstverlening beter te doen aansluiten bij de behoeften van de sector.

Output 2021

- plan voor traject is ontwikkeld in samenspraak met de producenten
- 5 producenten nemen deel aan het coaching- en onderzoekstraject
- 2 modules zijn geïmplementeerd

Internationale netwerken

DutchCulture is actief in een aantal internationale netwerken en ondersteunt daarvan een paar specifieke netwerken. Deze actieve participatie heeft een directe meerwaarde voor onze doelgroepen. Door de kennis - en informatie-uitwisseling binnen deze netwerken zijn we beter in staat makers, posten en overheden te adviseren. De contacten met collega's wereldwijd brengt veel informatie direct binnen handbereik. Zeker in tijden van COVID-19 is krachtenbundeling van en samenwerking met partners uit andere landen een noodzaak om bij te dragen aan de veerkracht van de sector. We zetten in 2021 dan ook extra in op een actieve participatie in, en ondersteuning van deze netwerken.

EUNIC

DutchCulture voert het secretariaat van het EUNIC-cluster in Nederland en zet het cluster actiever in ten behoeve van kennisdeling. Binnen EUNIC Global stimuleren we in 2021 de deelname van Nederlandse posten aan de clusters buiten Europa en de deelname van Nederland aan gemeenschappelijke activiteiten, mede ondersteund door de EU-delegaties ter plekke. In 2021 onderzoeken we – in samenwerking met de ministeries – de meerwaarde van EUNIC voor de Nederlandse culturele sector en voor de internationale relaties van Nederland met landen buiten de EU. DutchCulture speelt door de benoeming van de algemeen directeur als President van EUNIC een prominente rol in het netwerk.

Output 2021

- 4 gemeenschappelijke activiteiten (waaronder de European Literature Night) zijn georganiseerd door EUNIC Cluster-NL
- onderzoek naar meerwaarde van EUNIC en naar de deelname van Nederlandse medewerkers van de posten aan EUNIC Clusters heeft plaatsgevonden in samenwerking met het Ministerie van Buitenlandse Zaken
- 5 posten hebben deelgenomen aan door de EU en/of EUNIC gefinancierde programma's

Air Platform NL

Air Platform NL is een platform voor residenties en wordt geïnitieerd door TransArtists: we verbinden lokale initiatieven met internationale partners en zetten projecten op voor onderlinge uitwisseling van informatie en expertise. Daarnaast geven we praktisch advies aan organisatoren van Artist-in-Residencies, fondsen en beleidsmakers. Air Platform NL ondersteunt Platform Werkplaatsen.

Output 2021

- 40 adviezen
- 6 publicaties
- 4 evenementen

Aan onderstaande netwerken levert DutchCulture een bijdrage met diverse indirecte impact, zonder een concrete koppeling aan resultaten.

On the Move

DutchCulture is actief lid van On the Move, een informatienetwerk voor culturele mobiliteit met meer dan vijftig leden in meer dan twintig landen. Een netwerk van dertien Mobility Info Points is hier onderdeel van.

Europaplatform

DutchCulture speelt een actieve rol binnen het Europaplatform. Dit platform reflecteert op en vraagt aandacht voor de manier waarop het EU-beleid werkt voor de culturele sector in Nederland en hoe aansluiting van EU-beleid op het Nederlands cultureel beleid kan worden verbeterd. Dit geldt zowel voor Creative Europe als voor andere EU-programma's, zoals Horizon 2020, Erasmus+, mobiliteitsprogramma's en structuurfondsen.

Creative Holland

Creative Holland is een initiatief van de Nederlandse creatieve industrie dat mogelijk wordt gemaakt door het Ministerie van OCW en gerealiseerd door de Federatie Dutch Creative Industries in samenwerking met meerdere partners, waaronder Dutchculture. Vanaf 2021 neemt DutchCulture actief deel aan de kerngroep van Creative Holland.

Erfgoedplatform

Als een van de leden van het Erfgoedplatform van Kunsten '92 nemen we in 2021 deel aan de bijeenkomsten van het platform om actualiteiten en tendensen rondom erfgoed uit te wisselen.

DutchCulture on Tour

Met de reeks DutchCulture on Tour focussen we iedere editie op een andere cultuur-regio en wij zorgen voor een regionale en laagdrempelige toegang. Samen met een lokale organisatie stellen we het programma van de dag samen.

Een dag bestaat in ieder geval uit een-op-een adviesgesprekken met onze landen- en programma-adviseurs. Samen met de lokale organisatie presenteren we een overzicht van het landelijk Internationaal Cultuurbeleid, diverse financieringsmogelijkheden en de internationale mogelijkheden en ambities van de regio. Daarnaast zijn er, afhankelijk van de regionale wensen, sessies mogelijk met culturele beleidsmakers, onderzoekers of thematische experts (zoals meertaligheid in Noord-Nederland, of databasegebruik in Noord-Brabant). Op deze manier benaderen we gezamenlijk het lokale culturele veld, bereiken we nieuwe doelgroepen en ontwikkelen we good practices met de focus op bovensectorale internationale kennis.

In 2020 hebben we twee pilotdagen uitgevoerd in Tilburg en Groningen, in 2021 bezoeken we elk kwartaal een andere regio.

Output 2021

- 4 DutchCulture on Tours
- per Tour 50 deelnemers
- per Tour 70 adviezen



Verkenner

Wij signaleren trends en ontwikkelingen, onder meer via de DutchCulture Database. We verkennen en onderzoeken thema's en nieuwe domeinen die relevant zijn voor de verdieping van succesvolle en duurzame internationale samenwerking. Dat doen we niet alleen, de Programmaraad van DutchCulture is hiervoor een belangrijke antenne en adviseur. We richten Thema Teams in om samen met onze partners verder onderzoek te doen, programma's te ontwikkelen, te publiceren en een jonge generatie te begeleiden en te inspireren.

Thema Teams

Thematische samenwerking en themagericht werken krijgen een prominente plaats in de uitvoering van het ICB 2021-2024. In het kader van het ICB-beleid is in een aantal landen overstijgende thema's benoemd: Europa & EU, Erfgoed en Culturele Samenwerking & de SDG's. DutchCulture en andere uitvoeringpartners benoemen in hun eigen plannen ook een aantal specifieke thema's. Een inventarisatie bij de posten liet eveneens een sterke behoefte zien aan landen-overstijgende thema's. We gaan aan de slag om in 2021-2024 themagericht te werken en intensiveren de thematische samenwerking. Dat betekent dat activiteiten sterker dan voorheen geprogrammeerd en uitgevoerd worden langs thematische landen-overstijgende lijnen, die zijn gebaseerd op belangrijke vraagstukken binnen ons domein. Door onderzoek en samenwerking met andere sectoren verdiepen we de kennis en verwerven we nieuwe inzichten. De kennis en informatie delen we door publicaties, en we passen de kennis toe in evenementen, programma's en projecten.

DutchCulture neemt in 2021 het projectleiderschap van maximaal vier Thema Teams op zich, te weten:

- Culturele waarden en Europa
- Digitale transformatie in internationale culturele relaties
- New Generations
- Fair cultural cooperation in internationale relaties

Elk thema valt onder de eindverantwoordelijkheid van een MT-lid.

Elk thema kent een themacoördinator en een werkgroep binnen DutchCulture, bestaande uit relevante adviseurs, een communicatiemedewerker en een productie-medewerker.

De Thema Teams kennen ieder hun eigen dynamiek qua omvang, startdatum en output.

Output 2021

- 4 onderzoekstrajecten
- 14 netwerktafels
- 2 webinars/livecasts
- 2 conferenties, waaronder FAIR in samenwerking met EUNIC Global en New Generations
- 4 publicaties of podcastseries
- 10 BBP's

DutchCulture Database

Met de volgende stap in de doorontwikkeling van de DutchCulture Database – DC 4.0 – in 2021 verhogen we de dekkinggraad van de database ten behoeve van de monitoring en evaluatie van het ICB, en van het culturele veld.

Dit doen we door de onlinedatabase aan te vullen met de eerder door ons verzamelde gegevens van Nederlandse culturele activiteiten in het buitenland over de periode van 2000 tot 2017. Hiermee wordt het mogelijk om historische analyses te maken en meerjarige trends te identificeren.

Daarnaast automatiseren we de dataverzameling door middel van een ‘datascraper’. Deze automatisering, die we afstemmen met de uitvoeringspartners van het ICB, verlaagt voor hen de werklast van handmatige invoer. We creëren een gebruikersportaal waarmee het culturele veld de mogelijkheid krijgt om ontbrekende internationale activiteiten zelf toe te voegen. Op deze manier identificeren we ook de data die tot nog toe onder de radar van de uitvoeringspartners van het ICB bleven.

Tot slot wordt de database uitgebreid met de komst van responsieve infographics. Dit vergroot de mogelijkheden van de gebruiker om de data te analyseren en aantrekkelijk te presenteren op basis van toegespitste criteria (zoals interval in tijd, disciplines en/of locatie).

Geconfronteerd met de gevolgen van COVID-19 voor de aantallen Nederlandse culturele activiteiten in het buitenland en het belang om de impact hiervan in kaart te brengen, zijn wij in 2020 ook begonnen gegevens van geannuleerde, hybride en digitale activiteiten te verzamelen. Hier gaan wij in 2021 mee door.

Naast de gebruikelijke jaarlijkse analyse van de totaalcijfers en de cijfers per focusland, willen we in 2021 het gebruik van de database verder verdiepen. Een gezamenlijke campagne van DutchCulture en (media)partners richt zich op de verhalen achter de data uit de DutchCulture Database om het belang van internationale culturele samenwerking te laten zien.

Output 2021

- automatisering van de dataverzameling voor de DutchCulture Database
- een online gebruikersportaal voor het culturele veld met 100 gebruikers
- op elk van de 23 landenpagina’s de toevoeging van responsieve infographics
- gegevensverzameling die de impact van COVID-19 in kaart kan brengen

Onderwijs en trainingen

In 2021 herstarten we de voortgang en uitbreiding van ons (digitale) onderwijs- en trainingsaanbod over de praktijk en context van internationaal samenwerken, residenties en erfgoed. We dragen daarmee bij aan een omgevingsbewuste en internationaal bekwaame culturele sector. Dat doen we door nieuwe samenwerkingen met kunstopleidingen aan te gaan, naast de instellingen waar we reeds onderwijsmodules voor verzorgen zoals de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, Fontys Hogeschool, Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Universiteit van Amsterdam en de Rijksuniversiteit Groningen. Daarvoor willen we in 2021 een (digitale) basismodule Internationale Culturele Samenwerking ontwikkelen die we voor meerdere opleidingen kunnen inzetten. We nemen daarbij ook de uitdagingen en alternatieven mee als gevolg van de COVID-19-crisis voor internationale culturele samenwerking. Daarnaast willen we ons in 2021 middels verkennde gesprekken gaan richten op opleidingen die op een andere manier raken aan ons

vakgebied, zoals bachelors Politicologie en masters Interculturele Communicatie.

Een andere doelstelling is het ontwikkelen en beschikbaar stellen van (digitaal) lesmateriaal aan doelgroepen die we niet via het hoger en wetenschappelijk onderwijs bereiken. Daarmee breiden we de bestaande informerende sessies over internationale culturele samenwerking aan professionals uit, zoals bijvoorbeeld de jaarlijkse sessie via het Clingendael Instituut (c.q. het zogenaamde diplomatenklasje).

Output 2021

- 2 nieuwe samenwerkingen met kunstopleidingen en/of overige, gerelateerde opleidingen
- ontwikkeling van een (digitale) basismodule en lesmateriaal
- 2 netwerktafels: voorlichtingsbijeenkomsten



1 Culturele waarden en Europa. Forum on European Culture 2020, 'The Suppliants' bij de Tolhuistuin, foto: Jan Boeve.



2 New Generations. Congres Kinder-cultuur 2019, foto: Cinekid.



3 Digitale transformatie in internationale culturele relaties. LIVECAST Infected Cities 'COVID-19 and BIPOC communities' in samenwerking met Pakhuis de Zwijger.



4 Fair cultural cooperation in internationale relaties. Event Fair International Cultural Cooperation – Language.



Overig

Assignments en samenwerkingen

Naast de genoemde services en activiteiten voert DutchCulture opdrachten uit van overheden en andere partners. Ook ontwikkelt en/of produceert DutchCulture projecten en programma's samen met partners. Deze opdrachten en samenwerkingsprojecten worden extern gefinancierd, d.w.z. niet uit de basisfinanciering. Het ministerie van BZ onderzoekt of extra opdrachten van het ministerie (zoals de Ambassade Cultuurdagen) van het postennetwerk juridisch mogelijk zijn. Voor 2021 is – tot zover nu bekend – een aantal programma's in ontwikkeling, waaronder Amsterdam 750 jaar (in samenwerking met Amsterdam Museum), Sustainable Dialogues (museale samenwerking met Rusland), New Generations (zie thematisch werken) en i-Portunus.

Matchingfonds en reiskostenregeling Internationale Erfgoedsamenwerking

DutchCulture zet het Internationale Erfgoedsamenwerking Matchingfonds (voorheen Gedeeld Cultureel Erfgoed Matchingfonds) in 2021 voort, wederom met als doel om projecten financieel te ondersteunen die het verleden dat Nederland deelt met buitenlandse gemeenschappen, gebieden en landen zichtbaar maken. Hierbij gaat het niet alleen om materieel erfgoed zoals forten, waterwegen en plantages, maar ook om immaterieel erfgoed, bijvoorbeeld tradities, gerechten en kleding. Om de veelzijdigheid van het verleden te tonen worden projecten ondersteund vanuit alle kunstdisciplines. Omdat zichtbaarheid de centrale doelstelling is van de regeling verwachten we dat aanvragen een sterke nadruk leggen op beeldvorming, meerstemmigheid en historisch bewustzijn.

Voor 2021 verwachten we veel meer aanvragen te ontvangen dan voorheen, omdat deze nu voor alle 23 focuslanden gedaan mogen worden. Wij denken dat er vooral meer projectaanvragen komen vanuit en met de Europese focuslanden. Om de kwaliteit van de procedure niet ten onder te laten gaan aan de hoeveelheid aanvragen breiden we het aantal checks uit. Projecten die niet volledig aan de aanvraagcriteria voldoen worden niet in behandeling genomen.

Daarnaast zetten we de eerdere reiskostenregeling voor Nederlandse erfgoedprofessionals naar focuslanden buiten Europa voor onderzoek en/of het vinden van een lokale partner voort. Binnen de regeling starten we in 2021 als pilot de mogelijkheid dat ook erfgoedprofessionals van buiten Europa naar Nederland of tussen focuslanden kunnen reizen.

Output 2021

- 2 aanvraagronden Internationale Erfgoedsamenwerking Matchingfonds
- 60 adviezen
- honorering van 15 projectaanvragen uit 60 projectvoorstellen
- verstrekking van 15 reisvouchers

Ondersteunings- en reiskostenregeling Europa + Erfgoed

In 2021 maken we verdere verduurzaming en versteviging van de Europese erfgoedrelaties mogelijk met de ondersteuningsregeling Europa + Erfgoed. Via de regeling ondersteunen we initiatieven voor kennisuitwisseling tussen Nederlandse en Europese organisaties of partners bij Nederlandse projecten, bijeenkomsten of activiteiten rondom erfgoed.

Met de reisvouchers geven we Nederlandse erfgoedinstellingen de gelegenheid om voor hun bestaande evenementen Europese sprekers uit te nodigen met als doel een Europees perspectief op erfgoedkwesties mogelijk te maken. We ondersteunen in 2021 ook deelname aan evenementen die volledig online plaatsvinden, naast kennisuitwisseling omtrent de uitdagingen voor het erfgoedveld door de COVID-19-crisis. In 2020 werd er door corona weinig beroep gedaan op de reiskostenregeling. De verwachting is dat dit in 2021 verandert en dat Nederlandse en Europese collega's elkaar weer gaan bezoeken.

Nieuw is dat de reiskostenregeling nu ook openstaat voor Europese cultuurprofessionals die Nederland of een van de Europese landen willen bezoeken ten gunste van het opzetten van een Internationale Erfgoedsamenwerkingsproject. Binnen zo'n project staat het verbeteren van de zichtbaarheid van het verleden centraal en erfgoed dat Nederland verbindt met Europa en Europese landen. De verslagen van deze bezoeken worden met toestemming gedeeld via onze website om het hele erfgoedveld te informeren.

Output 2021

- honorering van 6 aanvragen bij de ondersteuningsregeling
- verstrekking van 50 reisvouchers ten gunste van kennismaking tussen Nederlandse en Europese erfgoedprofessionals
- verstrekking van 30 reisvouchers ter voorbereiding van een Europese aanvraag voor het Internationale Erfgoedsamenwerking Matchingfonds

Communicatie en Marketing

Het nieuwgevormde team Communicatie en Marketing manifesteert zich als een initiërende, innovatieve en zichtbare afdeling, met als oogmerk de (strategische) doelstellingen van de organisatie te ondersteunen en de culturele sector, de posten en overheden te verbinden aan de activiteiten van DutchCulture.

Het team voedt directie en medewerkers met relevante en actuele informatie/adviezen en heeft een scherpe antenne voor ontwikkelingen in het internationale culturele veld. Dit gebeurt nadrukkelijk vanuit een vraaggestuurde attitude en met de ambitie om nieuwe technologie te vertalen naar moderne, middenbrede en creatieve proposities.

De concretisering hiervan wordt beschreven in een integraal communicatieplan, dat begin 2021 het licht ziet. Het plan bevat duidelijke en meetbare doelstellingen, zodat geëvalueerd kan worden in hoeverre de communicatieactiviteiten effectief zijn en resultaat opleveren. We ontwikkelen de expertise van de communicatiemedewerkers en zetten deze in op relevante domeinen.

Aangestuurd door het nieuwe Hoofd Communicatie en Marketing, Jeroen van Waardenberg, richt het team zich in grote lijnen op een drietal focuspunten:

Doelgroepgerichte benadering: van grove hagel naar scherpshutter

Wat?

Doelgroepsegmentatie vormt een belangrijk speerpunt van het team. We stemmen alle activiteiten op het gebied van communicatie en marketing af op de specifieke karakteristieken van verschillende doelgroepen, alsmede individuele stakeholders. Dit leidt er onder meer toe dat de content niet langer generiek is, maar veel meer gericht zal worden verspreid via de verschillende platforms en kanalen.

Hoe?

We gaan eerst onze doelgroepen specifiek in kaart brengen:

- Welke groepen zijn van belang?
- Wat zijn de kenmerken van deze doelgroep?

- Wat zijn de behoeften en vragen van deze doelgroep op het gebied
- van internationalisering?
Wat zijn de communicatievoorkeuren qua kanalen, frequentie en taalgebruik?
- Hoe kunnen we communicatie inzetten om de behoeften te vervullen en de vragen te beantwoorden?

Dit doen we door middel van een grootschalig doelgroepenonderzoek met gebruik van vragenlijsten, focusgroepen en analyses van onze data. De uitkomsten van het onderzoek leiden tot een overzicht van alle doelgroepen. Op basis van de wensen ontwikkelen we communicatieactiviteiten en zetten deze in.

Output 2021

- uitvoering van grootschalig doelgroepenonderzoek
- opstellen van doelgroepenoverzicht met communicatieactiviteiten per doelgroep
- doelgroepsegmentatie integreren in communicatieplan

Crossmediale ontwikkeling: van magazine naar crossmediaal

Wat?

Afgelopen twee jaar heeft DutchCulture een volwaardig online magazine ontwikkeld met uiteenlopende content. Indachtig de focus op het doelgroepgericht denken en doen, is de conclusie dat het magazine niet voor alle doelgroepen/doeleinden het optimale medium is. Het accent van de activiteiten dient te verschuiven naar een crossmediale aanpak. Dat betekent: investeren in diversiteit aan media en ervoor zorgen dat de content beantwoordt aan de specifieke kenmerken van de verschillende platforms en kanalen. Deze verschuiving vraagt bijvoorbeeld om een aanzienlijke uitbreiding van online (video)content.

Hoe?

Per (communicatie)doelstelling bepalen we wat de passende media zijn en waar we het op deze media over gaan hebben. Voor een goede mix zetten we *paid*, *owned* en *earned* media in. Bijvoorbeeld: de doelstelling 'het informeren van de culturele en creatieve sector met internationale ambities zonder veel ervaring' kan bediend worden door een combinatie van korte artikelen met praktische informatie in het eigen online magazine (*owned*), een online videoreeks over cultureel werken in het buitenland i.s.m. Pakhuis de Zwijger of De Balie (*paid*) en interviews met kunstenaars over internationalisering in vakbladen als Theaterkrant, Metropolis M en de Architect (*earned*).

Speerpunten/output 2021

- toespitsen van de content van het online magazine op doelstellingen
- onderzoek naar het potentieel van het YouTube-kanaal
- analyseren en optimaliseren van de inzet van de social-mediakanalen
- ontwikkelen van online video(concepten) in samenwerking met partners als De Balie en Pakhuis de Zwijger
- ontwikkelen van een visie op media en het versterken van mediarelaties, o.a. culturele redacties van kranten, vakbladen en online creatieve platforms

Community-activatie: van ontvanger naar co-creator

Wat?

De derde focus van het team ligt op het activeren van onze doelgroepen, met het doel hen te laten bijdragen aan de content, in plaats van hen enkel als ontvanger te beschouwen. Dit betekent: minder zenden vanuit DutchCulture, meer samenwerking en dialoog. Zo bouwen we gezamenlijk aan een community. Omdat we meerdere perspectieven aan bod laten komen, maken we de content tevens inclusiever en daarmee versterken we de relatie tussen DutchCulture en de doelgroepen.

Hoe?

Door middel van het doelgroepenonderzoek en het coachingtraject van geselecteerde makers komen we in direct contact met de verschillende doelgroepen. Wij zullen deze organisaties en individuen vragen om regelmatig mee te denken en mee te maken. Daarbij is de vraag: wat is de toegevoegde waarde voor de doelgroep? het uitgangspunt bij het bedenken van content en toetsen we bij de doelgroep of de aanname over de toegevoegde waarde juist is.

Per doelgroep kijken we hoe we de betrokkenheid het beste kunnen invullen. Daarnaast willen we de follow-up na een activiteit of campagne versterken. Op dit moment blijft die vaak beperkt tot het toesturen van een bedankmail met enquête, terwijl de betrokkenheid van deelnemers op dat moment hoog is. Deze willen we cultiveren door te zorgen voor een duidelijke follow-up waarin de deelnemers worden opgeroepen onderdeel te worden van de community van DutchCulture, door regelmatig in contact te blijven en oproepen te ontvangen om content mee te maken. 2021 is een pilotjaar, waarna de co-creatie verder uitgebouwd kan worden.

Speerpunten/output 2021

- periodieke oproepen om bijdragen vanuit de doelgroep
- standaard serie in het magazine of slider met artikelen geschreven door afgevaardigden uit diverse doelgroepen
- inzetten van het social media-kanaal Instagram voor take-overs van kunstenaars tijdens internationale projecten
- ontwikkelen van een plan over follow-ups na elke activiteit of campagne zodat deze integraal onderdeel worden van de communicatie en tot een community leiden

Uitingen

In de *daily business* van het Team C&M worden verschillende communicatie-uitingen (mede-)ontwikkeld en geproduceerd, waaronder campagnes, online video's, artikelreeksen en publicaties. De concrete uitingen in 2021 zijn in lijn met de drie focuspunten zoals beschreven en worden in dit Jaarplan daarom niet in aantallen uitgedrukt. Hieronder lichten we echter wel een aantal specifieke outputgegevens uit die zullen worden geproduceerd in samenwerking met collega's uit andere teams, of geheel door de andere teams.

Output 2021

- 24 Creative Europe Desk NL nieuwsbrieven
- 7 TransArtists nieuwsbrieven
- 5 Internationaal Erfgoed nieuwsbrieven
- 3 Mobility Info Point nieuwsbrieven
- 2 CERV nieuwsbrieven
- Campagne ten behoeve van de lancering van de vernieuwde DutchCulture Database

Personeel en organisatie

Goed werkgeverschap

DutchCulture wil een goede werkgever zijn met een personeelsbeleid dat aansluit bij de wensen en eisen van deze tijd. Nadat we in 2019 in samenwerking met de medewerkers drie nieuwe gedragscodes afgesproken hebben (je bent flexibel verantwoordelijk, je werkt servicegericht samen, je bent omgevings sensitief), hebben we in 2020 een nieuw functiehuis en loongebouw ontwikkeld. Dit systeem gaat in werking vanaf 1 januari 2021. Ook voeren we in 2021 een nieuwe beoordelingssystematiek in. Met Het Nieuwe Beoordelen staan de persoonlijke doelstellingen van de medewerker centraal. Medewerkers worden gedurende het jaar regelmatig door hun teamhoofd gecoacht. Het Nieuwe Beoordelen kent de volgende uitgangspunten:

- De focus ligt op sterke punten en competenties
- Medewerkers zijn meer verantwoordelijk voor het formuleren van doelstellingen
- Medewerkers hebben een grotere verantwoordelijkheid voor de eigen persoonlijke en professionele ontwikkeling
- Teamhoofd en werknemer zijn doorlopend in dialoog over prestatie en ontwikkeling

Voor een gezonde organisatie en voor de professionele ontwikkeling van medewerkers is het noodzakelijk om de prestaties en doelen te blijven bespreken. Deze gesprekken die we hiertoe voeren sluiten aan bij de huidige wijze van (samen)werken en bij de wijze waarop medewerkers aangestuurd willen worden. De teamhoofden hebben in 2020 een specifieke training voor Het Nieuwe Beoordelen gevolgd, waardoor er meer rekening gehouden kan worden met de professionele competenties en behoeften van medewerkers, als wel met het functioneren van de organisatie in het geheel.

Begroting 2021

| Baten | | |
|--|-----------|------------------|
| Ministrie van OCW | | 2.410.000 |
| BIS | 1.040.000 | |
| Prijs en loon compensatie | 30.000 | |
| Ced | 90.000 | |
| Gedeeld Cultureel Erfgoed | 200.000 | |
| Europees Ergoed | 90.000 | |
| Restant europees erfgoed jaar | 60.000 | |
| BZ via OCW | 900.000 | |
| EU | | 163.000 |
| Creative europe | 138.000 | |
| EFC | 25.000 | |
| Ministerie van Binnenlandse Zaken | | 65.000 |
| EFC | 65.000 | |
| Overige inkomsten | 40.000 | |
| Uit reserves ivm CED | 46.000 | 46.000 |
| Totaal baten | | 2.724.000 |

Begroting 2021

| Lasten | |
|---|------------------|
| Personeelslasten | 1.597.000 |
| reservering loon/prijscompensatie 22/24 | 110.000 |
| Overige personele lasten | 125.000 |
| Beheerslasten materieel | 237.000 |
| | |
| Activiteitslasten materieel | 305.000 |
| ICB & Coördinatie | 14.000 |
| Communicatie en advies | 45.000 |
| Mobiliteit en advies | 60.000 |
| Service bureau | 53.000 |
| Evenementen en BBP's | 133.000 |
| | |
| Programmamiddelen | 350.000 |
| GCE matching | 200.000 |
| Europees Erfgoed jaar | 60.000 |
| Europees Erfgoed | 90.000 |
| | |
| Totaal lasten | 2.724.000 |
| | - |
